

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
Zusammenfassung	XVII
Summary	XIX
1 Konzeption der Arbeit	1
1.1 Problemidentifikation	1
1.2 Zielsetzung	5
1.3 Wissenschaftstheoretische Einordnung	9
1.4 Forschungsdesign	15
2 Unternehmensnetzwerke	20
2.1 Forschungsbeitrag und Aufbau des Kapitels	20
2.2 Terminologische Grundlagen	21
2.2.1 Der Begriff Kooperation	22
2.2.2 Der Begriff Unternehmensnetzwerk	25
2.2.2.1 Definition des Begriffs	25
2.2.2.2 Abgrenzung gegenüber anderen Kooperationsformen	31
2.3 Untersuchungsrelevante Charakteristika	32
2.3.1 Ziele in Unternehmensnetzwerken	32
2.3.2 Lebenszyklus eines Unternehmensnetzwerks	34
2.3.3 Netzwerkmanagement	35
2.4 Zusammenfassung	39
3 Strategieorientiertes Kostenmanagement	40
3.1 Forschungsbeitrag und Aufbau des Kapitels	40
3.2 Terminologische Grundlagen	41
3.2.1 Der Begriff Kostenmanagement	41
3.2.1.1 Definition des Begriffs	41
3.2.1.2 Abgrenzung gegenüber Kostenrechnung und Kostencontrolling	43
3.2.2 Der Begriff Kostentreiber	45
3.2.3 Der Begriff Strategieorientierung	47
3.3 Konzeptionelle Entwicklung und Forschungsstand	50
3.4 Untersuchungsrelevante Charakteristika	57
3.4.1 Aufgaben des strategieorientierten Kostenmanagements	57
3.4.2 Die Analyse langfristiger Kostentreiber	59
3.5 Zusammenfassung	63

4 Strategieorientiertes Kostenmanagement in Unternehmensnetzwerken	64
4.1 Forschungsbeitrag und Aufbau des Kapitels	64
4.2 Aufgaben im Kontext von Unternehmensnetzwerken.....	65
4.3 Abgrenzung der kooperationsbedingten Kosten.....	68
4.4 Abgrenzung der kooperationsbedingten Kostentreiber	71
4.5 Zusammenfassung	74
5 Theoretische Fundierung der kooperationsbedingten Kosten und Kostentreiber	75
5.1 Forschungsbeitrag und Aufbau des Kapitels	75
5.2 Identifikation und Definition der kooperationsbedingten Kostenarten	77
5.2.1 Identifikation von Theorien zur Systematisierung und Erklärung der kooperationsbedingten Kosten.....	77
5.2.2 Identifikation und Definition kooperationsbedingter Kostenarten anhand ausgewählter Theorien.....	84
5.2.2.1 Grundlagen der Neuen Institutionenökonomik	84
5.2.2.2 Anwendung und Aussagen der Prinzipal Agent Theorie	88
5.2.2.3 Anwendung und Aussagen der Transaktionskostentheorie.....	93
5.2.2.4 Anwendung und Aussagen der Theorie der Verfügungsrechte.....	98
5.2.3 Darstellung der kooperationsbedingten Kostenarten	100
5.3 Identifikation und Definition der kooperationsbedingten Kostentreiber	102
5.3.1 Identifikation geeigneter theoretischer Ansätze zur Entwicklung der kooperationsbedingten Kostentreiber	102
5.3.2 Identifikation kooperationsbedingter Kostentreiber anhand ausgewählter theoretischer Ansätze	104
5.3.2.1 Die Kostentreiber bei PORTER (1985).....	104
5.3.2.2 Die Kostentreiber bei SHANK und GOVINDARAJAN (1993).....	110
5.3.2.3 Zusammenfassende Analyse des Forschungsstands der strategieorientierten Kostentreiber	114
5.3.3 Darstellung der kooperationsbedingten Kostentreiber	116
5.4 Erklärungsmodell der kooperationsbedingten Kosten.....	119
5.5 Zusammenfassung und begrifflicher Bezugsrahmen	120
6 Empirische Prüfung des Erklärungsmodells der kooperationsbedingten Kosten	122
6.1 Forschungsbeitrag und Aufbau des Kapitels	122
6.2 Datengewinnung	123
6.2.1 Abgrenzung der Grundgesamtheit.....	123
6.2.2 Operationalisierung der Hypothesen	124
6.2.3 Erhebung der Daten	129
6.2.4 Aufbereitung der erhobenen Daten.....	129

6.3 Datenanalyse und Evaluation	130
6.3.1 Gang der Datenanalyse	130
6.3.2 Analyse der Repräsentativität der Daten	132
6.3.3 Hypothesenprüfung der kooperationsbedingten Kostenarten	135
6.3.3.1 Ergebnisse der Faktorenanalysen	135
6.3.3.2 Evaluationskriterien der Faktorenanalysen	138
6.3.3.3 Evaluation der Ergebnisse der Faktorenanalysen	143
6.3.4 Hypothesenprüfung der kooperationsbedingten Kostentreiber	148
6.3.4.1 Ergebnisse der Regressionsanalysen	148
6.3.4.2 Evaluationskriterien der Regressionsanalyse	151
6.3.4.3 Evaluation der Ergebnisse der Regressionsanalysen	153
6.4 Interpretation der Ergebnisse	156
6.5 Zusammenfassung	161
7 Gestaltung der kooperationsbedingten Kostentreiber in Unternehmensnetzwerken 163	
7.1 Forschungsbeitrag und Aufbau des Kapitels	163
7.2 Gestaltung der strukturellen kooperationsbedingten Kostentreiber	164
7.3 Gestaltung der operationalen kooperationsbedingten Kostentreiber	167
7.4 Zusammenfassung	184
8 Schlussbetrachtung	187
8.1 Erkenntnisgewinn der Arbeit	187
8.2 Ansatzpunkte für die weitere Forschung	189
Anhang	193
Literaturverzeichnis	203