

Jahrbuch Medienpädagogik 18:

Ästhetik – Digitalität – Macht

Herausgegeben von Benjamin Jörissen, Claudia Roßkopf, Klaus Rummler,
Patrick Bettinger, Mandy Schiefner-Rohs und Karsten D. Wolf





Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Titel: Ästhetik – Digitalität – Macht
Herausgebende: Benjamin Jörissen, Claudia Roßkopf, Klaus Rummler, Patrick
Bettinger, Mandy Schiefner-Rohs, Karsten D. Wolf
Cover & Design: Klaus Rummler
Titelbild: Hannah Lerch, Klaus Rummler, Liu Zishan via shutterstock.com (ID
495015772)
Satz & Produktion: Klaus Rummler
Verlag: *OAPublishing Collective Genossenschaft* für die Zeitschrift
MedienPädagogik, hrsg. durch die Sektion Medienpädagogik (DGfE)
Vertrieb: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Deutschland
Reihe: Jahrbuch Medienpädagogik
Nummer: 18



ISBN (print): 978-3-03978-117-1
ISBN (online): 978-3-03978-118-8
DOI-URL: <https://doi.org/10.21240/mpaed/jb18.X>
© Zürich, 2022 Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0), alle
Rechte liegen bei den Autor:innen

Das Werk und jeder seiner Beiträge, sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen das
Material in jedwedem Format oder Medium vervielfältigen und weiterverbreiten, das
Material remixen, verändern und darauf aufbauen und zwar für beliebige Zwecke. Un-
ter folgenden Bedingungen: Namensnennung – Sie müssen angemessene Urheber- und
Rechteangaben machen, einen Link zur Lizenz einschl. Original-DOI beifügen und ange-
ben, ob Änderungen vorgenommen wurden. Diese Angaben müssen den üblichen wis-
senschaftlichen Zitierformaten folgen.

Inhalt

Editorial: Ästhetik – Digitalität – Macht

Benjamin Jörissen, Claudia Roßkopf, Klaus Rummler, Patrick Bettinger, Mandy Schiefner-Rohs und Karsten D. Wolf i

(re)united!? Neue Forschungsperspektiven im Schnittfeld von Kultureller Bildung und Medienpädagogik

Jule Korte und Lisa Unterberg 1

Digitale Collagen als Medium ästhetischer Interaktion. Einblicke in einen Workshop des NFKB-Forschungsclusters Interaktion und Partizipation in der Kulturellen Bildung

Kerstin Hallmann, Fabian Hofmann, Jessica Knauer, Astrid Lembcke-Thiel, Kristine Preuß, Claudia Roßkopf, Miriam Schmidt-Wetzel 19

What if und What will ... be like? Spekulative Taktiken der Zukunftsexploration in einer postdigitalen Gegenwart

Robert Hausmann 41

Zwischen Unsicherheit und Stabilisierung. Zur produktiven Wirkmächtigkeit von interaktionalen Artefakten, Störungen und Krisen im Kontext dis/ability

Marvin Sieger 65

«Ich wurde auf einem Bild markiert, da war so ein Mädchen und die war nackt». Zur Notwendigkeit von visueller Kompetenz und Digitaler Souveränität

Michaela Kramer, Jane Müller, Mareike Thumel und Katrin Potzel 89

time (space) matters. Mediatisierte Zeit(räume) in Tutorial-Videos

Nadia Bader und Notburga Karl 119

Twist it once, twist it twice. Mediale Praktiken zwischen künstlerischer Intervention und informellen Bildungsprozessen

Anna Wiehl 155

Be part, play the game! Vorschlag für ein Modell zu Bildung in digitalen Kulturen

Martina Leeker 193



Verschränkungen kultureller Bildpraxen und Bildbegegnungen im Kunstunterricht. Überlegungen zu den Konsequenzen für die Kunstpädagogik Annika Waffner-Labonde	223
KuDiKuPa – Kultur der Digitalität = Kultur der Partizipation?! Verschränkung von Theorie und Praxis in partizipativ angelegter Hochschullehre durch Gaming und Game Design – ein Praxisbeispiel Daniel Autenrieth und Stefanie Nickel	237
Rechtsextremes Framing auf YouTube. Darstellungsformen und Ästhetik von Influencern der Identitären Bewegung Matthias Heider	267
Maker-Literacy. Komplexitätskompetenz durch Maker-Education Stefan Meißner	291
Choreografien vor den Überwachungskameras der Kleinstadt. Selbstaufnahmen und digitale Assemblagen in ‹SELFIE2› von Kılınçel & Schaper als Befragung von Machtfigurationen in ländlichen Räumen Barbara Sterzenbach, Micha Kranixfeld und Wiebke Waburg	307
‹Postdigitales Schultheater›. Eine Kartografie zentraler Akteurinnen des Diskurses ‹Theater und Digitalität› Sören Jannik Traulsen und Felix Büchner	331
(Un-)Sichtbares Design und ‹Gesten der Freiheit›. Zu technomediale bedingten Transformationen in der Ästhetischen Bildung Martin Donner	363
Perspektivwechsel. Mediale Bildungen digitaler Kinder- und Jugendöffentlichkeit am Beispiel des <i>Earth Speakr</i> von Olafur Eliasson Kirsten Winderlich und Stefanie Johns	393
Aufwachsen mit digitalen Medien. Dynamische Machtbalancen in der familialen Medienerziehung Katrín Potzel und Andreas Dertinger	415

- Wer versetzt wen oder was wohin – und wozu? Eine kritische Auseinandersetzung mit Augmented und Virtual Reality in schulischen Bildungsangeboten**
Nicola Przybylka 441
- Digitalisierungsbezogene Kompetenzen Dozierender in den Lehramtsstudiengängen der TU Dresden. Ergebnisse des Forschungsprojekts DiKoLA der Professur für Medienpädagogik und der Professur für Bildungstechnologie an der TU Dresden**
Juliane Tolle, Mariane Liebold, Christine Dallmann, Verena Odrig und Nadine Schaarschmidt 469
- Informelles Lernen auf YouTube. Entwicklung eines Analyseinstruments zur Untersuchung didaktischer und gestalterischer Aspekte von Erklärvideos und Tutorials**
Verena Honkomp-Wilkens, Karsten D. Wolf, Patrick Jung und Nina Altmaier 495
- Bridging the Gap? Altersheterotopien und mediale Brücken kultureller Altersbildung in Zeiten von Corona**
Miriam Haller 529
-