

Inhalt

Nachdenken über Musik im digitalen Zeitalter	5
Stefanie Rhein	9
Sag' mir, was du hörst, und ich sag' dir, wer du bist!?	
Musik und ihre soziale Bedeutung	
Ralph Spintge	28
Macht Musik gesund?	
Musik in der Therapie der Gegenwart	
Hans Bäßler	36
Intelligent durch Musik?	
Eine pädagogisch-politische Polemik	
Max Nyffeler	46
Händler, Helden, Tantiemen	
Die Musikverlage im Zeitalter von Computer und Internet.	
Versuch einer Bestandsaufnahme	
Konrad Boehmer	59
Musik als klingende Münze	
Oder: Von Beethoven, Berlioz und Schumann lernen ...	
Harald Heker	66
«Am Anfang steht der Autor»	
Verwertungsgesellschaften – Notwendigkeit neuer Modelle	
Wolfgang Hattinger	75
Zwischen Anspruch und Event	
Vom schlechten Gewissen der Musikmacher	
	7

Sabine Sanio	87
Auf der Suche nach der Wirklichkeit	
Aktuelle Positionen und Strömungen in der neuen Musik	
Harry Lehmann	105
Schönheit – Wahrheit – Kunst	
Zur Neujustierung ästhetischer Kategorien	
Frieder Reininghaus	113
Bewegung oder Stillstand?	
Das Experimentelle als Routine und Eskapismus	
Max Nyffeler	126
Klangkunst – Ausweg oder Sackgasse?	
Über begehbare Kunstwerke und beiläufiges Hören	
Dieter Schnebel	132
Musik – Theologie	
Jörn Peter Hiekel	136
«Der Religion von der Kunst aus zur Hilfe kommen ...»	
Geistliche und spirituelle Perspektiven der neuen Musik	
zu Beginn des 21. Jahrhunderts	
Albrecht v. Massow	159
Warum Musikwissenschaft?	
Quellenangaben	186
AutorInnen	187