

## Vorwort

<b>I.</b>	<b>Einführung: Wissenschaft und Gesundheit</b>	<b>1</b>
1.	Gesundheit und Gesundheitswesen als Forschungsgegenstand	1
2.	Begriff der Gesundheit	2
3.	Begriff des Gesundheitswesens	4
4.	Gesundheitsökonomie im Rahmen der Wissenschaftssystematik	7
5.	Ansätze ökonomischer Analysen im Gesundheitswesen	13
<b>II.</b>	<b>Wirtschaft und Wirtschaftskreislauf im System der Marktwirtschaft</b>	<b>17</b>
1.	Einführung	17
2.	Wirtschaft und Wirtschaften	17
3.	Zentrale Fragen eines Wirtschaftssystems	18
4.	Wirtschaftsprozess und Wirtschaftseinheiten	19
4.1	Der Wirtschaftskreislauf einer Volkswirtschaft	19
4.2	Einzelwirtschaften: Haushalte, Unternehmen und Staat	20
4.3	Exkurs: Der „innerbetriebliche“ Kreislauf	21
4.4	Sozialprodukt: Ergebnis des Wirtschaftskreislaufs	23
5.	Marktmechanismus - modellhafte Betrachtung der Marktwirtschaft	25
5.1	Marktwirtschaft und Marktmechanismus	25
5.2	Märkte - Koordinatoren der Güterverteilung	27
5.3	Marktunvollkommenheit und Marktversagen	31
6.	Güter im Rahmen einer Volkswirtschaft	33
6.1	Einleitung	33
6.2.	Wirtschafts- und Gesundheitsgüter	34
6.2.1	Der säkulare Trend bei den Güterarten	34

6.2.2	Veränderungen der Unternehmensumwelt	35
6.2.3	Güter und deren Systematisierung	37
6.2.3.1	Was sind Wirtschaftsgüter?	37
6.2.3.2	System-orientierter Erklärungsansatz	38
6.2.3.3	Historisch-orientierter Typisierungsansatz	39
6.2.3.4	Unterteilung der Güter nach ökonomischen Kriterien	39
6.2.3.5	Private und öffentliche Güter	43
6.2.3.6	Besonderheiten von Gesundheitsleistungen und Gesundheitsgütern	45
6.3	Zur Theorie der „öffentlichen Güter“	49
6.3.1	Einige Aspekte zur Theorie öffentlicher Güter	49
6.3.2	Rationalitätenfallen	52
6.3.3	Mehr-Aggregate-Ökonomie im Gesundheitswesen	55
6.4	Private und öffentliche Unternehmen	56
6.5	Reale Gesundheitssysteme	61
6.5.1	Gesundheitssysteme in unterschiedlichen Ländern	61
6.5.2	Strukturveränderungen im internationalen Gesundheitswesen	64
<b>III.</b>	<b>Wohlfahrtsstaat, Sozial- und Gesundheitspolitik</b>	<b>67</b>
1.	Soziale Marktwirtschaft	67
2.	Sozialpolitik und Ordnungspolitik	68
3.	Gesundheitswesen als Bestandteil der Ordnungspolitik	68
4.	System und Grundprinzipien der sozialen Sicherung	71
4.1	Historischer Abriß der Sozialversicherung	71
4.2	Grundprinzipien der Sozialversicherung	73
4.3	System der Kranken- und Pflegeversicherung	74
4.3.1	Private und gesetzliche Krankenversicherung im Vergleich	74
4.3.2	Gesetzliche Kranken- und Pflegeversicherung	77
4.3.3	Private Kranken- und Pflegeversicherung	79

