

Themenheft Nr. 35

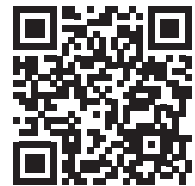
Media Literacy as Intergenerational Project: Skills, Norms, and Mediation

Herausgegeben von Claudia Riesmeyer, Thorsten Naab, Anne-Linda Camerini, Ruth Festl und Christine Dallmann

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Titel: Media Literacy as Intergenerational Project: Skills, Norms, and Mediation
Herausgebende: Claudia Riesmeyer, Thorsten Naab, Anne-Linda Camerini, Ruth Festl und Christine Dallmann
Cover & Design: Klaus Rummler
Produktion: Klaus Rummler
Verlag: *OAPublishing Collective Genossenschaft* für die Zeitschrift MedienPädagogik, hrsg. durch die Sektion Medienpädagogik (DGfE)
Herstellung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Deutschland
Reihe: Themenhefte
Nummer: 35



ISBN (print): 978-3-03978-028-0
ISBN (online): 978-3-03978-083-9
DOI-URL: <https://doi.org/10.21240/mpaed/35.X>
ISSN: 1424-3636

© Zürich, Oktober 23, 2019. Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0), alle Rechte liegen bei den Autor:innen

Das Werk und jeder seiner Beiträge, sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen das Material in jedwedem Format oder Medium vervielfältigen und weiterverbreiten, das Material remixen, verändern und darauf aufbauen und zwar für beliebige Zwecke. Unter folgenden Bedingungen: Namensnennung – Sie müssen angemessene Urheber- und Rechteangaben machen, einen Link zur Lizenz einschl. Original-DOI beifügen und angeben, ob Änderungen vorgenommen wurden. Diese Angaben müssen den üblichen wissenschaftlichen Zitierformaten folgen.

Inhalt

Editorial: Media literacy as intergenerational project: skills, norms, and mediation

Claudia Riesmeyer, Thorsten Naab, Anne-Linda Camerini, Ruth Festl, and Christine Dallmann

i

You do not have to be quick to be information literate! Comparing Search Strategies between Younger and Older Adults

Mareike Wieland

1

Digital technology for Indonesia's young people. The significance of SNS use and digital literacy for learning

Jee Young Lee and Didin Nuruddin Hidayat

20

Digital Media Literacy of Children with Parents Working Abroad. Case Study of the Romanian Northeastern Area

Viviana Huțuleac and Delia Cristina Balaban

36

Mediating Media Usage in Times of Migration. Family Rules and Media Repertoires of Arab Refugee Children and Teens in Germany

Liane Rothenberger, Ahmed Elmezeny, and Jeffrey Wimmer

55

The family rules. The influence of parenting styles on adolescents' media literacy

Claudia Riesmeyer, Bernadette Abel, and Annika Großmann

74

Parents' online self-disclosure and parental social media trusteeship. How parents manage the digital identity of their children

Thorsten Naab

97

Who needs teachers? Factors associated with learning ICT skills from teachers in a multilevel analysis of the ICILS data

Priscila Berger

116

Mobile media practices of young people in «safely digital», «enthusiastically digital», and «postdigital» schools

Annekatriin Bock and Felicitas Macgilchrist

136