

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen des Screen-Designs	12
1.1	Aufgaben des Screen-Designs	14
1.2	Elemente des Screen-Designs	16
1.3	Mehr Raum als Buch	18
1.4	Für wen?	22
1.5	Welches Produkt?	24
2	Orientierung und Navigation	28
2.1	Wo bin ich?	30
2.2	Drei Grundfragen	34
2.3	Benutzerprofile	36
2.4	Moderatoren und geführte Touren	40
2.5	Metaphern	42
2.6	Visuelle Orientierungselemente	48
2.7	Ordnungen	54
2.8	Navigationselemente	58
2.9	Landkarten und andere Suchhilfen	62
2.10	Checkliste	66
3	Informationen	68
3.1	Texte am Monitor lesen	70
3.2	Texte für den Monitor erstellen	72
3.3	Texte modularisieren	76
3.4	Bildschirm-Typographie	82
3.5	Zeilen und Absätze	86
3.6	Scrollen	88
3.7	Text und Hintergrund	90
3.8	Ein Bild sagt mehr als tausend Worte	94
3.9	Drei Funktionen von Bildern	96
3.10	Bilder, die wirken	98
3.11	Video, Animation und Ton	102
3.12	Checkliste	106
4	Screen-Layout	108
4.1	Screen-Layout als Komposition	110
4.2	Abtasten eines Bildes	112
4.3	Strukturierung des Bildschirminhalts	114
4.4	Vorder- und Hintergrund-Beziehung	116
4.5	Gestaltgesetze und ihre Anwendung	118

- 4.6 Blicksteuerung durch optische Signale 122
- 4.7 Farben 124
- 4.8 Farbsysteme 126
- 4.9 Farbeinsatz 128
- 4.10 Checkliste 146

5 Interaktion 148

- 5.1 Interaktion als menschliche Grundkonstante 150
- 5.2 Reaktionsweisen 152
- 5.3 Dialogelemente 154
- 5.4 Checkliste 156

6 Motivation 158

- 6.1 Motivation, Ziele, Nutzen 160
- 6.2 Der erste Eindruck 162
- 6.3 Neugier 164
- 6.4 Aufmerksamkeit erregen 166
- 6.5 Nutzen und Klarheit 168
- 6.6 Humor 170
- 6.7 Checkliste 172

7 Innovative Ausblicke 174

- 7.1 KommunikationsDesign Wuppertal 176
- 7.2 INFORM – Eine neue Weise der Datenvisualisierung 180
- 7.3 Evolution – Material für den Biologieunterricht 182
- 7.4 Re-actif 186

8 Anhang 190

- 8.1 Glossar 192
- 8.2 Literatur 194
- 8.3 Quellen im Internet 200
- 8.4 Abbildungsnachweise 202
- 8.5 Index 210
- 8.6 Über den Autor 214