

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung	9
1.1. Thesen	9
1.1.1. Subjektive Sicherheit	9
1.1.2. Objektive Sicherheit	9
1.1.3. Nutzerakzeptanz	9
1.1.4. Kognitives Bild	9
1.2. Fragestellung	10
1.3. Motivation	10
1.4. Aufbau der Arbeit	13
2. Fußgängernavigation	14
2.1. Was ist Navigation?	14
2.1.1. Mobile Positionierung	15
2.1.2. Routenmodellierung	16
2.1.3. Routenpräsentation	18
2.2. Derzeitiger Stand	19
2.2.1. Mobile Positionierung	19
2.2.2. Routenmodellierung	21
2.2.3. Routenpräsentation	22
3. Präsentationsformen	23
3.1. Kommunikation in der Navigation	23
3.2. Kartendarstellung	24
3.2.1. Gestaltung hinsichtlich des Bildschirms	25
3.2.2. Gestaltung hinsichtlich der Nutzungssituation	27
3.2.3. Gestaltung hinsichtlich des Nutzers	28
3.3. Auditive Sprachanweisung	30
3.3.1. Elemente von sprachlichen Anweisungen	30
3.3.2. Gestaltung von sprachlichen Anweisungen	31

4. Empirischer Versuch	35
4.1. Versuchsdesign	35
4.1.1. Allgemeine Überlegungen und Ziel des Versuchs	35
4.1.2. Testrouten	36
4.1.3. Verwendete Geräte und Technologien	37
4.1.4. Umsetzung der Präsentationsform Karte	38
4.1.5. Umsetzung der Präsentationsform Sprache	40
4.1.6. <i>Sketch Maps</i>	41
4.1.7. Fragebogengestaltung	42
4.2. Durchführung des Versuchs	45
4.2.1. Testpersonen und -zeitraum	45
4.2.2. Versuchsablauf	46
5. Ergebnisse	48
5.1. Auswertung der gesammelten Daten	48
5.2. Resultate	50
5.2.1. Begehung	50
5.2.2. <i>Sketch Maps</i>	51
5.2.3. Interview	52
5.2.4. Zusammenfassung	58
5.3. Schlussfolgerungen hinsichtlich der eingangs aufgestellten Thesen	59
5.3.1. Subjektive Sicherheit	59
5.3.2. Objektive Sicherheit	59
5.3.3. Nutzerakzeptanz	59
5.3.4. Kognitives Bild	59
6. Zusammenfassung und Ausblick	61
6.1. Zusammenfassung	61
6.2. Schlussfolgerungen und Ausblick	61
6.3. Selbstkritik	62
Abbildungsverzeichnis	64
Literaturverzeichnis	65

Anhänge	71
A Auditive Anweisungen	71
B Frage- und Protokollbögen	72
Danksagung	77