

Inhalt

1.	Einleitung	7
1.1	Kultur: Konjunkturen eines Begriffs	7
1.2	Was ist Kultur? Eine Definition	11
1.3	Kultur: Dimensionen, Formate, Konstruktionen	15
1.4	Fazit 1: Kultur als Bedeutungsproduktion	18
2.	Dimensionen der Kultur	21
2.1	Bedeutsamkeit: Warhols „Mythen“ – Kultur als Verweissystem	21
2.2	Medialität: „Tod eines Bienenzüchters“ – Kultur als Vermittlung	26
2.3	Reflexivität: „MoMA“-Schau – Kultur als Selbstkorrektur	30
2.4	Heterogenität: „Lost in Translation“ – Kultur als Vielfalt	34
2.5	Fazit 2: Kultur – „Tragödie“ oder Chance und Option?	37
3.	Kleines Glossar der Unterscheidungen	41
3.1	Kultur und Natur	41
3.2	Kultur und Zivilisation	44
3.3	Kultur und Bildung	47
3.4	Kultur und Kunst	50
3.5	Kultur und Kritik	53
3.6	Kultur und Kulturen	56
3.7	Fazit 3: Kultur als offener Prozess	59
4.	Formate der Kultur	63
4.1	Das Format als kompakte Konkretisierung	63
4.2	Elemente kultureller Formate: Ort, Objekt, Praxis, Diskurs	66

4.3	Die Leistungen kultureller Formate	70
4.4	Beispiel: Documenta – Erfolgsformat der Kultur	76
4.5	Fazit 4: Kultur als Erfahrung, Lernort, Zeitgliederung	81
5.	Konstruktionen der Kultur	83
5.1	Dimension der Zeit: Erinnern und Entwerfen	85
5.2	Dimension des Raumes: Nähe und Ferne	91
5.3	Dimension der Qualität: Hoch-, Massen-, Popkultur	97
5.4	Fazit 5: Kultur als Perspektivierung	102
6.	Kultur: Aktuelle Probleme und Ausblick	105
6.1	Chancen und Perspektiven	105
6.2	Probleme und offene Fragen	107
6.3	Kultur trägt uns alle – eine Anekdote zum Schluss	115
	Literaturverzeichnis	119