

Vorwort der Herausgeber

Die Bedeutung der Logistik für eine leistungsfähige Wirtschaft und zufriedene Kunden ist spätestens seit den Krisen der vergangenen Jahre breiten Bevölkerungskreisen bewusst geworden. Die besondere Rolle des Güterverkehrs – auch im Kontext der Logistik – wird indessen längst nicht so intensiv beleuchtet. Mittlerweile ist das Verständnis von Güterverkehr integrativ geprägt: Dabei werden nicht mehr einzelne Verkehrsträger isoliert betrachtet, sondern vielmehr deren Zusammenspiel in den Vordergrund gerückt. Unternehmen im Güterverkehr operieren innerhalb eines komplexen Umfelds, das nationale und internationale Märkte sowie die Verkehrspolitik umfasst.

Diesem Anspruch ist bereits die erste Auflage des vorliegenden Buches nachgekommen, die im Jahr 2010 erschienen ist und von Wolfgang Stölzle zusammen mit Hans Peter Fagnini als Sammelband – damals vor allem mit Autorinnen und Autoren aus dem Kreis der Nachwuchswissenschaftler des Lehrstuhls für Logistikmanagement der Universität St. Gallen – herausgegeben wurde. Ziel war es, Studierenden einen kompakten Über- und Einblick in den Güterverkehr zu vermitteln, ohne zu stark in Details einzutauchen, die sich zudem gerade im Verkehrsbereich schnelllebig verändern können.

Die nun vorliegende, komplett überarbeitete 2. Auflage ist wiederum als Herausgeberwerk konzipiert, diesmal mit Autorinnen und Autoren, die als Führungskräfte in Wissenschaft, Praxis und Politik im Bereich Logistik und Verkehr tätig sind. Das Zielpublikum wird damit bewusst erweitert. Dies umfasst nicht nur Studierende auf Bachelor- und Masterniveau an Universitäten und Hochschulen im Bereich Logistik und Verkehr, sondern auch Teilnehmende von Weiterbildungen sowie Quereinsteigende in Führungspositionen sowie jüngere Führungskräfte im Logistik- und Verkehrsbereich.

Über allem steht ein modernes, interdisziplinäres Verständnis von Güterverkehr, der in Verkehrssysteme eingebunden ist. Aus einer schwerpunktmäßig logistisch-betriebswirtschaftlichen Sicht wird der Güterverkehr in das Spannungsfeld von Unternehmen, Märkten und Verkehrspolitik eingebettet. Die ganzheitliche Betrachtungsweise erstreckt sich auch auf verschiedene Verkehrsträger und zeigt sich in verkehrsträgerübergreifenden Lösungen für den Güterverkehr. Beim Management von Güterverkehrsunternehmen liegt ein besonderes Augenmerk auf den Aspekten Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit und Innovation. Die Auswahl der Autorinnen und Autoren ermöglicht schließlich eine nahtlose Verknüpfung von konzeptionellen Inhalten mit praxisbezogenen Aspekten aus Unternehmen, Märkten und der Verkehrspolitik.

Der besondere Dank der Herausgeber geht an Hans Peter Fagnini, dessen grundsätzliche Sicht auf den Güterverkehr auch diese 2. Auflage prägt, ebenso wie an die Autorinnen und Autoren, die sehr diszipliniert die Deadline eingehalten und mit ihren Beiträgen ein pünktliches Erscheinen des Werkes ermöglicht haben. Den Unternehmen 4PL Central Station, Barth Logistikgruppe, Häberle Logistik, NOKERA und Seifert Logistics Group danken wir für ihre Beiträge zu den im Buch verarbeiteten Praxisbeispielen.

len. Yannik Kohleisen hat unermüdlich und höchst zuverlässig die finalen Arbeiten am Manuskript betreut – herzlichen Dank dafür!

Bazenheid / Starnberg / Zürich, im Oktober 2023
Wolfgang Stölzle / Dustin Schöder / Ludwig Häberle