

# **MedienPädagogik**

Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung  
[www.medienpaed.com](http://www.medienpaed.com)

ISSN 1424-3636

---

**Jahrbuch Medienpädagogik 18:**

## **Ästhetik – Digitalität – Macht**

Herausgegeben von Benjamin Jörissen, Claudia Roßkopf, Klaus Rummler,  
Patrick Bettinger, Mandy Schiefner-Rohs und Karsten D. Wolf





Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen  
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Titel: Ästhetik – Digitalität – Macht  
Herausgebende: Benjamin Jörissen, Claudia Roßkopf, Klaus Rummler, Patrick Bettinger, Mandy Schiefner-Rohs, Karsten D. Wolf  
Cover & Design: Klaus Rummler  
Titelbild: Hannah Lerch, Klaus Rummler, Liu Zishan via shutterstock.com (ID 495015772)  
Satz & Produktion: Klaus Rummler  
Verlag: OAPublishing Collective Genossenschaft für die Zeitschrift MedienPädagogik, hrsg. durch die Sektion Medienpädagogik (DGfE)  
Vertrieb: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Deutschland  
Reihe: Jahrbuch Medienpädagogik  
Nummer: 18



ISBN (print): 978-3-03978-117-1  
ISBN (online): 978-3-03978-118-8  
DOI-URL: <https://doi.org/10.21240/mpaed/jb18.X>  
© Zürich, 2022 Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0), alle Rechte liegen bei den Autor:innen

Das Werk und jeder seiner Beiträge, sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen das Material in jedwedem Format oder Medium vervielfältigen und weiterverbreiten, das Material remixen, verändern und darauf aufbauen und zwar für beliebige Zwecke. Unter folgenden Bedingungen: Namensnennung – Sie müssen angemessene Urheber- und Rechteangaben machen, einen Link zur Lizenz einschl. Original-DOI beifügen und angeben, ob Änderungen vorgenommen wurden. Diese Angaben müssen den üblichen wissenschaftlichen Zitierformaten folgen.

## Inhalt

**Editorial: Ästhetik – Digitalität – Macht**

Benjamin Jörissen, Claudia Roßkopf, Klaus Rummel, Patrick Bettinger, Mandy Schiefner-Rohs und Karsten D. Wolf

i

**(re)united!? Neue Forschungsperspektiven im Schnittfeld von Kultureller Bildung und Medienpädagogik**

Jule Korte und Lisa Unterberg

1

**Digitale Collagen als Medium ästhetischer Interaktion. Einblicke in einen Workshop des NFKB-Forschungsclusters Interaktion und Partizipation in der Kulturellen Bildung**

Kerstin Hallmann, Fabian Hofmann, Jessica Knauer, Astrid Lembcke-Thiel, Kristine Preuß, Claudia Roßkopf, Miriam Schmidt-Wetzel

19

**What if und What will ... be like? Spekulative Taktiken der Zukunftsexploration in einer postdigitalen Gegenwart**

Robert Hausmann

41

**Zwischen Unsicherheit und Stabilisierung. Zur produktiven Wirkmächtigkeit von interaktionalen Artefakten, Störungen und Krisen im Kontext dis/ability**

Marvin Sieger

65

**«Ich wurde auf einem Bild markiert, da war so ein Mädchen und die war nackt». Zur Notwendigkeit von visueller Kompetenz und Digitaler Souveränität**

Michaela Kramer, Jane Müller, Mareike Thumel und Katrin Potzel

89

**time (space) matters. Mediatisierte Zeit(räume) in Tutorial-Videos**

Nadia Bader und Notburga Karl

119

**Twist it once, twist it twice. Mediale Praktiken zwischen künstlerischer Intervention und informellen Bildungsprozessen**

Anna Wiehl

155

**Be part, play the game! Vorschlag für ein Modell zu Bildung in digitalen Kulturen**

Martina Leeker

193

---

**Verschränkungen kultureller Bildpraxen und Bildbegegnungen  
im Kunstunterricht. Überlegungen zu den Konsequenzen für die  
Kunstpädagogik**

Annika Waffner-Labonde

223

**KuDiKuPa – Kultur der Digitalität = Kultur der Partizipation?!**

Verschränkung von Theorie und Praxis in partizipativ angelegter  
Hochschullehre durch Gaming und Game Design – ein  
Praxisbeispiel

Daniel Autenrieth und Stefanie Nickel

237

**Rechtsextremes Framing auf YouTube. Darstellungsformen und  
Ästhetik von Influencern der Identitären Bewegung**

Matthias Heider

267

**Maker-Literacy. Komplexitätskompetenz durch Maker-Education**

Stefan Meißner

291

**Choreografien vor den Überwachungskameras der Kleinstadt.  
Selbstaufnahmen und digitale Assemblagen in ‹SELFIE2› von  
Kılınçel & Schaper als Befragung von Machtfiguren in  
ländlichen Räumen**

Barbara Sterzenbach, Micha Kranixfeld und Wiebke Waburg

307

**⟨Postdigitales Schultheater⟩. Eine Kartografie zentraler  
Akteurinnen des Diskurses ⟨Theater und Digitalität⟩**

Sören Jannik Traulsen und Felix Büchner

331

**(Un-)Sichtbares Design und ⟨Gesten der Freiheit⟩. Zu  
technomedial bedingten Transformationen in der Ästhetischen  
Bildung**

Martin Donner

363

**Perspektivwechsel. Mediale Bildungen digitaler Kinder- und  
Jugendöffentlichkeit am Beispiel des *Earth Speakr* von Olafur  
Eliasson**

Kirsten Winderlich und Stefanie Johns

393

**Aufwachsen mit digitalen Medien. Dynamische Machtbalancen  
in der familialen Medienerziehung**

Katrin Potzel und Andreas Dertinger

415

**Wer versetzt wen oder was wohin – und wozu? Eine kritische Auseinandersetzung mit Augmented und Virtual Reality in schulischen Bildungsangeboten**

Nicola Przybylka

441

**Digitalisierungsbezogene Kompetenzen Dozierender in den Lehramtsstudiengängen der TU Dresden. Ergebnisse des Forschungsprojekts DiKoLA der Professur für Medienpädagogik und der Professur für Bildungstechnologie an der TU Dresden**

Juliane Tolle, Mariane Liebold, Christine Dallmann, Verena Odrig und Nadine Schaarschmidt

469

**Informelles Lernen auf YouTube. Entwicklung eines Analyseinstruments zur Untersuchung didaktischer und gestalterischer Aspekte von Erklärvideos und Tutorials**

Verena Honkomp-Wilkens, Karsten D. Wolf, Patrick Jung und Nina Altmaier

495

**Bridging the Gap? Altersheterotopien und mediale Brücken kultureller Altersbildung in Zeiten von Corona**

Miriam Haller

529

---