

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1: Einleitung und Gang der Darstellung	1
Kapitel 2: Grundlegende Begriffe	3
I. Begriff des Rechtsbruchs	3
II. Begriff des Wettbewerbs.....	5
Kapitel 3: Frühere Rechtslage.....	9
I. Rechtslage bis zur Entscheidung <i>Abgasemissionen</i>	9
1. UWG 1896	9
2. Die Generalklausel des § 1 UWG 1909 als Ausgangspunkt.....	10
3. Die Fallgruppe Rechtsbruch	12
4. Entwicklung der Fallgruppe und ihrer tatbestandlichen Voraussetzungen.....	13
5. Die tatbestandlichen Voraussetzungen im Einzelnen	18
a) Anknüpfungspunkt: Normverstoß durch Wettbewerbshandlung	18
b) Wertbezogene Normen.....	20
c) Wertneutrale Normen	25
d) Für § 1 UWG (1909) beachtliche Normen.....	29
6. Kritik der Literatur zur Fallgruppe „Vorsprung durch Rechtsbruch“.....	30
II. Wende in der Rechtsprechung: <i>Abgasemissionen</i>	32
1. Vorbereitung der Wende	32
a) Die Entscheidung <i>Hormonpräparate</i>	32
b) Die Entscheidung <i>Giftnotrufbox</i>	33

2. Wendepunkt: BGHZ 144, 255 – <i>Abgasemissionen</i>	34
III. Rechtsentwicklung und § 4 Nr. 11 UWG	40
1. Fortgang der Rechtsentwicklung unter § 1 UWG (1909)	40
a) Die Entscheidung Verbandsklage gegen Vielfachabmahnner.....	41
b) Die Entscheidung <i>TCM-Zentrum</i>	42
c) Die Entscheidung <i>Sportwettengenehmigung</i>	43
d) Die Entscheidung <i>Elektroarbeiten</i>	44
e) Die Entscheidung <i>Altautoverwertung</i>	47
2. Entstehungsgeschichte und Normzweck § 4 Nr. 11 UWG (2004)	48
a) Entstehungsgeschichte	48
b) Normzweck	50
Kapitel 4: Neue Rechtslage durch § 4 Nr. 11 UWG	53
I. Tatbestand und Abgrenzung zur hergebrachten Systematik.....	53
1. Beachtliche Normen	53
a) Der Begriff <i>gesetzliche Vorschrift</i> nach Art. 2 EGBGB.....	54
b) Eigenständiger wettbewerbsrechtlicher Normbegriff?	58
c) Die einzelnen Regelungsarten in der Abgrenzung	60
d) Inzidentprüfung der Wirksamkeit der Primärnorm?	80
e) Nicht beachtliche Normen etc. und § 3 UWG?	82
2. Der Marktbezug als Regelung von Marktverhalten im Interesse eines Marktteilnehmers.....	82
a) Ausgangspunkt: Normzwecktheorie	83
b) Adaption durch den Bundesgerichtshof	84
c) Regelung des Marktverhaltens	87
d) im Interesse der Marktteilnehmer.....	93
e) Marktzutritt	100
f) Zusammenfassung	114

3.	Zuwiderhandlung: Handeln und Unrechtsverwirklichung.....	115
a)	Zuwiderhandlung.....	115
b)	Unrechtsverwirklichung.....	117
4.	Gesamtabwägung kontra Automatismus?.....	124
5.	Nicht mehr beachtliche Tatbestandsmerkmale	125
a)	wertbezogen/wertneutral Unterscheidung.....	125
b)	subjektive Voraussetzungen	127
c)	Vorsprungsgedanke	129
II.	Konkurrenzen und Subsidiarität des § 4 Nr. 11 UWG.....	133
III.	Verhältnis zu § 3 UWG.....	140
1.	Allgemeines zu § 3 UWG	141
2.	§ 4 Nr. 11 UWG als Generalklauselkonkretisierung.....	142
3.	Bagatellvorbehalt.....	143
a)	Allgemeine Voraussetzungen der Bagatellklausel	144
b)	Erheblichkeit in § 4 Nr. 11 UWG immanent?	147
c)	Die Bagatellklausel und der Vorsprungsgedanke?.....	149
4.	§ 3 UWG als Auffangtatbestand?.....	151
5.	Zusammengefasst: Prüfung des Rechtsbruchs in vier Stufen	155
	Kapitel 5: Auswirkungen der Neuausrichtung auf den Umgang mit nichtgesetzlichen Regelungen	157
I.	Verwaltungsakte	158
II.	Untergesetzliche Regelwerke, Normen und Verpflichtungen .	159
1.	Die zunehmende Bedeutung von Selbstregulierungsmechanismen	159
2.	Technische Regeln und Standards.....	161
3.	Freiwillige Selbstverpflichtungen / Wettbewerbsregeln....	163
4.	Exkurs: Der <i>Corporate Governance Kodex</i>	166
5.	Mögliche Konsequenzen für § 4 Nr. 11 UWG	171

