

Jahrbuch Medienpädagogik 19:

Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

Kommunikation und Konsens

Herausgegeben von Sonja Ganguin, Anneke Elsner, Ruth Wendt, Thorsten Naab, Jessica Kühn, Klaus Rummler, Patrick Bettinger, Mandy Schiefner-Rohs und Karsten D. Wolf

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Titel: Gesellschaftlicher Zusammenhalt: Kommunikation und Konsens
Herausgebende: Sonja Ganguin (Universität Leipzig), Anneke Elsner (Universität Leipzig), Ruth Wendt (LMU München), Thorsten Naab (Deutsches Jugendinstitut), Jessica Kühn (LMU München), Klaus Rummler (Pädagogische Hochschule Zürich), Patrick Bettinger (Pädagogische Hochschule Heidelberg), Mandy Schiefner-Rohs (Rheinland-Pfälzische Technische Universität Kaiserslautern-Landau) und Karsten D. Wolf (Universität Bremen)
Cover & Design: Klaus Rummler und Anneke Elsner
Titelbild: <https://pixabay.com/de/photos/demo-berlin-menschengruppe-5802419/> (Pixabay License)
Satz & Produktion: Klaus Rummler
Verlag: *OAPublishing Collective Genossenschaft* für die Zeitschrift *MedienPädagogik*, hrsg. durch die Sektion Medienpädagogik (DGfE)
Vertrieb: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Deutschland
Reihe: Jahrbuch Medienpädagogik
Nummer: 19



ISBN (print): 978-3-03978-006-8
ISBN (online): 978-3-03978-005-1
DOI-URL: <https://doi.org/10.21240/mpaed/jb19.X>
© Zürich, 2023 Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0), alle Rechte liegen bei den Autor:innen

Das Werk und jeder seiner Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen das Material in jedwedem Format oder Medium vervielfältigen und weiterverbreiten, das Material remixen, verändern und darauf aufbauen und zwar für beliebige Zwecke. Unter folgenden Bedingungen: Namensnennung – Sie müssen angemessene Urheber- und Rechteangaben machen, einen Link zur Lizenz einschl. Original-DOI beifügen und angeben, ob Änderungen vorgenommen wurden. Diese Angaben müssen den üblichen wissenschaftlichen Zitierformaten folgen.

Diese Publikation wurde unterstützt durch den Open-Access-Publikationsfonds der Universität Leipzig.

Inhalt

Editorial: Gesellschaftlicher Zusammenhalt. Kommunikation und Konsens Sonja Ganguin, Anneke Elsner, Ruth Wendt, Thorsten Naab, Jessica Kühn, Klaus Rummler, Patrick Bettinger, Mandy Schiefner-Rohs und Karsten D. Wolf	i
Kommunikation, Konsens und Kohäsion im universitären Kontext. Anmerkungen zur digitalen Transformation der Medienbeschaffung und -nutzung Ulrike Stadler-Altmann, Gerda Winkler und Eva-Elisabeth Moser	1
Zwischen Deliberation und Desintegration. Eine fallbasierte Untersuchung von Protestbewegungen in der Pandemie Dan Verständig	29
Populismus und Kompetenz. Ein praxeologischer Zugang Johannes Gemkow	59
Was beeinflusst unseren Umgang mit Online Hate Speech? Eine Studie zur Erklärung unterschiedlicher Reaktionen auf Online Hate Speech in Abhängigkeit situativer und personenbezogener Faktoren Christina Josupeit	87
Digitalität, Ethik und Bildung. Ein Narratives Review zur Systematisierung eines internationalen Forschungsfeldes Michaela Kramer, Svenja Bedenlier und Rudolf Kammerl	115
Rezeption muslimischer Repräsentationen und gesellschaftlicher Zusammenhalt. Wie sich Angehörige der muslimischen Diaspora zu Medienbildern des Islams positionieren Stephan Niemand	145
Bedingungen zur Ermöglichung von Bildung und Teilhabe junger Geflüchteter im Kontext digitalisierter Bildungsarrangements. Eine Fokussierung mit Blick auf Mediendidaktik sowie Handlungsbefähigung im Alltag Henrike Friedrichs-Liesenkötter und Jana Hüttmann	169

Mixed Methods im Kontext gestaltungsorientierter Bildungsforschung. Beispiel einer Forschungsarbeit zur Förderung von Medienkritikfähigkeit bei Jugendlichen vor dem Hintergrund aktueller Propaganda Christian Seyferth-Zapf	195
Partizipative Mediendidaktik als Gateway für ziviles Engagement von Heranwachsenden und die Rolle persönlicher Lernumgebungen Daniela Schlütz, Ada Fehr, Malin Fecke und Christin Tellisch	229
Kompetenzen in einer Kultur der Digitalität. Brauchen wir generalistische Kompetenzmodelle? Anna Soßdorf	257
Schule, Medien und Gesellschaft. Ein systematisches Review der medienpädagogischen Zuschreibungen an die Funktionen der Schule Carlo Schmidt	281
Mit Journalismuskompetenz den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken. Ein Modell für die Lehramtsausbildung und Ergebnisse einer Befragung von Lehramtsstudierenden Markus Beiler, Uwe Krüger, Sophie Menner und Juliane Pfeiffer	311
In den Kopf und unter die Haut. Wie wir Journalismus- und Demokratiekompetenz in der Leipziger Lehramtsausbildung vermitteln Markus Beiler, Robert Benjamin Biskop, Frederik Damerau, Uwe Krüger, Markus Lücker, Juliane Pfeiffer und Christopher Pollak	339
Digital Streetwork. Entwurf einer begleitenden Medienpädagogik am Beispiel virtueller Spielwelten Fabian Wiedel	365
Desinformationen, Media Literacy und Erwachsenenbildung. Eine Diskussion aus demokratietheoretischer Perspektive Katharina Biringer	393

Determinanten der wahrgenommenen digitalen Inklusion und der Nutzung digitaler Medien durch ältere Menschen auf der Basis der Theorie des geplanten Verhaltens. Eine qualitative und quantitative Studie im Rahmen des Forschungsprojekts DigiKomS

Heike Hausmann und Erko Martins

421

Co-Creation von Apps für den Lokaljournalismus. Eine Blaupause für die nutzenden-zentrierte Entwicklung zur Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts

Hendrik Hoch und Adrian Roeske

453

The More Competent, the More Critical? On the Influence of News Media Literacy on the Perception of Errors in News

Stefanie Holtrup, Jakob Henke und Wiebke Möhring

485
