

INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
Inhaltsverzeichnis	I
Verzeichnis der Tabellen	III
Verzeichnis der Übersichten	V
Verzeichnis der Schaubilder	VI
Verzeichnis der Karten	VI
Verzeichnis der Abkürzungen	VII
1 Einleitung	1
1.1 Zielsetzung und Gegenstand	1
1.2 Aufbau	5
2 Regionales Wirtschaftswachstum aus wachstumstheoretischer und wirtschaftspolitischer Perspektive	10
2.1 Theoretische Ansätze zur Darstellung und Erklärung von Wirtschaftswachstum	10
2.1.1 Allgemeine Wachstumstheorie	10
2.1.1.1 Aufgabe und Inhalt der Wachstumstheorie	11
2.1.1.2 Kritik an der Wachstumstheorie und notwendige Erweiterungen	12
2.1.1.3 Ergebnisse der Wachstumstheorie	13
2.1.1.4 Wachstum und Strukturwandel	13
2.1.2 Ansätze zur Erklärung teilträumlicher Wirtschaftsentwicklung	16
2.1.3 Standorttheorie	20
2.1.4 Der ländliche Raum aus wachstumstheoretischer Perspektive	20
2.2 Wirtschaftswachstumspolitik	26
2.2.1 Wachstum aus wirtschaftspolitischer Perspektive	26
2.2.1.1 Wachstumspolitik	28
2.2.1.2 Strukturpolitik	28
2.2.1.3 Raumwirtschaftspolitik	32
2.2.2 Der ländliche Raum aus wirtschaftspolitischer Perspektive	34
2.2.3 Zur Problematik regionalwirtschaftlicher Indikatoren	36
2.3 Zusammenfassung	39

3 Innovationen im Wachstumsprozeß	41
3.1 Die Bedeutung der Innovationen	43
3.2 Bestimmungsgründe von Innovationen	44
3.3 Innovationen aus transaktionskosten- theoretischer Perspektive	49
3.3.1 Transaktionskosten im Innovationsprozeß	51
3.3.2 Ansatzstellen zur Reduktion der Trans- aktionskosten im Innovationsprozeß	58
3.4 Der Staat im Innovationsprozeß	63
3.4.1 Infrastruktur und Wachstum	66
3.4.2 Infrastruktur und Innovation	69
3.4.2.1 Infrastrukturmaßnahmen	71
3.4.2.2 Infrastrukturwirkungen	74
3.4.3 Infrastrukturbereitstellung	74
3.5 Zusammenfassung	77
4 Regionales Wirtschaftswachstum als öffentliches Gut	78
4.1 Die Beteiligten im Prozeß des regionalen Wirtschaftswachstums	80
4.1.1 Private Akteure	83
4.1.1.1 Unternehmen	84
4.1.1.2 Haushalte	90
4.1.1.3 Verbände	91
4.1.2 Öffentliche Akteure	96
4.1.2.1 Die Europäischen Gemeinschaften	100
4.1.2.2 Die Bundesrepublik Deutschland	102
4.1.2.3 Die Bundesländer	108
4.1.2.4 Die regionalen Gebietskörper- schaften	109
4.2 Zur Charakterisierung von Wirtschaftswachstum und Wirtschaftspolitik als öffentliche Güter	113
4.3 Zur Entstehung von Wirtschaftswachstum als öffentliches Gut	117
4.3.1 Der politische Markt	117
4.3.2 Der Verhandlungsmechanismus	123
4.4 Der intraregionale Prozeß öffentlicher Wirt- schaftsförderung	127
4.4.1 Institutionelle Aspekte öffentlicher Wirtschaftsförderung	128
4.4.2 Intraregionale Koordination	136
4.5 Interregionale Zusammenhänge im Prozeß der Wirt- schaftsförderung	142

4.6	Zur Beurteilung des Regionalmanagements	149
4.6.1	Controlling-Ansätze für öffentliche Institutionen	151
4.6.1.1	Strategisches Controlling	155
4.6.1.2	Operatives Controlling	159
4.6.2	Ein Indikatorenschema zur Erfassung des regionalökonomischen Profils und Potentials	160
4.6.3	Besondere Anforderungen öffentlicher Institutionen	173
4.7	Zusammenfassung	175
5	Zusammenfassung und Ausblick	177
6	Literaturverzeichnis	181
7	Anhang	196