

Inhaltsverzeichnis

Die Krise als Chance – Warum unternehmerisches Denken auch Non-Profit-Organisationen hilft	1
Beispielprozesse und Portäts	13
ElbSchloss Bleckede: Den Zielmarkt entdecken	14
Naturschutzstation Malchow: Öko-Lifestyle am Rand der Metropole	22
Landvolkshochschule Petersberg: Der Zusatznutzen eines spirituellen Ortes	31
Ökologiestation Lahr: Auf der Suche nach dem Sponsor	41
ErlebnisWald Trappenkamp: Multipler Lernort für Nachhaltigkeit	52
CreNatur: Mit Naturerlebnis-Pädagogik erfolgreich in die wirtschaftliche Unabhängigkeit	62
WaldMobil Stuttgart: Von der Umweltpädagogin zur Managerin	73
Kempodium Kempten: Alles Möbel, oder was?	83
Ökologisches Schullandheim Gersheim: Abnabeln vom Ministerium	94
Umweltbildungszentrum Licherode: Absicherung durch Innovation	104
Umweltbildungszentrum Lishof: Wachstum in der Biosphäre	121

Lernort Nackte Mühle: Nachhaltigkeitslernen nah am Menschen	132
Wasserwirbel: Kleines Umweltbüro vor strategischen Herausforderungen	142
Neue Märkte für Nachhaltigkeit – Die Zielgruppe der LOHAS	155
Quellenverzeichnis	173
Über die Autor(inn)en.....	174