

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Die Krise als Chance – Warum unternehmerisches Denken auch Non-Profit-Organisationen hilft | 1 |
| Beispielprozesse und Porträts | 13 |
| ElbSchloss Bleckede: Den Zielmarkt entdecken | 14 |
| Naturschutzstation Malchow: Öko-Lifestyle am Rand der Metropole | 22 |
| Landvolkshochschule Petersberg: Der Zusatznutzen eines spirituellen Ortes | 31 |
| Ökologiestation Lahr: Auf der Suche nach dem Sponsor | 41 |
| ErlebnisWald Trappenkamp: Multipler Lernort für Nachhaltigkeit | 52 |
| CreNatur: Mit Naturerlebnis-Pädagogik erfolgreich in die wirtschaftliche Unabhängigkeit | 62 |
| WaldMobil Stuttgart: Von der Umweltpädagogin zur Managerin | 73 |
| Kempodium Kempten: Alles Möbel, oder was? | 83 |
| Ökologisches Schullandheim Gersheim: Abnabeln vom Ministerium | 94 |
| Umweltbildungszentrum Licherode: Absicherung durch Innovation | 104 |
| Umweltbildungszentrum Listhof: Wachstum in der Biosphäre | 121 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| Lernort Nackte Mühle: Nachhaltigkeitslernen nah am Menschen | 132 |
| Wasserwirbel: Kleines Umweltbüro vor strategischen Herausforderungen | 142 |
| Neue Märkte für Nachhaltigkeit – Die Zielgruppe der LOHAS | 155 |
| Quellenverzeichnis | 173 |
| Über die Autor(inn)en..... | 174 |