

Inhalt

Vorwort.....	9
--------------	---

I. Einführung

Soziale Netzwerke in der digitalen Welt

<i>Christoph Bieber/Martin Eifert/Thomas Groß/Jörn Lamla</i>	11
--------------------------------------------------------------------	----

Neue Medien brauchen neues Medienrecht! Zur Notwendigkeit einer Anpassung des Rechts an die Internetkommunikation

<i>Karl-Heinz Ladeur</i>	23
--------------------------------	----

II. Netzverein vs. Ortsverein –

Zur Zukunft politischer Partizipation

Soziale Netzwerke als neue Arena politischer Kommunikation

<i>Christoph Bieber</i>	53
-------------------------------	----

Produtzung: Von medialer zu politischer Partizipation

<i>Axel Bruns</i>	65
-------------------------	----

Liegt die Zukunft politischer Partizipation wirklich bei der »*Produtzung*«?

<i>Uwe Jun</i>	87
----------------------	----

Twitternde Politiker: Zwischen buntem Rauschen und Bürgernähe 2.0

<i>Andreas Jungberr</i>	99
-------------------------------	----

III. Marketing und Verbrauchervernetzung – kulturelle Spannungslinien?

Soziale Verbrauchervernetzung – Neue Spannungslinien im kulturellen Kapitalismus? <i>Jörn Lamla</i>	129
Arbeitende Kunden im Web2.0 <i>Günter Voß/Frank Kleemann</i>	141
Kunden als Koproduzenten, soziale Produktion und die ethische Ökonomie <i>Adam Arvidsson</i>	161
Politischer Konsumerismus im Netz – Chancen und Probleme demokratischer Protestpolitik <i>Sigrid Baringhorst</i>	179

IV. Transformation des Urheberrechts durch das Internet

Soziale Netzwerke und die Transformation des Urheberrechts <i>Thomas Groß</i>	203
Urheberrecht im ideologischen Zangengriff – Wie Web2.0 in Deutschland einen bislang strikt mono-paradigmatisch geführten Diskurs polarisiert: Ein Beruhigungsversuch <i>Georgios Gounalakis</i>	215
Vom Urheberrecht zum »rechtmäßigen Inhalt«: Wie das Internet das Urheberrecht verändert <i>Alexander Peukert</i>	225
All you need is CC? Zum Verhältnis des Lizenzmodells Creative Commons zu den bestehenden Urheberrechtsregimen <i>John Hendrik Weitzmann</i>	245

V. Persönlichkeitsentfaltung zwischen Eigenverantwortung, gesellschaftlicher Selbstregelung und staatlicher Regulierung

Freie Persönlichkeitsentfaltung in sozialen Netzen – Rechtlicher Schutz von Voraussetzungen und gegen Gefährdungen der Persönlichkeitsentfaltung im Web2.0 <i>Martin Eifert</i>	253
Persönlichkeitsentfaltung zwischen Eigenverantwortung, gesellschaftlicher Selbstregulierung und staatlicher Regulierung <i>Alexander Roßnagel</i>	269
Realisierung der Staatsaufgabe Jugendschutz im Web2.0 <i>Murad Erdemir</i>	285
Grundrechtsschutz im Web2.0: Ein Beitrag zur Verankerung des Grundrechtsschutzes in einer Epistemologie hybrider Assoziationen zwischen Mensch und Computer <i>Vaios Karavas</i>	299
Autorinnen und Autoren	327