

Inhaltsverzeichnis

Seite

Abkürzungsverzeichnis	8
1 Einleitung	9
1.1 Gesetzliche Regelungen des Wettbewerbsrechts	9
1.2 Begriff und Ziele des Wettbewerbsrechts	10
1.3 Bedeutung des EG-Rechts	13
1.3.1 Die Rechtsquellen der EG	13
1.3.2 Europäisches Kartellrecht	13
1.3.3 Europäisches Unlauterkeitsrecht	14
2 UWG und Nebengesetze	17
2.1 Die Generalklausel des § 1 UWG	18
<i>Übungsfall 1</i>	24
2.2 Rechtsfolgen	26
2.3 Verhältnis der Generalklausel zu den nachfolgenden Spezialvorschriften des UWG	26
2.4 Verhältnis des UWG zum BGB	29
2.5 Fallgruppen der Sittenwidrigkeit	30
2.5.1 Kundenfang	30
2.5.1.1 Irreführung	30
2.5.1.2 Zwang und Verlockung	33
2.5.1.3 Belästigung	35
2.5.1.4 Appelle an Mitleid, Gefühle, soziale Hilfsbereitschaft und dergleichen	36
2.5.2 Behinderung	37
2.5.2.1 Preiskampf	38
2.5.2.2 Boykott	38
2.5.2.3 Vergleichende Werbung	40
2.5.3 Ausbeutung	42
2.5.3.1 Nachahmen und Ausbeuten fremder Leistung	43
2.5.3.2 Ausbeuten fremden Rufs und fremder Werbung	44
2.5.3.3 Ausspannen und Abwerben	44
2.5.4 Rechtsbruch	45
2.5.5 Marktstörung	47
2.5.5.1 Massenweises Verteilen von Originalware	47
2.5.5.2 Gratisverteilung von Presseerzeugnissen	47
2.5.5.3 Unter-Preis-Schlacht	48
<i>Übungsfälle 2-5</i>	50
2.6 Irreführende Werbung nach § 3 UWG	52
2.6.1 Die Tatbestandsmerkmale	52
2.6.1.1 Irreführende Angaben	52
2.6.1.2 Geschäftliche Verhältnisse	56
2.6.1.3 Interessenabwägung	58
2.6.2 Rechtsfolgen	59
<i>Übungsfall 6</i>	59

2.7	Unwahre Werbung nach § 4 UWG	60
2.8	Verbotene Werbemethoden	61
2.8.1	§ 6 UWG, Konkurswarenverkauf	61
2.8.2	§ 6 a UWG, Verkauf durch Hersteller oder Großhändler an letzte Verbraucher	61
2.8.3	§ 6 b UWG, Berechtigungsscheine für letzte Verbraucher	63
2.8.4	§ 6 c UWG, Progressive Kundenwerbung (Schnibbletsystem)	65
2.8.5	§§ 7, 8 UWG, Sonderveranstaltungen, Sonderangebote und Räumungsverkäufe	66
2.8.6	Abgrenzung von Sonderangeboten	68
2.8.7	Ausnahmen: Schluß- und Jubiläumsverkauf	68
2.8.8	Räumungsverkauf	69
2.8.8.1	Räumungsverkäufe gem. § 8 Abs. 1 UWG	70
2.8.8.2	Räumungsverkäufe gem. § 8 Abs. 2 UWG	70
2.8.8.3	Verfahren bei Räumungsverkäufen	71
2.8.8.4	Rechtsfolgen	71
2.9	Schutz geschäftlicher Bezeichnungen	72
2.9.1	Schutz der Firma	72
2.9.2	Schutz des Namens	72
2.9.3	Schutz geschäftlicher Bezeichnungen	72
2.10	Wichtige Sondervorschriften neben dem UWG	74
2.10.1	ZugabeVO	74
2.10.2	RabattG	75
2.11	Privatrechtliche Verfolgung von Wettbewerbsverstößen	77
2.11.1	Unterlassungsanspruch	77
2.11.2	Schadensersatzanspruch	80
2.11.3	Verjährung	80
2.11.4	Verfahren	80
2.11.5	Außergerichtliches Vorgehen	82
2.12	Rücktrittsrecht	83
3	Kartellrecht	85
3.1	Wettbewerb	85
3.2	Nationales Wettbewerbsrecht	85
3.2.1	Überblick	85
3.2.2	Anwendungsbereich	88
3.2.2.1	Personeller Anwendungsbereich (Unternehmensbegriff)	88
3.2.2.2	Sachlicher Anwendungsbereich (Bereichsausnahmen)	89
3.2.2.3	Internationaler Anwendungsbereich	89
3.2.2.4	Das Verhältnis des GWB zum europäischen Kartellrecht	89
3.2.3	Kartellverbot	91
3.2.4	Freistellungsmöglichkeiten	93
	Übungsfall 7	95

3.2.5	Wettbewerbsbeschränkende Austauschverträge	95
3.2.5.1	Verbot der Inhaltsbindung	95
Übungsfall 8	97
3.2.5.2	Ausschließlichkeits- und Vertriebsbindungen	97
3.2.5.3	Lizenzverträge	98
3.2.6	Verhaltenskontrolle bei marktbeherrschenden Unternehmen	98
3.2.6.1	Die Marktbeherrschung gem. § 22 Abs. 1–3 GWB	98
3.2.6.2	Mißbrauch	99
3.2.6.3	Verbot der Behinderung und Diskriminierung	99
3.2.6.4	Zusammenschlußkontrolle	100
3.2.7	Kartellbehörden	102
3.2.8	Sanktionen	102
3.2.8.1	Schadensersatz	102
3.2.8.2	Kartellbehördliches Einschreiten	104
3.2.8.2.1	Untersagungsverfahren	104
3.2.8.2.2	Ordnungswidrigkeitenverfahren	104
3.3	Europäisches Kartellrecht	106
3.3.1	Artikel 85 EGV	106
3.3.2	Artikel 86 EGV	107
3.3.3	Fusionskontrolle	108
4	Weiterführende Literatur	109
Anhang 1	Musterlösungen zu den Übungsfällen mit einer Einführung in die Lösungstechnik	110
Anhang 2	Hinweise zur Anwendung des UWG	120
Stichwortverzeichnis	125	