

Stichwortverzeichnis

Die Zahlen verweisen auf die Seiten.

A

- Affinitäts-Profiling 228
- AGB 88f, 251, 255, 394f
- Algorithmen 41f, 121, 217ff
- Algorithmendeterminierte
 - Entscheidung 127f
- Angemessenheit 234
- Anti-Rassismus-Konvention 212
- Äquivalenzstörung 253, 257
- Arbitrage 10, 372
- Aufklärungspflicht 260, 261, 265
- Auftragsverarbeiter 66
- Ausbeutungsmisbrauch 357, 358ff, 365ff
- Ausbeutungssituation 286ff

B

- Bedarfsmannkonzept 347f
- Befristung 386
- Behinderungsmisbrauch 357, 369
- Berechtigtes Interesse 93ff
- Bewegliches System 228, 279
- Beweiserleichterung 246, 389, 394
- Bindungswirkung 133
- Brutto-Preis 198
- Bundling 18f
- Button-Lösung 189, 388

C

- Clustering 44
- Cookies 37, 50ff, 56
- Culpa in contrahendo 271

D

- Daten
 - analyse 39ff, 218
 - , abgeleitete 46, 59, 110
 - , -minimierung 70, 258
 - , -richtigkeit 71
 - , sensible 93, 145ff
 - verarbeitung 61
- Datenschutzgrundsatz 68ff
- Datenschutzrechtliche Selbstbestimmung 73

Dienst der Informationsgesellschaft 169

- Digitale Leistung 172
- Diskriminierung 142, 207, 219ff
 - , Auswahl- 219, 223
 - , implizite 219, 223
 - , mittelbare 225ff
 - , Naheverhältnis 237
 - , unmittelbare 220ff
 - , verdeckte 222
- Dreiphasenmodell 35ff, 47
- Durchschnittsverbraucher 302ff
- Dynamischer Preis 16, 179

E

- E-Commerce 168ff, 320
- Effektivitätsgrundsatz 115
- Einwilligung 53f, 73ff
 - , ausdrückliche 147, 149ff
- Einwilligungsklausel 88f, 252, 336f, 367ff
- Einwilligungsmüdigkeit 54, 83f
- Einzelfallentscheidung 128
- Empfehlungssystem 158f, 399
- Entscheidungsparameter 158, 323f
- ePrivacy 50ff
- Erforderlichkeit 89ff, 233ff
- Erhebliche Beeinträchtigung 134ff, 137ff
- Ethische Zugehörigkeit 213f

F

- Fairness 27, 234
- Fernabsatzgeschäft 171f, 318
- Flugpreis 199f
- Folgeentscheidung 46, 62, 126

G

- Gehilfenhaftung 240ff
- Geldbuße 116f
- Geltungskontrolle 252
- Gemütsaufregung 283
- Gender Pricing 221f
- Generalklausel 254, 287ff, 326ff, 369ff
- Geo-Blocking 247ff

Geschäftsirrtum 260 ff
Geschäftspraktik
–, aggressive 324 ff, 395 ff
–, Definition 300 f
Geschlechtsidentität 212
Gewährleistung 294 f
Gleichbehandlungsgebot 217
Gleichbehandlungegrundsatz 209
Grafische Hilfsmittel 85 f, 173 f
Güter 210

H

Hauptparameter 186, 392
Hinweispflicht 181 ff, 260
Hosting-Anbieter 157
Hypothetischer Parteiwille 269

I

Identifizierbarkeit 60
Informationsparadigma 83
Informationspflicht 105 ff, 170, 173 ff, 190 ff, 263
Inhaltskontrolle 88 f, 253
Intermediär 245
Irreführung 308 ff, 311 ff
Irrtum 259 ff
Irrtumsanfechtung 190, 262 ff
Irrtumsveranlassung 268

K

Kartellverbot 243, 341 ff
Kerninformation 188
KI-System 154
Kommerzielle Kommunikation 316 f
Konsumentenrente 9, 19 ff
Kontrahierungzwang 136, 166
Koppelungsverbot 75 ff

L

Laesio enormis 261, 290
Leichtsinnigkeit 280
Leistungsanbieter 246
List 268, 273
Löschungsrecht 110 f

