

Inhalt

1 Einführung: Relevanz von Geschäftsprozessen	1
Martin G. Möhrle	
1.1 Fallbeispiele zur Patentierung von Geschäftsprozessen	2
1.2 Aufbau des Buches	6
Literatur	9
2 Grundlagen der Patentierung von Geschäftsprozessen	11
Lothar Walter und Uwe Gundrum	
2.1 Merkmale und Entwicklung von Geschäftsprozessen	11
2.1.1 Grundlegende Definitionen	12
2.1.2 Entwicklung von Geschäftsprozess-Patenten	16
2.2 Erfassung des Technikstandes für die Patentierung	19
2.2.1 Definition Stand der Technik	19
2.2.2 Informationsangebote zum Stand der Technik	20
2.2.3 Recherche zum Stand der Technik bei Geschäftsprozess-Patenten	23
2.3 Möglichkeiten der Patentierung in den USA, Europa und Asien	25
2.3.1 Patentierung von Geschäftsprozessen in den USA	26
2.3.2 Patentierung von Geschäftsprozessen in Europa	29
2.3.3 Patentierung von Geschäftsprozessen in Asien	34
Literatur	35
3 Gestaltungsoptionen bei Geschäftsprozess-Patenten	41
Lothar Walter und Martin G. Möhrle	
3.1 Chancen und Risiken für Unternehmen in Europa	44
3.1.1 Patente als Ideenquellen und weitere Chancen	44
3.1.2 Verletzungsklagen und andere Risiken	49
3.2 Verlauf eines Streitfalls	52
3.3 Patentansprüche und Verletzungsarten	57
3.4 Ziele einer Klage	60
3.5 Vorbeugende Maßnahmen	62

3.6	Nachträgliche Maßnahmen	66
3.7	Alternative Wege der Patentstreitbeilegung	69
	Literatur	71
4	Monitoring von Geschäftsprozessen und Geschäftsprozess-Patenten	75
	Martin G. Möhrle, Lothar Walter und Isumo Bergmann	
4.1	Monitoring zur Erschließung des Aktionsfeldes	75
4.1.1	Aufgaben des Monitoring	76
4.1.2	Prozessvorschlag zur Erschließung der Wettbewerbslandschaft	78
4.2	Modellierung eigener Geschäftsprozesse	79
4.2.1	ARIS-Konzept	80
4.2.2	Anwendungsbeispiel für das ARIS-Konzept	82
4.3	Recherche relevanter Patente	85
4.4	Erschließung mit semantischen Patentlandkarten	90
4.4.1	Data- und Text-Mining	92
4.4.2	Semantische Patentlandkarten	94
4.5	Handlungsempfehlungen	98
	Literatur	100
5	Beispielhafte Analyse zweier Geschäftsprozesse	105
	Jan Gerken und Isumo Bergmann	
5.1	Geschäftsprozess Information	106
5.1.1	Modellierung	106
5.1.2	Patentrecherche	108
5.1.3	Patentlandkarten	115
5.1.4	Handlungsempfehlungen	117
5.2	Geschäftsprozess Auftragsabwicklung	117
5.2.1	Modellierung	118
5.2.2	Patentrecherche	119
5.2.3	Patentlandkarten	123
5.2.4	Handlungsempfehlungen	126
	Literatur	127
6	Resümee	129
	Martin G. Möhrle	
6.1	Inhalt in Kürze	129
6.2	Perspektiven für das Management	130
	Literatur	132
	Anhang	133
	A. Beispiel für ein Geschäftsprozess-Patent in Deutschland	134
	B. Beispiel für ein Geschäftsprozess-Patent in Europa	135

C. Beispiel für ein Geschäftsprozess-Patent in den USA	136
D. IPC-Klasse G06 und ihre Unterklassen G06F und G06Q	137
E. US-Klasse 705	140
F. Patente des Geschäftsprozesses Information	143
G. Patente des Geschäftsprozesses Auftragsabwicklung	159
H. Glossar	183
I. Studentische Projektberichte	196
Autoren	197
Sachverzeichnis	199