

Inhalt

1 Einführung: Relevanz von Geschäftsprozessen	1
Martin G. Möhrle	
1.1 Fallbeispiele zur Patentierung von Geschäftsprozessen	2
1.2 Aufbau des Buches	6
Literatur	9
2 Grundlagen der Patentierung von Geschäftsprozessen	11
Lothar Walter und Uwe Gundrum	
2.1 Merkmale und Entwicklung von Geschäftsprozessen	11
2.1.1 Grundlegende Definitionen	12
2.1.2 Entwicklung von Geschäftsprozess-Patenten	16
2.2 Erfassung des Technikstandes für die Patentierung	19
2.2.1 Definition Stand der Technik	19
2.2.2 Informationsangebote zum Stand der Technik	20
2.2.3 Recherche zum Stand der Technik bei Geschäftsprozess-Patenten	23
2.3 Möglichkeiten der Patentierung in den USA, Europa und Asien	25
2.3.1 Patentierung von Geschäftsprozessen in den USA	26
2.3.2 Patentierung von Geschäftsprozessen in Europa	29
2.3.3 Patentierung von Geschäftsprozessen in Asien	34
Literatur	35
3 Gestaltungsoptionen bei Geschäftsprozess-Patenten	41
Lothar Walter und Martin G. Möhrle	
3.1 Chancen und Risiken für Unternehmen in Europa	44
3.1.1 Patente als Ideenquellen und weitere Chancen	44
3.1.2 Verletzungsklagen und andere Risiken	49
3.2 Verlauf eines Streitfalls	52
3.3 Patentansprüche und Verletzungsarten	57
3.4 Ziele einer Klage	60
3.5 Vorbeugende Maßnahmen	62

3.6 Nachträgliche Maßnahmen	66
3.7 Alternative Wege der Patentstreitbeilegung	69
Literatur	71
4 Monitoring von Geschäftsprozessen und Geschäftsprozess-Patenten	75
Martin G. Möhrle, Lothar Walter und Isumo Bergmann	
4.1 Monitoring zur Erschließung des Aktionsfeldes.	75
4.1.1 Aufgaben des Monitoring	76
4.1.2 Prozessvorschlag zur Erschließung der Wettbewerbslandschaft	78
4.2 Modellierung eigener Geschäftsprozesse	79
4.2.1 ARIS-Konzept	80
4.2.2 Anwendungsbeispiel für das ARIS-Konzept.	82
4.3 Recherche relevanter Patente	85
4.4 Erschließung mit semantischen Patentlandkarten.	90
4.4.1 Data- und Text-Mining	92
4.4.2 Semantische Patentlandkarten	94
4.5 Handlungsempfehlungen	98
Literatur	100
5 Beispielhafte Analyse zweier Geschäftsprozesse	105
Jan Gerken und Isumo Bergmann	
5.1 Geschäftsprozess Information.	106
5.1.1 Modellierung	106
5.1.2 Patentrecherche	108
5.1.3 Patentlandkarten	115
5.1.4 Handlungsempfehlungen	117
5.2 Geschäftsprozess Auftragsabwicklung	117
5.2.1 Modellierung	118
5.2.2 Patentrecherche	119
5.2.3 Patentlandkarten	123
5.2.4 Handlungsempfehlungen	126
Literatur	127
6 Resümee	129
Martin G. Möhrle	
6.1 Inhalt in Kürze	129
6.2 Perspektiven für das Management	130
Literatur	132
Anhang	133
A. Beispiel für ein Geschäftsprozess-Patent in Deutschland	134
B. Beispiel für ein Geschäftsprozess-Patent in Europa	135

Inhalt	ix
C. Beispiel für ein Geschäftsprozess-Patent in den USA	136
D. IPC-Klasse G06 und ihre Unterklassen G06F und G06Q	137
E. US-Klasse 705	140
F. Patente des Geschäftsprozesses Information	143
G. Patente des Geschäftsprozesses Auftragsabwicklung	159
H. Glossar	183
I. Studentische Projektberichte	196
Autoren	197
Sachverzeichnis	199