

# Inhalt

<b>Einleitung:</b> .....	15
<b>1 Medienerziehung: Begriffsumschreibung, Ziele und Konzepte</b> .....	19
1.1 Begriffsklärung.....	19
1.2 Hauptziele der Medienerziehung.....	23
1.3 Konzepte der Medienerziehung.....	33
<b>2 Medienerziehung im Kindergarten: Bedarf und Anforderungen</b> .....	51
2.1 Systematisierung von Argumenten für den Bedarf an Medienerziehung.....	54
2.2 Bedarfsargumente aus Politik und Praxis.....	56
2.3 Forschungsergebnisse als Basis für Bedarfsargumente und Qualifikationsanforderungen.....	66
2.3.1 Teilbereiche der Medienforschung.....	68
2.3.2 Rahmendaten zum aktuellen Kindermedienmarkt .....	71
2.3.2.1 Hörmedienangebote für Kinder .....	72
2.3.2.2 Printangebote für Kinder .....	74
2.3.2.3 Audiovisuelle Medienangebote für Kinder .....	75
2.3.3 Quantitative und qualitative Aspekte der Mediennutzung bei Kindern im Kindergartenalter.....	82
2.3.4 Rezeption, Verarbeitung und Wirkungen von Medieninhalten im Kindergartenalter.....	94
<b>3 Praxis der Medienerziehung im Kindergarten und deren Bedingungen</b> .....	109
3.1 Rahmenfaktoren für Medienerziehung im Kindergarten.....	109
3.2 Medienpädagogische Aus- und Weiterbildung von Erzieherinnen .....	118
3.2.1 Allgemeine Angaben zur Ausbildung von Erzieherinnen .....	120

3.2.2	<b>Medienpädagogik in der Ausbildung von Erzieherinnen .....</b>	122
3.2.3	<b>Medienpädagogik in der Weiterbildung von Erzieherinnen .....</b>	132
3.3	<b>Variablen auf seiten der Erzieherinnen .....</b>	134
3.4	<b>Praxisanregungen, Materialien und Maßnahmen zur Medienerziehung im Kindergarten.....</b>	143
	3.4.1 Praxisanregungen und Materialien .....	143
	3.4.2 Praxis der Medienerziehung im Kindergarten.....	151
<b>4</b>	<b>Basisannahmen und Fragestellungen der Untersuchung.....</b>	155
4.1	Theoretisches Modell medienerzieherischen Verhaltens und Handelns im Kindergarten.....	156
4.2	Fragestellungen der Untersuchung .....	159
<b>5</b>	<b>Untersuchungsdesign, Variablen und Durchführung .....</b>	165
5.1	Untersuchungsmodule .....	166
5.2	Variablen der empirischen Teilstudien.....	170
	5.2.1 Rahmendaten der Kindergärten .....	171
	5.2.2 Soziodemographie und private Mediennutzung der Erzieherinnen .....	171
	5.2.3 Medienerzieherische Qualifikation aus Sicht von Erzieherinnen und Lehrkräften.....	172
	5.2.3.1 Situation in der medienerzieherischen Ausbildung aus Sicht der Lehrkräfte .....	173
	5.2.3.2 Medienerzieherische Qualifikation aus Sicht der Erzieherinnen .....	174
	5.2.4 Kenntnisse, Ansichten und Problemwahrnehmung bezüglich Medien und kindlicher Mediennutzung .....	175
	5.2.5 Grundauffassungen, Problemwahrnehmung und Ansichten von Erzieherinnen zur Medienerziehung im Kindergarten.....	178
	5.2.6 Praxis der Medienerziehung im Kindergarten: Verhalten und Handeln.....	181
5.3	Entwicklung der Erhebungsinstrumente, Durchführung und Stichproben der empirischen Untersuchungsmodule .....	183
	5.3.1 Repräsentativ-Befragung .....	183
	5.3.2 Qualitative Interviews .....	184
	5.3.3 Ausbilder-Befragung .....	187
	5.3.4 Stichprobenbeschreibungen .....	188
	5.3.4.1 Erzieherinnen-Befragungen .....	188
	5.3.4.2 Ausbilder-Befragung .....	191
5.4	Auswertungsstrategien .....	192