5.	Gesamtwirtschaftliche Dimension der Gesundheitsausgaben	80
5.1.	Krankenversicherung - Ankerpunkt ökonomischer Analysen	80
5.2	Staatsausgaben - Quantitativer Ausdruck der sozialen Sicherung	81
5.3	Das „Netz der sozialen Sicherung“ heute und Sozialbudget	82
5.4	Zukünftige Entwicklung der Sozialausgaben	86
5.5	Gesundheitsausgaben	87
5.5.1	Abgrenzungsproblematik	87
5.5.2	Ursachen der Ausgabenentwicklung im Gesundheitswesen	89
5.5.3	Finanzlage im Gesundheitswesen national und international	91
5.5.3.1	Entwicklung der Gesundheitsausgaben	92
5.5.3.2	Finanzierungs- und Funktionsgeflecht im Gesundheitsbereich	93
5.5.3.3	Gebräuchliche Einteilungen der Gesundheitsausgaben	96
5.5.3.4	Gesundheitsausgaben nach Trägern und Leistungsarten	97
5.5.3.5	Krankheitskosten bei Alt und Jung	100
5.5.3.6	Gesundheitsausgaben im internationalen Vergleich	101
6.	Gesundheitspolitik	103
6.1	Definition und Abgrenzungsproblematik	103
6.2	Ziele und Zielhierarchien	105
6.3	Elemente einer rationalen Gesundheitspolitik	108
6.3.1	Zielsystem	108
6.3.2	Lageanalyse	110
6.3.3	Entscheidungsträger	112
7.	Kurzer Überblick über die Organisationsstruktur des Gesundheitssektors	112
8.	Steuerung des Gesundheitswesens	114
8.1	Prämisse und Ebenen der Steuerung	114
8.2	Ziele der Globalsteuerung	115
8.3	Staatliche und marktwirtschaftliche Steuerungsinstrumente	117

<b>IV</b>	<b>Gesundheitswirtschaft</b>	<b>123</b>
1.	Rahmenbedingungen und Ansätze für Branchen- und Marktanalysen	123
1.1	Externe und interne Unternehmensumwelt	123
1.2	Traditionelle Branchenstruktur- und Wettbewerbsanalyse	126
1.3	Branchenstruktur- und Unternehmensanalyse anhand der Wertschöpfungskette	130
2.	Begriff und Abgrenzung der Gesundheitsbranche und von Gesundheitsmärkten	135
2.1	Probleme und Ansätze der Branchen- und Marktabgrenzung	135
2.2	Institutionelle Abgrenzung des Gesundheitsmarktes	138
2.3	Funktionale Abgrenzung des Gesundheitsmarktes	139
2.4	Abgrenzung nach der amtlichen Güterstatistik	140
2.5	Existierende Branchen-, Markt- und Wettbewerbsdaten	141
3.	Überblick über die Konturen der Gesundheitsbranche	143
3.1	Gesamtwirtschaftliche Dimension	143
3.2	Modellhafte Betrachtung der Gesundheitsbranche	145
3.2.1	Distributionsstruktur und Modell des Marktvolumens	145
3.2.2	Ein Modell der Gesundheitsmärkte	148
3.2.3	Konkrete Marktstrukturen und Marktverhältnisse	150
3.2.4	Unternehmerische Tätigkeit und Marktzugangsregeln auf den Gesundheitsmärkten	153
4.	Produktion und Angebot von Gesundheitsgütern und -leistungen	155
4.1	Abgrenzung von Gesundheitsleistungen und Gesundheitsmärkten	155
4.2	Von privaten Haushalten erbrachte Gesundheitsleistungen	157
4.3	In den Unternehmen erbrachte Gesundheitsdienstleistungen	160
4.4	Überwiegend öffentlich-rechtlich erbrachte Gesundheitsdienstleistungen	162
4.4.1	Krankenhausversorgung	162
4.4.1.1	Behandlungs- und Pflegekosten	167