M

Marktanteil 353 f
Marktbeherrschung 346 ff
Markterweiterung 21 f
Marktmacht 11, 346 ff
Marktmissbrauch 346 ff, 357 ff

Marktortprinzip 57
Marktverhalten 334
Messenger Scenario 341 f
Minderjährige 99, 158
Mindestharmonisierung 183

N

Nachfragesubstitution 347 ff
Naturalrestitution 272, 397
Nicht-personalisierte Preis 387
Notsituation 142, 280 ff

O

Online-Marktplatz 184 ff, 392
Online-Werbung 33, 143, 158, 170
Opt-Out-Recht 387

P

Personalisierte Preisermäßigung 203, 204
Personalisierte Vertragsbedingung 19, 259
Personalisierter Preis 8 ff, 13, 175
Personenbezug 56, 58 ff
Persönlichkeitsmerkmal 129
Plattform 156 ff, 245, 322, 349 ff, 389
Positive Maßnahme 224
Predictable Agents 342 f
Predictive Accuracy 233
Preisauszeichnung 191 ff
Preisdifferenzierung
–, dritten Grades 12 ff, 177 f, 216, 235,
393
–, ersten Grades 12 ff, 178
–, perfekte 13, 178, 396
–, personalisierte 8, 13, 175
–, zweiten Grades 12
Preisdiskriminierung 15, 216, 220, 249
Preisermäßigung 201 f
Preisfreiheit 299
Preisrecht 191 ff
Preisregulierung 193 ff
Preistransparenz 28, 191, 308
Privacy Paradox 84
Privacy-by-default 256, 258
Privatautonomie 167, 299
Produktspaket 18 f
Profiling 31 ff, 61, 233
Proxy-Diskriminierung 218, 229, 233
Pseudonymisierung 64 f

Q

Qualitative Benachteiligung 226

R

- Rabatt 21, 79 f, 200 ff, 309 ff, 364 ff, 396
Ranking 17 f, 101, 159, 184 ff, 186
Rechtfertigung 72 ff, 230 ff, 363, 369 ff
Rechtfertigungsgrund 73 ff, 89, 93
Rechtsbruch 329 ff
Redundant encoding 219
Referenzpreis 152, 201, 323 f, 387 f
Repräsentantenhaftung 240
Risikobasierter Ansatz 123
Rückgriffsverbot 72 f

S

- Schadenersatz
–, immateriell 115, 239
–, materiell 115, 239
Schichtenmodell 383
Schwarze Liste 305 f
Scoring 45, 130
Signalling 343 f
Sittenwidrigkeit 277, 279, 288
Sperrwirkung 331 ff
Spürbarkeit 334 f
SSNIP-Test 347 f
Standardisierung 384
Stationärer Handel 39, 261, 265
Symbole 85 f, 173 f

T

- Torwächter 376
Transaktionsmarkt 349 f
Transparenzgebot 254, 258
Treu und Glauben 69

U

- Unerfahrenheit 282
Unternehmerische Freiheit 99, 231

V

- Verantwortlicher 65 f
Verarbeitungsverbot 121 ff, 385
Verbandsklagebefugnis 333
Verbraucherwohlfahrt 20 ff
Vergleichsbasis 387
Vergleichsmarktkonzept 365 f
Verhältnismäßigkeit 230
Vermittlungsdienst 157
Verstandesschwäche 282
Vertrags
–, -abschluss 165 ff
–, -anfechtung 268 ff, 339
–, -nichtigkeit 102 f, 160, 275, 290
–, -rücktritt 190
–, -verweigerung 136 ff
Vertrauensschaden 272
Verwaltungsstrafe 116, 190, 247, 393 f
Verwerfliche Gesinnung 288
Voice Commerce 169
Vorvertragliche Maßnahme 90
Vulnerabilität 142, 257, 302 f

W

- Website-Nutzungsvertrag 91, 167, 294
Wertsicherungsklausel 253
Wettbewerb mit Algorithmen 347
Widerspruchsrecht 111, 386
Wirtschaftslenkungsrecht 192
Wucher 278 ff

Z

- Zurechnung 240 ff
Zwangslage 280, 289
Zweckbindung 70, 101
Zweckeignung 295
Zweigleisigkeit der Rechtsbehelfe 114
Zweiseitige Märkte 349 ff