

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis  
Literaturverzeichnis

XI  
XIII

## 1. Teil. Übersichten

1. Verstoß gegen § 3 UWG .....	1
2. Verstoß gegen § 7 UWG .....	1
3. Unterlassungsanspruch .....	1
4. Beseitigungsanspruch .....	2
5. Schadensersatzanspruch .....	2
6. Gewinnabschöpfungsanspruch .....	3
7. Anspruch auf Aufwendungserstattung für Abmahnkosten .....	3
8. Anspruchsberechtigung (Die Gläubiger der wettbewerbsrechtlichen Ansprüche) .....	3
9. Anspruchsverpflichtung (Die Schuldner der wettbewerbsrechtlichen Ansprüche) .....	4
10. Muster für die Prüfung eines wettbewerbsrechtlichen Unterlassungsanspruchs in einer Klausur .....	5

## 2. Teil. Fälle

### *Fall 1. Das Bräustüberl*

Ansprechen in der Öffentlichkeit als unzumutbare Belästigung – Voraussetzungen der vergleichende Werbung und Anforderungen – Anspruchsverpflichtung und Zurechnung bei Handlungen von Geschäftsführern, Angestellten und Gehilfen – Anspruchsberechtigung von Verbänden .....	6
---	---

### *Fall 2. Die Autoglasreparaturen*

Konkretes Wettbewerbsverhältnis – Unangemessene unsachliche Beeinflussung bei gebotener Berücksichtigung der Interessen Dritter – Rechtsbruch – Anspruch auf Ersatz von Aufwendungen für Abmahnung .....	19
--	----

### *Fall 3. Die Online-Bank*

Unzumutbare Belästigung durch Versenden elektronischer Nachrichten – Erteilung einer Einwilligung im Rahmen von AGB – Inhaltskontrolle von AGB – Wettbewerbsrechtlicher Begriff des Kindes – Ausnutzen der geschäftlichen Unerfahrenheit von Jugendlichen .....
---

27

### *Fall 4. Die Moderatorin*

Getarnte Werbung in Medien – Rechtsbruch durch Verstoß gegen Vorschriften des RStV – Zurechnung der Zu widerhandlung von Mitarbeitern oder Beauftragten – Wirksamkeit von Verträgen über Schleichwerbung – Verleiten zum Vertragsbruch .....
--

42

<i>Fall 5. Der Getränkemarkt</i>	
„Lockvogelangebot“ – Preisgegenüberstellung im Rahmen vergleichender Werbung – Zugaben – Irreführung – Gezielte Behinderung durch Aufkaufen von Waren – Unterlassungshaftung von Gesellschaftern einer KG .....	54
<i>Fall 6. Das Rabattwürfeln</i>	
Kopplungsverbot bei Preisaustragungen und Gewinnspielen – Transparenzgebot bei Verkaufsförderungsmaßnahmen und Gewinnspielen – Täuschung über Gewährleistungsrechte – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten – Zulässigkeit von Testmaßnahmen .....	65
<i>Fall 7. Die Frauenzeitschriften</i>	
Geschäftliche Handlung bei Äußerungen in Pressekonferenz – Vergleichende Werbung – Abgrenzung zwischen Tatsachenbehauptung und Werturteil – Herabsetzung und Verunglimpfung – Anspruch auf Widerruf .....	78
<i>Fall 8. Die Frischhaltedosen</i>	
Markenrechtliche Ansprüche – Anwendbarkeit des UWG neben dem MarkenG – Voraussetzungen des ergänzenden wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutzes – Schutz der Verbraucher vor Verwechslungsgefahren .....	85
<i>Fall 9. Die „Fernseh-Fee“</i>	
Herstellung und Vertrieb eines „Werbeblockers“ – Begriff des Mitbewerbers – Konkretes Wettbewerbsverhältnis – Gezielte Behinderung – Allgemeine Marktstörung – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten .....	96
<i>Fall 10. Das People-Magazin</i>	
Irreführende geschäftliche Handlung – Angabe – Vergleichende Werbung – Herabsetzung oder Verunglimpfung – Abwerben von Mitarbeitern – Telefonische Direktansprache am Arbeitsplatz – Unzumutbare Belästigung .....	104
<i>Fall 11. Der „Gammelfleisch“-Verkauf</i>	
Irreführung über Verkehrsfähigkeit von Waren – Irreführende geschäftliche Handlung – Rechtsbruch – Vermutung der Wiederholungsgefahr und Widerlegen der Vermutung – Drittunterwerfung – Anschwärzung – Gezielte Behinderung durch Boykottaufruf – Schadensersatzanspruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten ..	115
<i>Fall 12. Die Mobilfunkwerbung</i>	
Rechtsbruch bei Verstoß gegen Straßen- und Wegerecht – Unzumutbare Belästigung durch Ansprechen in der Öffentlichkeit – Verschleierung der Unternehmereigenschaft – Verschleierung des Werbecharakters einer geschäftlichen Handlung .....	131

<i>Fall 13. Der Weinberater</i>	Gezielte Behinderung von Mitbewerbern – Rechtsbruch durch Verletzung von Vorschriften zum Schutz von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen – Abwerben von Kunden – Anspruchsberechtigung von Verbänden – Preisunterbietung und Verkauf unter Einstandspreis	144
<i>Fall 14. Die Bestattungsdienste</i>	Erwerbswirtschaftliche Betätigung von Gemeinden – Kartellrechtlicher Unterlassungsanspruch – Verstoß gegen Marktzutrittsregelung – Unzumutbare Belästigung durch Hausbesuche – Vorgehen nach Erlass einer einstweiligen Verfügung	154
<i>Fall 15. Der DVD-Shop</i>	Rechtsbruch bei Verletzungen von Vorschriften zum Schutz der Ruhe an Sonn- und Feiertagen und Bestimmungen zum Schutze von Kindern und Jugendlichen – Zurechnung gemäß § 8 Abs. 2 UWG bei Handlungen aus Gefälligkeit – Haftung der Betreiber von Auktionsplattformen für unlautere Handlungen ihrer Mitglieder – Sonderregelungen für Diensteanbieter gemäß §§ 7 ff. TMG – Wettbewerbsrechtliche Verkehrspflicht	165
<i>Fall 16. Das Probeabonnement</i>	Belieferungsanspruch – Preisbindungen beim Pressevertrieb – Missbräuchliche Handhabung von Preisbindungen – Unbillige Behinderung und unsachliche unterschiedliche Behandlung – Verhältnis von Kartellrecht und Wettbewerbsrecht – Bedeutung von Wettbewerbsregeln – Gezielte Behinderung	180
<i>Fall 17. Die Sparberatung</i>	Vertragsstrafenvereinbarung – Verwirkung der Vertragsstrafe – Vergleichende Werbung – Herabsetzung und Verunglimpfung – Gezielte Behinderung durch Kündigungshilfe	193
<i>Fall 18. Münchener Fahrschulen</i>	Rechtsbruch bei Verstößen gegen Vorschriften zur Preisangabe – Irreführung durch Unterlassen – Herabsetzung und Verunglimpfung von Mitbewerbern – Werbung mit Gutscheinen – Unterlassungsanspruch – Anspruch auf Ersatz von Abmahnkosten – Unterlassungsanspruch und Rechtsnachfolge bei Unternehmensveräußerung	203
Stichwortverzeichnis		213