

Inhalt

Vorwort	6
1. Wozu Geschichten?	8
Das Spiel mit den Gewohnheiten	9
Das Spiel mit dem Unbewussten	12
Das Spiel mit der Wahrnehmung	16
2. Story-Arten und Erzählmethoden	22
Seeding Storys	23
Personality Storys	25
Open-Ended Storys	30
Überzeugungsstorys	32
Erklärungsstorys	34
3. Storys entwickeln	38
Die Wahl der Story	39
Die Besetzung	45
Kompatibilität und Konflikt	48
Das Setting	51
4. Humor im Storytelling	54
Was ist Humor – und was bedeutet er?	55
Haltung, Unterhaltung und gute Unterhaltung	57
Techniken aus der Humorfabrik	59
5. Vorhang auf für Ihre Storys!	62
Storys in den Raum tragen	63
Mit Storys arbeiten	67
Sprache, Rhythmus, Timing	71

Literaturverzeichnis	74
Register	76