

Inhalt

Inhaltsverzeichnis

| | |
|------------|---|
| 6 | 1. Einleitung |
| 14 | 2. Was leisten Designer? |
| 14 | Von der Idee zum Produkt |
| 16 | Die vier Designkriterien |
| 27 | Produktentwicklung durch externe Partner |
| 36 | Die Schritte des Designprozesses |
| 39 | Kleiner Exkurs zur Terminologie |
| 42 | 3. Die Kalkulation |
| 44 | Kostenstellenplan |
| 46 | Die Designkosten |
| 52 | Das Designhonorar |
| 55 | Projektbeispiele |
| 76 | 4. Grundlagen einer guten Zusammenarbeit |
| 77 | Das überzeugende Angebot |
| 79 | Das Pflichtenheft |
| 85 | Vertragsbedingungen |
| 91 | Wie finde ich den richtigen Designer? |
| 96 | Ausschreibungen und Wettbewerbe |
| 108 | 5. Erfolgsfaktor Design |
| 114 | 6. Anhang |
| 122 | 7. Register |