

1	Einleitung	1
1.1	Geschichtliches zum Ordnungswidrigkeitenrecht	1
1.2	Schranken der Kommunikationsfreiheiten	3
1.2.1	Freiheit der Meinungsäußerung	3
1.2.2	Kommunikationsfreiheiten	4
1.2.3	Speziell: die Rundfunkfreiheit	4
1.3	Rundfunkrechtliche Ordnungswidrigkeiten	5
1.4	Telemedien	6
2	Allgemeiner Teil	9
2.1	Stellung und Funktion des OWiG	9
2.2	Geltung des OWiG	10
2.2.1	Sachlicher Geltungsbereich	10
2.2.2	Zeitlicher Geltungsbereich	10
2.2.3	Räumlicher Geltungsbereich	11
2.2.4	Persönlicher Geltungsbereich	12
2.3	Voraussetzungen der Ahndbarkeit	17
2.3.1	Vorliegen einer Ordnungswidrigkeit	17
2.3.2	Tatort	30
2.3.3	Täter	34
2.4	Aufsichtspflichtverletzung, Organisationsverschulden	37
2.5	Rechtsfolgen der Ordnungswidrigkeiten	40
2.5.1	Verwarnung	40
2.5.2	Geldbuße	40
2.5.3	Nebenfolgen und weitere Sanktionsmöglichkeiten	48
3	Strafbare und absolut unzulässige Angebote	53
3.1	Allgemeines	53
3.1.1	Sinn und Zweck des Jugendmedienschutz-Staatsvertrags	53
3.1.2	„Absolute“ Verbote gem. § 4 Abs. 1 JMStV	54
3.1.3	Konkurrenz zu strafrechtlichen Verbreitungsverboten	54
3.1.4	Konkurrenz zu Sanktionsnormen des Jugendschutzgesetzes	56

3.2	Propagandamittel verfassungswidriger Organisationen	57
3.3	Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen	59
3.4	Volksverhetzung	60
3.5	Leugnen oder Verharmlosen nationalsozialistischer Handlungen	62
3.6	Billigen, Verherrlichen oder Rechtfertigen der nationalsozialistischen Herrschaft	63
3.7	Gewaltdarstellung	64
3.8	Anleitung zu Straftaten	66
3.9	Kriegsverherrlichung	67
3.10	Verletzungen der Menschenwürde	69
3.11	Minderjährige in geschlechtsbetonter Körperhaltung	72
3.12	Harte Pornografie	75
3.13	Indizierte Werke mit strafbarem Inhalt	76
3.14	Einfache Pornografie	77
3.14.1	Einheitlicher Pornografiebegriff	77
3.14.2	Schutzzweck des Pornografieverbots	78
3.14.3	Kein Erzieherprivileg im Bußgeldverfahren	80
4	Jugendschutz	81
4.1	Indizierte jugendgefährdende Werke	81
4.1.1	Indizierung von Träger- und Telemedien	81
4.1.2	Wesentlich veränderte Angebote	83
4.1.3	Die nicht offensichtlich jugendgefährdende Fernsehsendung	83
4.2	Entwicklungsbeeinträchtigende Angebote	85
4.2.1	Die gesetzliche Vermutung einer Entwicklungsbeeinträchtigung	86
4.2.2	§ 24 Abs. 1 Nr. 4 JMStV als Auffangtatbestand	87
4.2.3	Missachtung der Sendezeitgrenzen	88
4.2.4	Vorsorge auf andere Weise	89
4.2.5	Ausnahmen für digital verbreitetes Fernsehen	90
4.2.6	Das Berichterstattungsprivileg in § 5 Abs. 6 JMStV	91
4.2.7	Angebote mit Inhalten periodischer Druckerzeugnisse	93
4.3	Schutzvorkehrungen in Video-Sharing-Diensten	93
4.4	Unzulässige Programmankündigungen	94
4.5	Verletzung der Warnhinweispflicht	95
4.6	Jugendschutz in Werbung und Teleshopping	97
4.6.1	Werbung für indizierte Angebote	98
4.6.2	Werben mit der Liste jugendgefährdender Medien	99
4.6.3	Werben mit Indizierungsverfahren	99
4.7	Bestellung eines Jugendschutzbeauftragten	100
4.8	Sendezeitbeschränkungen für Sendeformate	103
4.9	Abweichen von Altersfreigaben der FSK	104
4.10	Hinweis auf Altersfreigaben in Telemedien	105

