

Stichwortverzeichnis

Die Zahlen verweisen auf die Seiten.

A

Affinitäts-Profilung 228
AGB 88 f, 251, 255, 394 f
Algorithmen 41 f, 121, 217 ff
Algorithmendeterminierte
Entscheidung 127 f
Angemessenheit 234
Anti-Rassismus-Konvention 212
Äquivalenzstörung 253, 257
Arbitrage 10, 372
Aufklärungspflicht 260, 261, 265
Auftragsverarbeiter 66
Ausbeutungsmissbrauch 357, 358 ff, 365 ff
Ausbeutungssituation 286 ff

B

Bedarfsmannkonzept 347 f
Befristung 386
Behinderungsmissbrauch 357, 369
Berechtigtes Interesse 93 ff
Bewegliches System 228, 279
Beweiserleichterung 246, 389, 394
Bindungswirkung 133
Brutto-Preis 198
Bundling 18 f
Button-Lösung 189, 388

C

Clustering 44
Cookies 37, 50 ff, 56
Culpa in contrahendo 271

D

Daten
– -analyse 39 ff, 218
–, abgeleitete 46, 59, 110
– -minimierung 70, 258
– -richtigkeit 71
–, sensible 93, 145 ff
– -verarbeitung 61
Datenschutzgrundsatz 68 ff
Datenschutzrechtliche Selbstbestimmung 73

Dienst der Informationsgesellschaft 169
Digitale Leistung 172
Diskriminierung 142, 207, 219 ff
–, Auswahl- 219, 223
–, implizite 219, 223
–, mittelbare 225 ff
–, Naheverhältnis 237
–, unmittelbare 220 ff
–, verdeckte 222
Dreiphasenmodell 35 ff, 47
Durchschnittsverbraucher 302 ff
Dynamischer Preis 16, 179

E

E-Commerce 168 ff, 320
Effektivitätsgrundsatz 115
Einwilligung 53 f, 73 ff
–, ausdrückliche 147, 149 ff
Einwilligungsklausel 88 f, 252, 336 f, 367 ff
Einwilligungsmüdigkeit 54, 83 f
Einzelfallentscheidung 128
Empfehlungssystem 158 f, 399
Entscheidungsparameter 158, 323 f
ePrivacy 50 ff
Erforderlichkeit 89 ff, 233 ff
Erhebliche Beeinträchtigung 134 ff, 137 ff
Ethnische Zugehörigkeit 213 f

F

Fairness 27, 234
Fernabsatzgeschäft 171 f, 318
Flugpreis 199 f
Folgeentscheidung 46, 62, 126

G

Gehilfenhaftung 240 ff
Geldbuße 116 f
Geltungskontrolle 252
Gemütsaufregung 283
Gender Pricing 221 f
Generalklausel 254, 287 ff, 326 ff, 369 ff
Geo-Blocking 247 ff

Geschäftsirrtum 260 ff
 Geschäftspraktik
 –, aggressive 324 ff, 395 ff
 –, Definition 300 f
 Geschlechtsidentität 212
 Gewährleistung 294 f
 Gleichbehandlungsgebot 217
 Gleichbehandlungsgrundsatz 209
 Grafische Hilfsmittel 85 f, 173 f
 Güter 210

H

Hauptparameter 186, 392
 Hinweispflicht 181 ff, 260
 Hosting-Anbieter 157
 Hypothetischer Parteiwille 269

I

Identifizierbarkeit 60
 Informationsparadigma 83
 Informationspflicht 105 ff, 170, 173 ff, 190 ff, 263
 Inhaltskontrolle 88 f, 253
 Intermediär 245
 Irreführung 308 ff, 311 ff
 Irrtum 259 ff
 Irrtumsanfechtung 190, 262 ff
 Irrtumsveranlassung 268

K

Kartellverbot 243, 341 ff
 Kerninformation 188
 KI-System 154
 Kommerzielle Kommunikation 316 f
 Konsumentenrente 9, 19 ff
 Kontrahierungszwang 136, 166
 Koppelungsverbot 75 ff

L

Laesio enormis 261, 290
 Leichtsinnigkeit 280
 Leistungsanbieter 246
 List 268, 273
 Lösungsrecht 110 f

M

Marktanteil 353 f
 Marktbeherrschung 346 ff
 Markterweiterung 21 f
 Marktmacht 11, 346 ff
 Marktmissbrauch 346 ff, 357 ff

