

|   |           |  |            |
|---|-----------|--|------------|
| <b>1 Kommunizieren: Richtig wichtig</b>                           | <b>7</b>  | <b>5 Inhalte streuen   online</b>              | <b>79</b>  |
| 1.1 50'000 Chancen – und eine davon bist du                       | 8         | 5.1 Website                                    | 80         |
| 1.2 So kommuniziert die Schweizer Landwirtschaft                  | 9         | 5.2 Social Media                               | 84         |
| 1.3 Die Basiskommunikation der<br>Schweizer Bäuerinnen und Bauern | 11        | 5.3 Newsletter                                 | 88         |
| 1.4 Was ist «Public Relations»?                                   | 14        |  |            |
| 1.5 WARUM PR? – Deine guten PR-Gründe                             | 17        |  |            |
| 1.6 WIE? – PR-Grundsätze  | 18        |  |            |
| 1.7 WAS? – Deine vielen Möglichkeiten                             | 20        |  |            |
| <b>2 Definiere und gestalte deine Inhalte</b>                     | <b>21</b> | <b>6 Inhalte streuen   Medienarbeit</b>        | <b>91</b>  |
| 2.1 Deine Kernsätze – Das macht mich einzigartig                  | 22        | 6.1 Medienkontakte                             | 92         |
| 2.2 Inhalt auf Vorrat – Was stelle ich bereit?                    | 25        | 6.2 Medienmitteilung                           | 93         |
| 2.3 Kernbotschaften der<br>Schweizer Bäuerinnen und Bauern        | 26        | 6.3 Medieneinladung                            | 96         |
| 2.4 Stilsicher schreiben  | 28        | 6.4 Leserbrief und Kommentar                   | 100        |
| 2.5 Starke Bilder   | 30        | 6.5 Krisenkommunikation                        | 103        |
| 2.6 Handyvideo  | 34        |  |            |
| 2.7 Mit Geschichten kommunizieren                                 | 40        |  |            |
| <b>3 Zeige, wer du bist</b>                                       | <b>45</b> | <b>7 Live kommunizieren</b>                    | <b>107</b> |
| 3.1 Hofname   | 46        | 7.1 Offene Stalltür                            | 108        |
| 3.2 Hoflogo   | 49        | 7.2 Themenwege                                 | 110        |
| 3.3 Hofschild   | 52        | 7.3 Hoffest                                    | 126        |
| 3.4 Mobile Werbeträger  | 55        | 7.4 Sponsoring                                 | 138        |
| 3.5 Kleidung  | 57        |  |            |
| 3.6 Verpackungsmaterial   | 59        |  |            |
| 3.7 Hofladen und Gästeräume                                       | 61        |  |            |
| <b>4 Inhalte streuen   gedruckt &amp;<br/>handgeschrieben</b>     | <b>63</b> | <b>8 Gespräche führen</b>                      | <b>147</b> |
| 4.1 Für Aktuelles: Infoblatt, Tafel,<br>gedruckter Newsletter     | 64        | 8.1 Das passiert beim Gespräch                 | 148        |
| 4.2 Für den Beziehungsaufbau:<br>Flyer und Hofinfotafel           | 66        | 8.2 Sicher auftreten                           | 149        |
| 4.3 Für Hintergrundinformation:<br>Infotafeln, Poster, Broschüren | 71        | 8.3 Gewandt argumentieren                      | 154        |
|   |           |  |            |
|   |           | <b>9 Öffentlich auftreten</b>                  | <b>161</b> |
|   |           | 9.1 Überzeugend vortragen                      | 162        |
|   |           | 9.2 Verständlich sprechen                      | 167        |
|   |           | 9.3 Attraktiv visualisieren                    | 170        |
|   |           | 9.4 Sitzungen leiten                           | 173        |
|   |           |  |            |
|   |           | <b>10 PR fängt zu Hause an</b>                 | <b>181</b> |
|   |           | 10.1 Kommuniziere regelmässig mit dir          | 182        |
|   |           | 10.2 Kommuniziere aktiv mit deinen Leuten      | 184        |
|   |           | 10.3 Gehe mit Konflikten konstruktiv um        | 186        |
|   |           |  |            |
|   |           | <b>11 Kommunikation mit Nachbarn &amp; Co.</b> | <b>195</b> |
|   |           | 11.1 Vorinformieren statt überrumpeln          | 196        |
|   |           | 11.2 Fairness-Regeln beachten                  | 197        |