4.11	Untätigkeit entgegen behördlichen Anordnungen	105
4.12	Auskunftspflichtverletzung	107
4.13	Kein inländischer Zustellungsbevollmächtigter.	108
4.14	Sperrung von Angeboten	109
4.15	Programmierung für Jugendschutzprogramme	110
4.16	Falsche Angaben im Anerkennungsverfahren	111
5	Gewinnspiele	113
5.1	Allgemeines	113
5.2	Ordnungswidrigkeiten in den Gewinnspielsatzungen	115
5.2.1	Minderjährige Nutzer.	115
5.2.2	Erhöhtes Teilnahmeentgelt.	118
5.2.3	Keine allgemeinen Teilnahmebedingungen.	118
5.2.4	Unterlassene Protokollierung.	119
5.2.5	Irreführende Angaben	120
5.2.6	Eingriff in laufende Spielsendungen	121
5.2.7	Missachtung der Spielvorgaben.	122
5.2.8	Unzureichende Teilnahmebedingungen.	123
5.2.9	Verletzung von Informationspflichten	124
5.2.10	Auskunfts- und Vorlagepflichtverletzungen.	126
5.3	Gewinnspiele zur Förderung von Arzneimittelkonsum	128
6	Werbung.	129
6.1	Allgemeines	129
6.1.1	Werbung als Finanzierungsinstrument.	129
6.1.2	Werbung als Drittäußerung	129
6.1.3	Europäisches Werberecht.	130
6.1.4	Rundfunkwerberecht	130
6.1.5	Teleshopping	131
6.1.6	Legaldefinitionen	132
6.2	Sonderdelikte für Anbieter von Rundfunk, Allgemeindelikte für Zuwiderhandlungen in Telemedien	134
6.2.1	Das Verbot subliminaler Werbung	134
6.2.2	Trennungsgrundsatz und Kennzeichnungsgebot	135
6.2.3	Werbetrennung bei geteiltem Bildschirm	139
6.2.4	Kennzeichnung von Dauerwerbesendungen	139
6.2.5	Die Einfügung virtueller Werbung.	143
6.2.6	Produktplatzierung.	145
6.2.7	Schleichwerbung und Themenplatzierung.	147
6.2.8	Werbung politischer, weltanschaulicher oder religiöser Art	152
6.2.9	Werbung in Gottesdienstübertragungen und Kindersendungen	155
6.2.10	Sonstige Unterbrecherwerbung	157
6.2.11	Werbezeitüberschreitung	159
6.2.12	Unzulässige Teleshopping-Fenster	160

6.3	Werbeverbote in Fachgesetzen	162
6.3.1	Das Tabakwerbeverbot	162
6.3.2	Heilmittelwerbung	164
6.3.3	Glücksspielwerbung	166
6.3.4	Werbung für Pornografie	174
6.3.5	Werbung für Prostitution	175
7	Sponsoring	179
7.1	Allgemeines	179
7.2	Unterlassene Sponsornennung	181
7.3	Unzulässige Sponsorsendungen	182
7.3.1	Unzulässige Werbewirkung	182
7.3.2	Sponsoring an Stelle unzulässiger Werbung	183
7.3.3	Nachrichten- und politische Informationssendungen	184
7.3.4	Kindersendungen und religiöse Sendungen	184
8	Datenschutz	185
8.1	Allgemeines	185
8.2	Datenschutz-Grundverordnung	187
8.2.1	Bußgeldtatbestände	187
8.2.2	Ausnahme für Behörden und öffentliche Stellen	187
8.2.3	Ausnahmen für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten	188
8.2.4	Allgemeine Verfahrensregelungen	189
8.2.5	Zumessung der Geldbuße	191
8.2.6	Verjährung	191
8.3	Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz (künftig: Telekommunikation-Digitale Dienste-Datenschutz-Gesetz - TDDDSG)	192
9	Weitere rundfunkrechtliche Ordnungswidrigkeiten	193
9.1	Verletzung von Informations- und Publizitätspflichten	193
9.1.1	Mitteilungspflichten bei Änderung der Niederlassungskriterien	194
9.1.2	Verbraucherschutzrechtliche Impressumspflicht	194
9.1.3	Berichtspflichten über Maßnahmen zur Barrierefreiheit	196
9.1.4	Mitteilungspflichten gemäß Europaratskonvention	197
9.1.5	Nachweis der Programmbezugsquellen	198
9.1.6	Herausgabe von Daten über Zuschaueranteile	199
9.1.7	Allgemeine Änderungsmitteilungen	200
9.1.8	Jährlicher Bericht zu den Einflussverhältnissen	201
9.1.9	Bekanntmachung des Jahresabschlusses	202
9.1.10	Geplante Beteiligungsveränderungen	204
9.1.11	Weiterverbreitungsanzeige	205
9.2	Großereignisse gegen Entgelt	207
9.3	Unzulässige Rundfunkveranstaltung	209
9.3.1	Veranstalten von zulassungspflichtigem Rundfunk ohne Zulassung	210

