

## Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1: Einleitung und Gang der Darstellung .....	1
Kapitel 2: Grundlegende Begriffe .....	3
I.    Begriff des Rechtsbruchs .....	3
II.   Begriff des Wettbewerbs.....	5
Kapitel 3: Frühere Rechtslage.....	9
I.    Rechtslage bis zur Entscheidung <i>Abgasemissionen</i> .....	9
1.  UWG 1896.....	9
2.  Die Generalklausel des § 1 UWG 1909 als Ausgangspunkt.....	10
3.  Die Fallgruppe Rechtsbruch .....	12
4.  Entwicklung der Fallgruppe und ihrer tatbestandlichen Voraussetzungen.....	13
5.  Die tatbestandlichen Voraussetzungen im Einzelnen .....	18
a)  Anknüpfungspunkt: Normverstoß durch Wettbewerbshandlung .....	18
b)  Wertbezogene Normen.....	20
c)  Wertneutrale Normen .....	25
d)  Für § 1 UWG (1909) beachtliche Normen.....	29
6.  Kritik der Literatur zur Fallgruppe „Vorsprung durch Rechtsbruch“ .....	30
II.   Wende in der Rechtsprechung: <i>Abgasemissionen</i> .....	32
1.  Vorbereitung der Wende.....	32
a)  Die Entscheidung <i>Hormonpräparate</i> .....	32
b)  Die Entscheidung <i>Giftnotrufbox</i> .....	33

2. Wendepunkt: BGHZ 144, 255 – <i>Abgasemissionen</i> .....	34
III. Rechtsentwicklung und § 4 Nr. 11 UWG .....	40
1. Fortgang der Rechtsentwicklung unter § 1 UWG (1909) ....	40
a) Die Entscheidung <i>Verbandsklage gegen Vielfachabmahner</i> .....	41
b) Die Entscheidung <i>TCM-Zentrum</i> .....	42
c) Die Entscheidung <i>Sportwettengenehmigung</i> .....	43
d) Die Entscheidung <i>Elektroarbeiten</i> .....	44
e) Die Entscheidung <i>Altautoverwertung</i> .....	47
2. Entstehungsgeschichte und Normzweck § 4 Nr. 11 UWG (2004) .....	48
a) Entstehungsgeschichte .....	48
b) Normzweck .....	50
Kapitel 4: Neue Rechtslage durch § 4 Nr. 11 UWG .....	53
I. Tatbestand und Abgrenzung zur hergebrachten Systematik .....	53
1. Beachtliche Normen .....	53
a) Der Begriff <i>gesetzliche Vorschrift</i> nach Art. 2 EGBGB .....	54
b) Eigenständiger wettbewerbsrechtlicher Normbegriff? .....	58
c) Die einzelnen Regelungsarten in der Abgrenzung .....	60
d) Inzidentprüfung der Wirksamkeit der Primärnorm? .....	80
e) Nicht beachtliche Normen etc. und § 3 UWG? .....	82
2. Der Marktbezug als Regelung von Marktverhalten im Interesse eines Marktteilnehmers .....	82
a) Ausgangspunkt: Normzwecktheorie .....	83
b) Adaption durch den Bundesgerichtshof .....	84
c) Regelung des Marktverhaltens .....	87
d) im Interesse der Marktteilnehmer .....	93
e) Marktzutritt .....	100
f) Zusammenfassung .....	114

3.	Zu widerhandlung: Handeln und Unrechtsverwirklichung.....	115
a)	Zu widerhandlung.....	115
b)	Unrechtsverwirklichung.....	117
4.	Gesamtabwägung kontra Automatismus?.....	124
5.	Nicht mehr beachtliche Tatbestandsmerkmale.....	125
a)	wertbezogen/wertneutral Unterscheidung.....	125
b)	subjektive Voraussetzungen.....	127
c)	Vorsprungsgedanke.....	129
II.	Konkurrenzen und Subsidiarität des § 4 Nr. 11 UWG.....	133
III.	Verhältnis zu § 3 UWG.....	140
1.	Allgemeines zu § 3 UWG.....	141
2.	§ 4 Nr. 11 UWG als Generalklauselkonkretisierung.....	142
3.	Bagatellvorbehalt.....	143
a)	Allgemeine Voraussetzungen der Bagatellklausel.....	144
b)	Erheblichkeit in § 4 Nr. 11 UWG immanent?.....	147
c)	Die Bagatellklausel und der Vorsprungsgedanke?.....	149
4.	§ 3 UWG als Auffangtatbestand?.....	151
5.	Zusammengefasst: Prüfung des Rechtsbruchs in vier Stufen.....	155