III. Vertragliche Bindungen	172
Kapitel 6: Einfluss der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken auf den Rechtsbruchtatbestand.....	178
I. Allgemeines zur Richtlinie	178
II. Anpassungsbedarf bei § 4 Nr. 11 UWG ?.....	181
1. Einschränkung des § 4 Nr. 11 UWG ?	182
2. Tatbestandserweiterungen für § 4 Nr. 11 UWG ?.....	185
III. Auswirkung auf die Anwendung des § 4 Nr. 11 UWG i. V. m. § 3 UWG?.....	190
Kapitel 7: Zusammenfassende Thesen	193
Kapitel 8: Bewertung ausgewählter Normen	200
I. Steuern	200
1. Einkommens- / Körperschaftssteuer	201
2. Lenkungssteuern.....	201
a) „Alkopop“-Steuer	202
b) Tabaksteuer.....	203
3. Umsatzsteuer.....	205
II. Berufsbezogene Regelungen.....	206
1. Standes- und Berufsrichtlinien (untergesetzlich)	206
2. BORA.....	207
3. Wettbewerbsregeln, Handelsbräuche und Branchenübungen	208
4. Tätigkeitsbeschränkungen.....	210
a) Vereinsrecht.....	210
b) Bauplanungsrechtliche Festsetzungen (BauGB)	210
c) Zulassungs- und Genehmigungserfordernisse	210
d) Rechtsberatungsgesetz	213
e) Abgabeverbot für Ärzte /Berufsordnung der Ärzte.....	213

5. Werbebeschränkungen	214
III. Produktionsbezogene Vorschriften	215
1. BImSchV.....	215
2. § 5 LFGB	215
IV. Produktbezogene Regelungen.....	217
1. Sicherheitsvorschriften.....	217
a) § 4 GPSG	217
b) DIN.....	217
2. Informationspflichten.....	218
a) PKW-EnVKV	218
b) Warnhinweise (Tabak- /Alcopopkennzeichnung)	219
V. Absatzbezogene Regelungen	220
1. Preisvorschriften.....	220
a) GOÄ als verbraucherschützende unmittelbare Preisvorschriften.....	220
b) Tabaksteuer als verbraucherschützende mittelbare Preisvorschriften.....	221
c) Gebührenvorschriften der Rechtsanwälte als mitbewerberschützende Preisvorschriften	221
d) Buchpreisbindung als Mitbewerberschützende Preisvorschriften.....	222
2. Preisangaben	222
3. Absatzbezogene Informationspflichten.....	223
4. Vermarktungsbeschränkungen.....	224
a) VerpackV	224
b) Rücknahmeverpflichtung	225
c) Zulassung für Hilfsmittelabgabe gemäß § 126 SGB V	226
VI. Geschäftsbezogene Regelungen	226
1. Firmenrecht	226
2. geschäftsbezogene Informationspflichten.....	228
a) TMG	228

b) § 161 AktG und der Corporate Governance Kodex	228
c) Offenlegung von Managergehältern.....	229
3. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / §§ 307 ff BGB.....	230
a) AGB.....	230
b) §§ 307 ff BGB	230
VII. Strafrecht.....	231
1. §§ 16-19 UWG	231
2. Straftaten gegen den Wettbewerb §§ 298-302 StGB	232
3. § 284 StGB.....	232
4. § 219a StGB.....	234
VIII. Sonstige Regelungen	234
1. Jugendschutz.....	234
2. Datenschutzrecht	235
3. Beihilfenrecht	236
4. Vergaberecht im GWB.....	237
5. Straßenverkehr.....	238
6. Gleichbehandlungsgesetz.....	239
Literatur.....	243
Sachregister	269