<b>6</b>	<b>Ergebnisse der empirischen Untersuchungen .....</b>	<b>197</b>
6.1	Rahmendaten der Kindergärten.....	198
6.1.1	Allgemeine Rahmendaten .....	198
6.1.2	Medienausstattung in den Kindergärten.....	201
6.2	Private Medienausstattung und -nutzung der Erzieherinnen....	204
6.2.1	Medienausstattung der Erzieherinnen .....	204
6.2.2	Mediennutzung der Erzieherinnen .....	205
6.2.3	Fernsehmotive der Erzieherinnen.....	209
6.3	Medienerzieherische Qualifikation aus der Sicht von Erzieherinnen und Lehrkräften.....	215
6.3.1	Situation in der medienerzieherischen Ausbildung aus Sicht der Lehrkräfte .....	215
6.3.1.1	Strukturelle Merkmale des medienerzieherischen Lehrangebotes .....	215
6.3.1.2	Inhalte der medienerzieherischen Ausbildung.....	218
6.3.1.3	Medienerzieherische Konzepte.....	228
6.3.1.4	Der Stellenwert einzelner Themenbereiche in Abhängigkeit vom Entstehungsjahr des aktuellen Lehrangebotes.....	229
6.3.1.5	Fazit der Befragung von Lehrkräften.....	230
6.3.2	Medienerzieherische Qualifikation aus der Sicht der Erzieherinnen.....	232
6.3.2.1	Medienerzieherische Aus- und Fortsbildung aus der Sicht der Erzieherinnen.....	233
6.3.2.2	Subjektive Qualifikation zur Medienerziehung .....	240
6.3.2.3	Verbesserungsbedarf und -möglichkeiten in Aus- und Weiterbildung .....	244
6.3.3	Fazit zur medienerzieherischen Qualifikation.....	248
6.4	Kenntnisse, Annahmen und Problemwahrnehmung bezüglich Medien und kindlicher Mediennutzung .....	253
6.4.1	Kindliche Fernsehnutzung.....	254
6.4.1.1	Geschätztes Fernsehnutzungsquantum drei- bis fünfjähriger Kinder in Deutschland .....	254
6.4.1.2	Vermutete Lieblingssendungen drei- bis fünfjähriger Kinder .....	259

6.4.1.3	Vermutete Motive des Fernsehkonsums von drei- bis fünfjährigen Kindern .....	261
6.4.1.4	Informationsquellen der Erzieherinnen zu kindlichem Fernsehkonsum .....	269
6.4.2	Konsumgrenzen für Kinder: Schädlichkeit und Vielsehen.....	271
6.4.2.1	Schädlichkeit des Fernsehquantums .....	271
6.4.2.2	Vielsehende Kinder.....	274
6.4.3	Annahmen und Ansichten zu Medien .....	281
6.4.3.1	Bewertungen des Fernsehens und neuerer Entwicklungen im Medienbereich .....	281
6.4.3.2	Wirkungsannahmen .....	288
6.4.3.3	Problematische Fernseh-Programmbereiche und Kriterien zur Sendungsbewertung im Hinblick auf Kindergartenkinder .....	292
6.4.4	Multimedia .....	299
6.4.5	Fazit.....	302
6.5	Grundauffassungen, Problemwahrnehmung und Ansichten von Erzieherinnen zur Medienerziehung im Kindergarten .....	307
6.5.1	Allgemeine Grundauffassungen zur (Medien-) Erziehung .....	308
6.5.2	Problembewußtsein und Problemwahrnehmung im Hinblick auf medienbedingtes oder medienbezogenes Verhalten von Kindern.....	314
6.5.2.1	Medienbezogenes oder medienbedingtes Verhalten von Kindern im Kindergarten: Wahrnehmung und Bewertung durch die Erzieherinnen.....	315
6.5.2.2	Vermutete Medienkompetenzdefizite bei Kindergartenkindern .....	340
6.5.3	Vorstellungen und Ansichten zur Medienerziehung im Kindergarten.....	344
6.5.3.1	Subjektive Wichtigkeit der Medienerziehung und die Zuständigkeit des Kindergartens .....	345
6.5.3.2	Bewährpädagogische Orientierung: Ausgrenzung von Medien im Kindergarten .....	353
6.5.3.3	Definition von Medienerziehung und Ziele der Medienerziehung .....	357

6.5.3.4	Selbstwirksamkeit im Hinblick auf medienerzieherische Bemühungen .....	368
6.5.4	Zusammenfassung und Fazit.....	371
<b>6.6</b>	<b>Medienerziehung im Kindergarten: Verhalten und Handeln....</b>	<b>374</b>
6.6.1	Medienerzieherische Praxis im Kindergarten.....	375
6.6.1.1	Relativer Anteil des Kindergartens an der Medienerziehung von Kindern .....	376
6.6.1.2	Umsetzung des bewahrpädagogischen Konzepts .....	379
6.6.1.3	Gemeinsame Mediennutzung und Initierung medienbezogener Aktivitäten .....	382
6.6.1.4	Reaktionen der Erzieherinnen auf unaufgefordertes medienbezogenes oder medienbedingtes Verhalten der Kinder .....	388
6.6.1.5	Medienerzieherische Aktivitäten im Kindergarten .....	399
6.6.2	Elternarbeit zur Medienerziehung .....	405
6.6.3	Fazit zur Praxis der Medienerziehung.....	410
<b>6.7</b>	<b>Typologisierung von Erzieherinnen .....</b>	<b>412</b>
6.7.1	Typologisierung nach Konzepten der Medienerziehung.....	413
6.7.2	Multivariate Typologisierung .....	422
<b>7</b>	<b>Schlußfolgerungen .....</b>	<b>437</b>
7.1	Zusammenfassung aller Ergebnisse.....	438
7.2	Experten-Workshop.....	444
7.3	Schlußfolgerungen .....	450
<b>Literaturverzeichnis .....</b>		<b>461</b>
<b>Anhang 1: Tabellen und Abbildungen .....</b>		<b>483</b>
<b>Anhang 2: Befragungsinstrumente .....</b>		<b>501</b>