

MedienPädagogik

Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung
www.medienpaed.com

ISSN 1424-3636

Jahrbuch Medienpädagogik 19:

Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

Kommunikation und Konsens

Herausgegeben von Sonja Ganguin, Anneke Elsner, Ruth Wendt, Thorsten Naab, Jessica Kühn, Klaus Rummel, Patrick Bettinger, Mandy Schiefner-Rohs und Karsten D. Wolf



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Titel: Gesellschaftlicher Zusammenhalt: Kommunikation und Konsens
Herausgebende: Sonja Ganguin (Universität Leipzig), Anneke Elsner (Universität Leipzig), Ruth Wendt (LMU München), Thorsten Naab (Deutsches Jugendinstitut), Jessica Kühn (LMU München), Klaus Rummler (Pädagogische Hochschule Zürich), Patrick Bettinger (Pädagogische Hochschule Heidelberg), Mandy Schiefner-Rohs (Rheinland-Pfälzische Technische Universität Kaiserslautern-Landau) und Karsten D. Wolf (Universität Bremen)
Cover & Design: Klaus Rummler und Anneke Elsner
Titelbild: <https://pixabay.com/de/photos/demo-berlin-menschengruppe-5802419/> (Pixabay License)
Satz & Produktion: Klaus Rummler
Verlag: OAPublishing Collective Genossenschaft für die Zeitschrift MedienPädagogik, hrsg. durch die Sektion Medienpädagogik (DGfE)
Vertrieb: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Deutschland
Reihe: Jahrbuch Medienpädagogik
Nummer: 19

ISBN (print): 978-3-03978-006-8
ISBN (online): 978-3-03978-005-1
DOI-URL: <https://doi.org/10.21240/mpaed/jb19.X>
© Zürich, 2023 Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0), alle Rechte liegen bei den Autor:innen



Das Werk und jeder seiner Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen das Material in jedwedem Format oder Medium vervielfältigen und weiterverbreiten, das Material remixen, verändern und darauf aufbauen und zwar für beliebige Zwecke. Unter folgenden Bedingungen: Namensnennung – Sie müssen angemessene Urheber- und Rechteangaben machen, einen Link zur Lizenz einschl. Original-DOI beifügen und angeben, ob Änderungen vorgenommen wurden. Diese Angaben müssen den üblichen wissenschaftlichen Zitierformaten folgen.

Diese Publikation wurde unterstützt durch den Open-Access-Publikationsfonds der Universität Leipzig.

Inhalt

Editorial: Gesellschaftlicher Zusammenhalt. Kommunikation und Konsens

Sonja Ganguin, Anneke Elsner, Ruth Wendt, Thorsten Naab, Jessica Kühn, Klaus Rummler, Patrick Bettinger, Mandy Schiefner-Rohs und Karsten D. Wolf

i

Kommunikation, Konsens und Kohäsion im universitären Kontext. Anmerkungen zur digitalen Transformation der Medienbeschaffung und -nutzung

Ulrike Stadler-Altmann, Gerda Winkler und Eva-Elisabeth Moser

1

Zwischen Deliberation und Desintegration. Eine fallbasierte Untersuchung von Protestbewegungen in der Pandemie

Dan Verständig

29

Populismus und Kompetenz. Ein praxeologischer Zugang

Johannes Gemkow

59

Was beeinflusst unseren Umgang mit Online Hate Speech? Eine Studie zur Erklärung unterschiedlicher Reaktionen auf Online Hate Speech in Abhängigkeit situativer und personenbezogener Faktoren

Christina Josupeit

87

Digitalität, Ethik und Bildung. Ein Narratives Review zur Systematisierung eines internationalen Forschungsfeldes

Michaela Kramer, Svenja Bedenlier und Rudolf Kammerl

115

Rezeption muslimischer Repräsentationen und gesellschaftlicher Zusammenhalt. Wie sich Angehörige der muslimischen Diaspora zu Medienbildern des Islams positionieren

Stephan Niemand

145

Bedingungen zur Ermöglichung von Bildung und Teilhabe junger Geflüchteter im Kontext digitalisierter Bildungsarrangements. Eine Fokussierung mit Blick auf Mediendidaktik sowie Handlungsbefähigung im Alltag

Henrike Friedrichs-Liesenkötter und Jana Hüttmann

169

**Mixed Methods im Kontext gestaltungsorientierter
Bildungsforschung.** Beispiel einer Forschungsarbeit zur
Förderung von Medienkritikfähigkeit bei Jugendlichen vor dem
Hintergrund aktueller Propaganda

Christian Seyferth-Zapf

195

**Partizipative Mediendidaktik als Gateway für ziviles
Engagement von Heranwachsenden und die Rolle persönlicher
Lernumgebungen**

Daniela Schlütz, Ada Fehr, Malin Fecke und Christin Tellisch

229

**Kompetenzen in einer Kultur der Digitalität. Brauchen wir
generalistische Kompetenzmodelle?**

Anna Soßdorf

257

**Schule, Medien und Gesellschaft. Ein systematisches Review der
medienpädagogischen Zuschreibungen an die Funktionen der
Schule**

Carlo Schmidt

281

**Mit Journalismuskompetenz den gesellschaftlichen
Zusammenhalt stärken. Ein Modell für die Lehramtsausbildung
und Ergebnisse einer Befragung von Lehramtsstudierenden**

Markus Beiler, Uwe Krüger, Sophie Menner und Juliane Pfeiffer

311

**In den Kopf und unter die Haut. Wie wir Journalismus- und
Demokratiekompetenz in der Leipziger Lehramtsausbildung
vermitteln**

Markus Beiler, Robert Benjamin Biskop, Frederik Damerau, Uwe
Krüger, Markus Lücker, Juliane Pfeiffer und Christopher Pollak

339

**Digital Streetwork. Entwurf einer begleitenden Medienpädagogik
am Beispiel virtueller Spielwelten**

Fabian Wiedel

365

**Desinformationen, Media Literacy und Erwachsenenbildung.
Eine Diskussion aus demokratietheoretischer Perspektive**

Katharina Biringer

393

Determinanten der wahrgenommenen digitalen Inklusion und der Nutzung digitaler Medien durch ältere Menschen auf der Basis der Theorie des geplanten Verhaltens. Eine qualitative und quantitative Studie im Rahmen des Forschungsprojekts DigiKomS

Heike Hausmann und Erko Martins

421

Co-Creation von Apps für den Lokaljournalismus. Eine Blaupause für die nutzenden-zentrierte Entwicklung zur Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts

Hendrik Hoch und Adrian Roeske

453

The More Competent, the More Critical? On the Influence of News Media Literacy on the Perception of Errors in News

Stefanie Holtrup, Jakob Henke und Wiebke Möhring

485