Marktortprinzip 57
 Marktverhalten 334
 Messenger Scenario 341 f
 Minderjährige 99, 158
 Mindestharmonisierung 183

N

Nachfragesubstitution 347 ff
 Naturalrestitution 272, 397
 Nicht-personalisierter Preis 387
 Notsituation 142, 280 ff

O

Online-Marktplatz 184 ff, 392
 Online-Werbung 33, 143, 158, 170
 Opt-Out-Recht 387

P

Personalisierte Preisermäßigung 203, 204
 Personalisierte Vertragsbedingung 19, 259
 Personalisierter Preis 8 ff, 13, 175
 Personenbezug 56, 58 ff
 Persönlichkeitsmerkmal 129
 Plattform 156 ff, 245, 322, 349 ff, 389
 Positive Maßnahme 224
 Predictable Agents 342 f
 Predictive Accuracy 233
 Preisauszeichnung 191 ff
 Preisdifferenzierung
 –, dritten Grades 12 ff, 177 f, 216, 235, 393
 –, ersten Grades 12 ff, 178
 –, perfekte 13, 178, 396
 –, personalisierte 8, 13, 175
 –, zweiten Grades 12
 Preisdiskriminierung 15, 216, 220, 249
 Preisermäßigung 201 f
 Preisfreiheit 299
 Preisrecht 191 ff
 Preisregulierung 193 ff
 Preistransparenz 28, 191, 308
 Privacy Paradox 84
 Privacy-by-default 256, 258
 Privatautonomie 167, 299
 Produktpaket 18 f
 Profiling 31 ff, 61, 233
 Proxy-Diskriminierung 218, 229, 233
 Pseudonymisierung 64 f

Q

Qualitative Benachteiligung 226

R

Rabatt 21, 79 f, 200 ff, 309 ff, 364 ff, 396
 Ranking 17 f, 101, 159, 184 ff, 186
 Rechtfertigung 72 ff, 230 ff, 363, 369 ff
 Rechtfertigungsgrund 73 ff, 89, 93
 Rechtsbruch 329 ff
 Redundant encoding 219
 Referenzpreis 152, 201, 323 f, 387 f
 Repräsentantenhaftung 240
 Risikobasierter Ansatz 123
 Rückgriffsverbot 72 f

S

Schadenersatz
 –, immateriell 115, 239
 –, materiell 115, 239
 Schichtenmodell 383
 Schwarze Liste 305 f
 Scoring 45, 130
 Signalling 343 f
 Sittenwidrigkeit 277, 279, 288
 Sperrwirkung 331 ff
 Spürbarkeit 334 f
 SSNIP-Test 347 f
 Standardisierung 384
 Stationärer Handel 39, 261, 265
 Symbole 85 f, 173 f

T

Torwächter 376
 Transaktionsmarkt 349 f
 Transparenzgebot 254, 258
 Treu und Glauben 69

U

Unerfahrenheit 282
 Unternehmerische Freiheit 99, 231

V

Verantwortlicher 65 f
 Verarbeitungsverbot 121 ff, 385
 Verbandsklagebefugnis 333
 Verbraucherwohlfahrt 20 ff
 Vergleichsbasis 387
 Vergleichsmarktkonzept 365 f
 Verhältnismäßigkeit 230
 Vermittlungsdienst 157
 Verstandesschwäche 282
 Vertrags
 –, -abschluss 165 ff
 –, -anfechtung 268 ff, 339
 –, -nichtigkeit 102 f, 160, 275, 290
 –, -rücktritt 190
 –, -verweigerung 136 ff
 Vertrauensschaden 272
 Verwaltungsstrafe 116, 190, 247, 393 f
 Verwerfliche Gesinnung 288
 Voice Commerce 169
 Vorvertragliche Maßnahme 90
 Vulnerabilität 142, 257, 302 f

W

Website-Nutzungsvertrag 91, 167, 294
 Wertsicherungsklausel 253
 Wettbewerb mit Algorithmen 347
 Widerspruchsrecht 111, 386
 Wirtschaftslenkungsrecht 192
 Wucher 278 ff

Z

Zurechnung 240 ff
 Zwangslage 280, 289
 Zweckbindung 70, 101
 Zweckeignung 295
 Zweigleisigkeit der Rechtsbehelfe 114
 Zweiseitige Märkte 349 ff