## Kapitel 5: Auswirkungen der Neuausrichtung auf den Umgang mit nichtgesetzlichen Regelungen..... 157

I.	Verwaltungsakte.....	158
II.	Untergesetzliche Regelwerke, Normen und Verpflichtungen.....	159
1.	Die zunehmende Bedeutung von Selbstregulierungsmechanismen.....	159
2.	Technische Regeln und Standards.....	161
3.	Freiwillige Selbstverpflichtungen / Wettbewerbsregeln.....	163
4.	Exkurs: Der <i>Corporate Governance Kodex</i> .....	166
5.	Mögliche Konsequenzen für § 4 Nr. 11 UWG.....	171

III. Vertragliche Bindungen .....	172
<b>Kapitel 6: Einfluss der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken auf den Rechtsbruchtatbestand.....</b>	<b>178</b>
I. Allgemeines zur Richtlinie .....	178
II. Anpassungsbedarf bei § 4 Nr. 11 UWG ?.....	181
1. Einschränkung des § 4 Nr. 11 UWG ? .....	182
2. Tatbestandserweiterungen für § 4 Nr. 11 UWG ?.....	185
III. Auswirkung auf die Anwendung des § 4 Nr. 11 UWG i. V. m. § 3 UWG?.....	190
<b>Kapitel 7: Zusammenfassende Thesen .....</b>	<b>193</b>
<b>Kapitel 8: Bewertung ausgewählter Normen .....</b>	<b>200</b>
I. Steuern .....	200
1. Einkommens- / Körperschaftssteuer .....	201
2. Lenkungssteuern .....	201
a) „Alkopop“-Steuer .....	202
b) Tabaksteuer.....	203
3. Umsatzsteuer.....	205
II. Berufsbezogene Regelungen.....	206
1. Standes- und Berufsrichtlinien (untergesetzlich) .....	206
2. BORA.....	207
3. Wettbewerbsregeln, Handelsbräuche und Branchenübungen .....	208
4. Tätigkeitsbeschränkungen.....	210
a) Vereinsrecht.....	210
b) Bauplanungsrechtliche Festsetzungen (BauGB) .....	210
c) Zulassungs- und Genehmigungserfordernisse .....	210
d) Rechtsberatungsgesetz .....	213
e) Abgabeverbot für Ärzte /Berufsordnung der Ärzte.....	213

5. Werbebeschränkungen .....	214
III. Produktionsbezogene Vorschriften .....	215
1. BImSchV .....	215
2. § 5 LFGB .....	215
IV. Produktbezogene Regelungen.....	217
1. Sicherheitsvorschriften.....	217
a) § 4 GPSG .....	217
b) DIN.....	217
2. Informationspflichten.....	218
a) PKW-EnVKV .....	218
b) Warnhinweise (Tabak- /Alcopopkennzeichnung) .....	219
V. Absatzbezogene Regelungen .....	220
1. Preisvorschriften.....	220
a) GOÄ als verbraucherschützende unmittelbare Preisvorschriften.....	220
b) Tabaksteuer als verbraucherschützende mittelbare Preisvorschriften.....	221
c) Gebührenvorschriften der Rechtsanwälte als mitbewerberschützende Preisvorschriften .....	221
d) Buchpreisbindung als Mitbewerberschützende Preisvorschriften.....	222
2. Preisangaben .....	222
3. Absatzbezogene Informationspflichten.....	223
4. Vermarktungsbeschränkungen.....	224
a) VerpackV .....	224
b) Rücknahmeverpflichtung .....	225
c) Zulassung für Hilfsmittelabgabe gemäß § 126 SGB V.....	226
VI. Geschäftsbezogene Regelungen .....	226
1. Firmenrecht.....	226
2. geschäftsbezogene Informationspflichten.....	228
a) TMG.....	228

b) § 161 AktG und der Corporate Governance Kodex .....	228
c) Offenlegung von Managergehältern.....	229
3. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / §§ 307 ff BGB.....	230
a) AGB.....	230
b) §§ 307 ff BGB .....	230
VII. Strafrecht.....	231
1. §§ 16-19 UWG .....	231
2. Straftaten gegen den Wettbewerb §§ 298-302 StGB .....	232
3. § 284 StGB.....	232
4. § 219a StGB.....	234
VIII. Sonstige Regelungen .....	234
1. Jugendschutz.....	234
2. Datenschutzrecht .....	235
3. Beihilfenrecht .....	236
4. Vergaberecht im GWB.....	237
5. Straßenverkehr.....	238
6. Gleichbehandlungsgesetz.....	239
Literatur.....	243
Sachregister .....	269