

<b>1 Kommunizieren: Richtig wichtig</b>	<b>7</b>	<b>5 Inhalte streuen   online</b>	<b>79</b>
1.1 50'000 Chancen – und eine davon bist du	8	5.1 Website	80
1.2 So kommuniziert die Schweizer Landwirtschaft	9	5.2 Social Media	84
1.3 Die Basiskommunikation der Schweizer Bäuerinnen und Bauern	11	5.3 Newsletter	88
1.4 Was ist «Public Relations»?	14	<b>6 Inhalte streuen   Medienarbeit</b>	<b>91</b>
1.5 WARUM PR? – Deine guten PR-Gründe	17	6.1 Medienkontakte	92
1.6 WIE? – PR-Grundsätze	18	6.2 Medienmitteilung	93
1.7 WAS? – Deine vielen Möglichkeiten	20	6.3 Medieneinladung	96
<b>2 Definiere und gestalte deine Inhalte</b>	<b>21</b>	6.4 Leserbrief und Kommentar	100
2.1 Deine Kernsätze – Das macht mich einzigartig	22	6.5 Krisenkommunikation	103
2.2 Inhalt auf Vorrat – Was stelle ich bereit?	25	<b>7 Live kommunizieren</b>	<b>107</b>
2.3 Kernbotschaften der Schweizer Bäuerinnen und Bauern	26	7.1 Offene Stalltüre	108
2.4 Stilsicher schreiben	28	7.2 Themenwege	110
2.5 Starke Bilder	30	7.3 Hoffest	126
2.6 Handyvideo	34	7.4 Sponsoring	138
2.7 Mit Geschichten kommunizieren	40	<b>8 Gespräche führen</b>	<b>147</b>
<b>3 Zeige, wer du bist</b>	<b>45</b>	8.1 Das passiert beim Gespräch	148
3.1 Hofname	46	8.2 Sicher auftreten	149
3.2 Hoflogo	49	8.3 Gewandt argumentieren	154
3.3 Hofschild	52	<b>9 Öffentlich auftreten</b>	<b>161</b>
3.4 Mobile Werbeträger	55	9.1 Überzeugend vortragen	162
3.5 Kleidung	57	9.2 Verständlich sprechen	167
3.6 Verpackungsmaterial	59	9.3 Attraktiv visualisieren	170
3.7 Hofladen und Gästeräume	61	9.4 Sitzungen leiten	173
<b>4 Inhalte streuen   gedruckt &amp; handgeschrieben</b>	<b>63</b>	<b>10 PR fängt zu Hause an</b>	<b>181</b>
4.1 Für Aktuelles: Infoblatt, Tafel, gedruckter Newsletter	64	10.1 Kommuniziere regelmässig mit dir	182
4.2 Für den Beziehungsaufbau: Flyer und Hofinfotafel	66	10.2 Kommuniziere aktiv mit deinen Leuten	184
4.3 Für Hintergrundinformation: Infotafeln, Poster, Broschüren	71	10.3 Gehe mit Konflikten konstruktiv um	186
		<b>11 Kommunikation mit Nachbarn &amp; Co.</b>	<b>195</b>
		11.1 Vorinformieren statt überrumpeln	196
		11.2 Fairness-Regeln beachten	197