

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XIII

1. Teil. Übersichten

1. Verstoß gegen § 3 UWG	1
2. Verstoß gegen § 7 UWG	1
3. Unterlassungsanspruch	1
4. Beseitigungsanspruch	2
5. Schadensersatzanspruch	2
6. Gewinnabschöpfungsanspruch	3
7. Anspruch auf Aufwendungsersatz für Abmahnkosten	3
8. Anspruchsberechtigung (Die Gläubiger der wettbewerbsrechtlichen Ansprüche)	3
9. Anspruchsverpflichtung (Die Schuldner der wettbewerbsrechtlichen Ansprüche)	4
10. Muster für die Prüfung eines wettbewerbsrechtlichen Unterlassungsanspruchs in einer Klausur	5

2. Teil. Fälle

<i>Fall 1. Das Bräustüberl</i>	
Ansprechen in der Öffentlichkeit als unzumutbare Belästigung – Voraussetzungen der vergleichende Werbung und Anforderungen – Anspruchsverpflichtung und Zurechnung bei Handlungen von Geschäftsführern, Angestellten und Gehilfen – Anspruchsberechtigung von Verbänden	6
<i>Fall 2. Die Autoglasreparaturen</i>	
Konkretes Wettbewerbsverhältnis – Unangemessene unsachliche Beeinflussung bei gebotener Berücksichtigung der Interessen Dritter – Rechtsbruch – Anspruch auf Ersatz von Aufwendungen für Abmahnung	19
<i>Fall 3. Die Online-Bank</i>	
Unzumutbare Belästigung durch Versenden elektronischer Nachrichten – Erteilung einer Einwilligung im Rahmen von AGB – Inhaltskontrolle von AGB – Wettbewerbsrechtlicher Begriff des Kindes – Ausnutzen der geschäftlichen Unerfahrenheit von Jugendlichen	27
<i>Fall 4. Die Moderatorin</i>	
Getarnte Werbung in Medien – Rechtsbruch durch Verstoß gegen Vorschriften des RStV – Zurechnung der Zuwiderhandlung von Mitarbeitern oder Beauftragten – Wirksamkeit von Verträgen über Schleichwerbung – Verleiten zum Vertragsbruch	42

<i>Fall 5. Der Getränkemarkt</i> „Lockvogelangebot“ – Preisgegenüberstellung im Rahmen vergleichender Werbung – Zugaben – Irreführung – Gezielte Behinderung durch Aufkaufen von Waren – Unterlassungshaftung von Gesellschaftern einer KG	54
<i>Fall 6. Das Rabattwürfeln</i> Kopplungsverbot bei Preisausschreiben und Gewinnspielen – Transparenzgebot bei Verkaufsförderungsmaßnahmen und Gewinnspielen – Täuschung über Gewährleistungsrechte – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten – Zulässigkeit von Testmaßnahmen	65
<i>Fall 7. Die Frauenzeitschriften</i> Geschäftliche Handlung bei Äußerungen in Pressekonferenz – Vergleichende Werbung – Abgrenzung zwischen Tatsachenbehauptung und Werturteil – Herabsetzung und Verunglimpfung – Anspruch auf Widerruf	78
<i>Fall 8. Die Frischhaltedosen</i> Markenrechtliche Ansprüche – Anwendbarkeit des UWG neben dem MarkenG – Voraussetzungen des ergänzenden wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutzes – Schutz der Verbraucher vor Verwechslungsgefahren	85
<i>Fall 9. Die „Fernseh-Fee“</i> Herstellung und Vertrieb eines „Werbeblockers“ – Begriff des Mitbewerbers – Konkretes Wettbewerbsverhältnis – Gezielte Behinderung – Allgemeine Marktstörung – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten	96
<i>Fall 10. Das People-Magazin</i> Irreführende geschäftliche Handlung – Angabe – Vergleichende Werbung – Herabsetzung oder Verunglimpfung – Abwerben von Mitarbeitern – Telefonische Direktansprache am Arbeitsplatz – Unzumutbare Belästigung	104
<i>Fall 11. Der „Gammelfleisch“-Verkauf</i> Irreführung über Verkehrsfähigkeit von Waren – Irreführende geschäftliche Handlung – Rechtsbruch – Vermutung der Wiederholungsgefahr und Widerlegen der Vermutung – Drittunterwerfung – Anschwärzung – Gezielte Behinderung durch Boykottaufruf – Schadensersatzanspruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten ..	115
<i>Fall 12. Die Mobilfunkwerbung</i> Rechtsbruch bei Verstoß gegen Straßen- und Wegerecht – Unzumutbare Belästigung durch Ansprechen in der Öffentlichkeit – Verschleierung der Unternehmereigenschaft – Verschleierung des Werbecharakters einer geschäftlichen Handlung	131

Fall 13. Der Weinberater

Gezielte Behinderung von Mitbewerbern – Rechtsbruch durch Verletzung von Vorschriften zum Schutz von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen – Abwerben von Kunden – Anspruchsberechtigung von Verbänden – Preisunterbietung und Verkauf unter Einstandspreis 144

Fall 14. Die Bestattungsdienste

Erwerbswirtschaftliche Betätigung von Gemeinden – Kartellrechtlicher Unterlassungsanspruch – Verstoß gegen Marktzutrittsregelung – Unzumutbare Belästigung durch Hausbesuche – Vorgehen nach Erlass einer einstweiligen Verfügung 154

Fall 15. Der DVD-Shop

Rechtsbruch bei Verletzungen von Vorschriften zum Schutz der Ruhe an Sonn- und Feiertagen und Bestimmungen zum Schutze von Kindern und Jugendlichen – Zurechnung gemäß § 8 Abs. 2 UWG bei Handlungen aus Gefälligkeit – Haftung der Betreiber von Auktionsplattformen für unlautere Handlungen ihrer Mitglieder – Sonderregelungen für Diensteanbieter gemäß §§ 7 ff. TMG – Wettbewerbsrechtliche Verkehrspflicht 165

Fall 16. Das Probeabonnement

Belieferungsanspruch – Preisbindungen beim Pressevertrieb – Missbräuchliche Handhabung von Preisbindungen – Unbillige Behinderung und unsachliche unterschiedliche Behandlung – Verhältnis von Kartellrecht und Wettbewerbsrecht – Bedeutung von Wettbewerbsregeln – Gezielte Behinderung 180

Fall 17. Die Sparberatung

Vertragsstrafenvereinbarung – Verwirkung der Vertragsstrafe – Vergleichende Werbung – Herabsetzung und Verunglimpfung – Gezielte Behinderung durch Kündigungshilfe 193

Fall 18. Münchener Fahrschulen

Rechtsbruch bei Verstößen gegen Vorschriften zur Preisangabe – Irreführung durch Unterlassen – Herabsetzung und Verunglimpfung von Mitbewerbern – Werbung mit Gutscheinen – Unterlassungsanspruch – Anspruch auf Ersatz von Abmahnkosten – Unterlassungsanspruch und Rechtsnachfolge bei Unternehmensveräußerung 203

Stichwortverzeichnis

213