4.4.1.2	Beschäftigtenstruktur in den Krankenhäusern	169
4.5	Gesundheitsverwaltung	172
4.5.1	Öffentlicher Gesundheitsdienst	172
4.5.2	Kassenärztliche Vereinigungen	175
4.5.3	Ärzte- und Zahnärztekammern	176
4.5.4	Gesetzliche Krankenversicherung	176
4.6	Überwiegend privatwirtschaftlich erbrachte Dienstleistungen	177
4.6.1	Niedergelassene Ärzte und Fachärzte	177
4.6.2	Zahnärzte	181
4.6.3	Exkurs: Gebührenordnung für Ärzte	183
4.6.4	Privatkliniken	185
4.6.5	Ambulante Pflegedienste	186
4.6.6	Rettungswesen	188
4.6.7	Sonstige Berufe des Gesundheitswesens	189
4.6.7.1	Freiberufliche Hebammen	192
4.6.7.2	Heilpraktiker	192
4.7	Gesundheitsindustrie	194
4.7.1	Einführung	194
4.7.2	Pharma- und Arzneimittelindustrie	194
4.7.3	Medizintechnik	201
4.7.3.1	Definition und Produktpalette	201
4.7.3.2	Industrielle Seite des Sektors Medizintechnik	205
4.7.3.2.1	Medizintechnik in der feinmechanischen und optischen Industrie	207
4.7.3.2.2	Elektromedizinische Industrie	208
4.7.4	Produzenten von Gesundheitskost	214
4.8	Großhandel für Gesundheitsgüter im engeren Sinne	217
4.9	Einzelhandelsorientierte Gesundheitsleistungen	220
4.9.1	Diverse Absatzwege für Gesundheitsgüter	220
4.9.2	Apotheken	221

4.9.3	Drogerien	224
4.9.4	Reformhäuser	227
4.9.5	Sanitätshäuser	228
4.10	Gesundheitshandwerke	231
4.10.1	Augenoptiker	234
4.10.2	Feinoptiker	237
4.10.3	Zahntechniker	237
4.10.4	Hörgeräteakustiker	239
4.10.5	Orthopädietechnik, Orthopädiemechaniker, Bandagisten	242
4.10.6.	Chirurgiemechaniker	243
4.10.7	Glasapparatebauer	243
4.10.8	Thermometermacher	244
4.10.9.	Orthopädieschuhmacher	245
4.11	Gesundheitsdienstleister im weiteren Sinne	246
4.11.1	Sportvereine und Fitneßstudios	246
4.11.2	Kurwesen	247
4.11.3	Erährungsberater und Diätassistenten	248
4.12	Gesundheitsverwaltung: Private Krankenkassen	250
4.13	Das Gesamterscheinungsbild der Produktion von Gesundheitsgütern aus beschäftigungspolitischer Perspektive	250
<b>V.</b>	<b>Einflußfaktoren und Perspektiven der Gesundheitswirtschaft</b>	<b>255</b>
1.	Einführung	255
2.	Zentrale Einflußfaktoren des Gesundheitsmarktes	255
2.1	Allgemeine und spezielle Einflußfaktoren	255
2.2	Beeinflussung der Gesundheitsmärkte durch den Staat	257
2.2.1	Einführung	257
2.2.2	Auswirkungen gesetzgeberischer Maßnahmen auf die GKV-Ausgaben	259
2.2.3	Überblick über das Geflecht von Gesetzen und Verordnungen	260

2.3	Medizinisch-technischer Fortschritt	262
2.3.1	Allgemeine Entwicklung und Großgeräte	262
2.3.2	Neue Medien	263
2.4	Bevölkerungsstruktur und -entwicklung in Deutschland	266
2.4.1	Grundformen demographischer Struktur	266
2.4.2	Bevölkerungsstand	267
2.4.3	Bevölkerungsprognose	269
2.5	Private Haushalte	272
3.	System der Gesundheitsversorgung im Wandel	274
4.	Gesundheitsversorgungssystem: Health Maintenance Organizations-Modell	276
5.	Wandel der Marktstrukturen und Marktverhältnisse	278
5.1	Marktstrukturänderungen am Beispiel Pharmamarkt	278
5.2	Gesundheitszentren	281
6.	Tendenzen	284
	Abkürzungsverzeichnis	287
	Abbildungsverzeichnis	293
	Tabellenverzeichnis	298
	Literatur	301
	Sachwortverzeichnis	325