

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers .....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	XI
Verzeichnis der Figuren .....	XIII
Verzeichnis der Karten .....	XIV
Verzeichnis der Tabellen .....	XIV
Verzeichnis der Abbildungen .....	XV
Erläuterungen zur Umschrift der arabischen Begriffe .....	XVII
<b>Teil I: Einführung .....</b>	<b>1</b>
1. Zur Bedeutung der Erhaltung der Altstadt von Sanaa .....	1
1.1 Sanaa - eine südarabisch-islamische Stadt .....	1
1.2 Zur Bedeutung des Altstadtprojektes Sanaa für den Jemen .....	4
1.2.1 Anmerkungen zur Republik Jemen .....	4
1.2.2 Das Altstadtprojekt Sanaa und die Nationenbildung der jungen Republik Jemen .....	7
1.2.3 Entwicklungsstrategische Aspekte des Altstadtprojektes Sanaa .....	12
<b>Teil II: Bestandsaufnahmen und Analysen .....</b>	<b>15</b>
2. Die Altstadt von Sanaa: Bestandsaufnahmen und Analysen .....	15
2.1 Die Entwicklung der Altstadt in der historischen Rückschau .....	15
2.2 Die Altstadt Sanaas als Teil der Gesamtstadt .....	21
2.3 Die Bemühungen um die Erhaltung der Altstadt von Sanaa .....	25
3. Der Altstadtmarkt von Sanaa: Bestandsaufnahmen und Analysen .....	32
3.1 Einführende Anmerkungen .....	32
3.2 Die Sozialstrukturen .....	34
3.3 Die baulich-räumliche Situation auf dem Altstadtmarkt von Sanaa .....	38
3.4 Weitere sozioökonomische Aspekte .....	45
<b>Teil III: Planungsalternativen .....</b>	<b>51</b>
4. Das QUARONI-Konzept: Abriß und Neubau des Altstadtmarktes .....	51
4.1 Die QUARONI-Planung .....	51
4.2 Die Begründung der QUARONI-Planung für eine Neuordnung des Marktes .....	54
4.3 Diskussion des QUARONI-Vorschlages .....	55
5. Leitgedanken und Ziele für die Zukunft des Altstadtmarktes .....	59

5.1 Leitgedanken .....	59
5.2. Ziele und Zielkonflikte .....	62
5.2.1 Die Ökonomie .....	62
5.2.2 Die Denkmalpflege .....	65
5.3 Die Zielvorstellung .....	67
6. Das Konzept 'Erhaltende Erneuerung' für den Altstadtmarkt von Sanaa .....	69
6.1 Was ist zu erhalten, was ist zu erneuern? .....	69
6.2. Maßnahmen zur Umsetzung des Konzeptes 'Erhaltende Erneuerung' für den Altstadtmarkt von Sanaa .....	74
6.2.1 Die Samsarat Jumruk al-Zabīb .....	74
6.2.2 Revitalisierung der westlichen Produktionszonen unter Einbeziehung vorhandener Samāśir .....	75
6.2.3 Handwerksförderung in der Samsarat al-Nahās .....	83
6.2.4 Samsarat Muhammad b. Hasan: Institut zur Stadtgeschichte Sanaas .....	85
6.2.5 Die Verkaufsläden und ihr Umfeld: Stadtbildpflege und technische Infrastruktur .....	86
<b>Teil IV: Schlußbemerkungen .....</b>	<b>91</b>
7. Empfehlungen zum Planungsprozeß für den Erhalt des Altstadtmarktes .....	91
7.1 Die Beteiligten: Ihre Interessen und ihre Verantwortung .....	91
7.2 Ziel- und zielgruppenorientierte Projektplanung .....	93
8. Zusammenfassung .....	96
Summary .....	102
<b>ANHANG:</b>	
Fußnoten und Quellennachweise .....	107
Literaturverzeichnis .....	110
Glossar .....	111
Verzeichnis der Abkürzungen .....	113
Abbildungen .....	115