

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	XI
Verzeichnis der Figuren	XIII
Verzeichnis der Karten	XIV
Verzeichnis der Tabellen	XIV
Verzeichnis der Abbildungen	XV
Erläuterungen zur Umschrift der arabischen Begriffe	XVII
Teil I: Einführung	1
1. Zur Bedeutung der Erhaltung der Altstadt von Sanaa	1
1.1 Sanaa - eine süd-arabisch-islamische Stadt	1
1.2 Zur Bedeutung des Altstadtprojektes Sanaa für den Jemen	4
1.2.1 Anmerkungen zur Republik Jemen	4
1.2.2 Das Altstadtprojekt Sanaa und die Nationenbildung der jungen Republik Jemen	7
1.2.3 Entwicklungsstrategische Aspekte des Altstadtprojektes Sanaa	12
Teil II: Bestandsaufnahmen und Analysen	15
2. Die Altstadt von Sanaa: Bestandsaufnahmen und Analysen	15
2.1 Die Entwicklung der Altstadt in der historischen Rückschau	15
2.2 Die Altstadt Sanaas als Teil der Gesamtstadt	21
2.3 Die Bemühungen um die Erhaltung der Altstadt von Sanaa	25
3. Der Altstadtmarkt von Sanaa: Bestandsaufnahmen und Analysen	32
3.1 Einführende Anmerkungen	32
3.2 Die Sozialstrukturen	34
3.3 Die baulich-räumliche Situation auf dem Altstadtmarkt von Sanaa	38
3.4 Weitere sozioökonomische Aspekte	45
Teil III: Planungsalternativen	51
4. Das QUARONI-Konzept: Abriß und Neubau des Altstadtmarktes	51
4.1 Die QUARONI-Planung	51
4.2 Die Begründung der QUARONI-Planung für eine Neuordnung des Marktes	54
4.3 Diskussion des QUARONI-Vorschlages	55
5. Leitgedanken und Ziele für die Zukunft des Altstadtmarktes	59

5.1 Leitgedanken	59
5.2. Ziele und Zielkonflikte	62
5.2.1 Die Ökonomie	62
5.2.2 Die Denkmalpflege	65
5.3 Die Zielvorstellung	67
6. Das Konzept 'Erhaltende Erneuerung' für den Altstadtmarkt von Sanaa	69
6.1 Was ist zu erhalten, was ist zu erneuern?	69
6.2. Maßnahmen zur Umsetzung des Konzeptes 'Erhaltende Erneuerung' für den Altstadtmarkt von Sanaa	74
6.2.1 Die Samsarat Jumruk al-Zabīb	74
6.2.2 Revitalisierung der westlichen Produktionszonen unter Einbeziehung vorhandener Samāsir	75
6.2.3 Handwerksförderung in der Samsarat al-Nahās	83
6.2.4 Samsarat Muhammad b. Ḥasan: Institut zur Stadtgeschichte Sanaas	85
6.2.5 Die Verkaufsläden und ihr Umfeld: Stadtbildpflege und technische Infrastruktur	86
Teil IV: Schlußbemerkungen	91
7. Empfehlungen zum Planungsprozeß für den Erhalt des Altstadtmarktes	91
7.1 Die Beteiligten: Ihre Interessen und ihre Verantwortung	91
7.2 Ziel- und zielgruppenorientierte Projektplanung	93
8. Zusammenfassung	96
Summary	102
 ANHANG:	
Fußnoten und Quellennachweise	107
Literaturverzeichnis	110
Glossar	111
Verzeichnis der Abkürzungen	113
Abbildungen	115