
Themenheft Nr. 42

Optimierung in der Medienpädagogik

Forschungsperspektiven im Anschluss an den 27. Kongress der DGfE

Herausgegeben von Patrick Bettinger, Klaus Rummler und Karsten D. Wolf

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Titel: Optimierung in der Medienpädagogik. Forschungsperspektiven im Anschluss an den 27. Kongress der DGfE
Herausgebende: Patrick Bettinger, Klaus Rummler und Karsten D. Wolf
Cover & Design: Klaus Rummler
Produktion: Klaus Rummler
Verlag: *OAPublishing Collective Genossenschaft* für die Zeitschrift MedienPädagogik, hrsg. durch die Sektion Medienpädagogik (DGfE)
Herstellung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Deutschland
Reihe: Themenhefte
Nummer: 42

ISBN (print): 978-3-03978-021-1
ISBN (online): 978-3-03978-076-1
DOI-URL: <https://doi.org/10.21240/mpaed/42.X>
ISSN: 1424-3636

© Zürich, März 12, 2021. Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0), alle Rechte liegen bei den Autor:innen

Das Werk und jeder seiner Beiträge, sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen das Material in jedem Format oder Medium vervielfältigen und weiterverbreiten, das Material remixen, verändern und darauf aufbauen und zwar für beliebige Zwecke. Unter folgenden Bedingungen: Namensnennung – Sie müssen angemessene Urheber- und Rechteangaben machen, einen Link zur Lizenz einschl. Original-DOI beifügen und angeben, ob Änderungen vorgenommen wurden. Diese Angaben müssen den üblichen wissenschaftlichen Zitierformaten folgen.

Inhalt

Editorial: Optimierung in der Medienpädagogik. Forschungsperspektiven im Anschluss an den 27. Kongress der DGfE Patrick Bettinger, Klaus Rummel und Karsten D. Wolf	i
Optimierungsparadoxien. Theoretische und empirische Beobachtungen digital mediatisierter Unterrichtsinteraktionen Eike Wolf und Sven Thiersch	1
Zum optimierenden Geist der digitalen Bildung. Bemerkungen zu adaptiven Lernsystemen als sozio-technische Gefüge Christian Leineweber und Maik Wunder	22
Medienbezogene Kompetenzerfassung bei Erwachsenen Karin Julia Rott und Bernhard Schmidt-Hertha	47
Medienhandeln Heranwachsender im Spannungsfeld schulischer und familialer Lernumgebungen Klaus Rummel, Jane Müller, Anna-Maria Kamin, Lea Richter, Rudolf Kammerl, Katrin Potzel, Caroline Grabensteiner und Colette Schneider Stingelin	63
Kooperative Gestaltungsaufgaben am Tablet. Entwicklung und Erprobung eines Unterrichtsprojekts für die Grundschule Larissa Ade, Sanna Pohlmann-Rother und Sarah Désirée Lange	85
«Optimierung» durch Fortbildung und Unterstützung für Schulen?! Modellvorschlag zu Unterstützungsleistungen für Schulentwicklung im Kontext der Digitalisierung und erste Ergebnisse des Projekts <i>ForUSE-digi</i> für Nordrhein-Westfalen Manuela Endberg, Lara-Idil Engec und Isabell van Ackeren	108
Lernkulturen und Persönlichkeit. Warum MOOCs doch nicht die Bildungsungleichheit auflösen konnten Christian Toth	134
Der Hochschullehrgang Coding und Robotik für Lehrkräfte an der Pädagogischen Hochschule Burgenland. Konzeption, Implementation und erste Ergebnisse einer Begleitevaluation Thomas Leitgeb, Alexander Zimmermann und Wolfram Rollett	152
Optimierung und Subversion. Kybernetik und neue künstlerisch-ästhetische Medienpraktiken in den 1960er Jahren Martin Donner	169
Mediale Optimierung der Kindheit? An Kinder adressierte Ratgebermedien im Spiegel einer explorativen Inhaltsanalyse Ulf Sauerbrey und Claudia Schick	199

Die Optimierung von Medienentscheidungen in der Unterrichtsplanung – eine Utopie?	217
Simon Küth, Daniel Scholl, Christoph Schüle und Kathrin Rheinländer	
Subjektwissen als Bildungsperspektive junger Erwachsener. Self-Tracking-Apps als digitale Optimierungstechnologien im Spannungsgefüge von Kontrolle und Selbstermächtigung	237
Bianca Burgfeld-Meise und Lukas Dehmel	
Zwischen Optimierung und ludischen Gegenstrategien. Ästhetische Praktiken von Jugendlichen an der Social Media Schnittstelle	259
Viktoria Flasche und Anna Carnap	
Nicht-binäre Coming-Out-Berichte. Das Internet als Braver Space oder: Geschlechtliche Zuschreibungen überflüssig machen	281
Nanna Lüth	
Optimierung als digital-kapitalistisch	301
Heidrun Allert	
Hegemonialität und Gouvernementalität von Optimierungsverhältnissen. Prekäre postdigitale Subjektivierungspraktiken zwischen Affirmation und Widerständigkeit	327
Maximilian Waldmann und Ulaş Aktaş	
Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Elternhaus und Schule mit digitalen Medien. Forschungsstand und Forschungsagenda	349
Jasmin Bastian und Doreen Prasse	
Leistungsoptimierung von Schülerinnen und Schülern durch schulbezogene Erklärvideonutzung auf YouTube. Entschulungsstrategie oder Selbsthilfe?	380
Karsten D. Wolf, Ilona Andrea Cwielong, Sven Kommer und Katrin Ellen Klieme	