9.3.2	Veranstalten von nicht zulassungsfähigem Rundfunk	212
9.3.3	Veranstalten von unzulässigem zulassungsfreien Rundfunk	217
9.3.4	Konkurrenzen	218
10	Medienplattform-, Benutzeroberflächen- und Intermediärsregulierung	219
10.1	Anzeige des Plattformbetriebs	220
10.1.1	Anzeige des Betriebsbeginns	220
10.1.2	Nachträgliche Anzeige bei nicht angezeigtem Bestand	221
10.2	Veränderung oder Vermarktung fremder Angebote	221
10.2.1	Inhaltliche oder technische Veränderungen	221
10.2.2	Überlagerung mit Fremdinhalten oder Hinweisen darauf	223
10.2.3	Vermarktung oder öffentliches Zugänglichmachen	225
10.3	Belegung von Medienplattformen	226
10.3.1	Normadressaten	226
10.3.2	Belegungsgrundsätze	226
10.3.3	Unzulässige Belegung	227
10.3.4	Anzeigepflichtverletzungen	229
10.4	Zugang zu Medienplattformen	229
10.4.1	Ungleichbehandlung oder Behinderung von Anbietern	229
10.4.2	Anzeigepflichtverletzungen	230
10.4.3	Nichterfüllung eines Auskunftsverlangens	232
10.4.4	Keine Offenlegung der Zugangsbedingungen	232
10.4.5	Unangemessene Entgelte für lokale und regionale Angebote	233
10.5	Auffindbarkeit in Benutzeroberflächen	233
10.5.1	Gleichbehandlungsgebot	234
10.5.2	Verbot unbilliger Behinderung der Auffindbarkeit	235
10.5.3	Verbot diskriminierender Suchfunktion	235
10.5.4	Übergangsregelung als Tatbestandsausschluss	235
10.6	Darstellung des Rundfunks in Benutzeroberflächen	236
10.6.1	Erste Auswahl Ebene für den Rundfunk in seiner Gesamtheit	236
10.6.2	Auffindbarkeit von Public-value-Programmen	237
10.6.3	Vorrangige Darstellung von Regionalfensterprogrammen	238
10.6.4	Auffindbarkeit von Public-Value-Telemedien	238
10.6.5	Gewährleistung von Nutzerautonomie	239
10.7	Intransparente Auswahlgrundsätze	239
10.7.1	Normverpflichtete und -begünstigte	239
10.7.2	Transparenzanforderungen	240
10.7.3	Nutzerinformationen	240

10.8	Keine Vorlage der erforderlichen Unterlagen	240
10.9	Medienintermediäre	241
10.9.1	Kein inländischer Zustellungsbevollmächtigter.	242
10.9.2	Verletzung des Transparenzgebots.	244
10.9.3	Diskriminierung journalistisch-redaktioneller Angebote	248
10.9.4	Keine Vorlage der erforderlichen Unterlagen	249
10.10	Barrierefreiheit.	250
10.10.1	Entstehungsgeschichte.	250
10.10.2	Adressaten der Barrierefreiheitsverpflichtungen	251
10.10.3	Die objektiven Bußgeldtatbestände	252
11	Telemedien	257
11.1	Impressumspflichtverletzungen	258
11.1.1	Nach dem Telemediengesetz (künftig: Digitale- Dienste-Gesetz)	258
11.1.2	Nach dem Medienstaatsvertrag	259
11.2	Berichtspflichten über Maßnahmen zur Barrierefreiheit	261
11.3	Kennzeichnungspflicht für Social Bots	262
11.4	Verletzung der Auskunftspflicht nach § 2c TMG.	262
11.5	Werbe- und Sponsorbestimmungen	264
11.5.1	Allgemeine Bestimmungen	264
11.5.2	Für rundfunkähnliche und linear verbreitete fernsehnliche Telemedien.	270
11.6	Missachtung einer vollziehbaren Sperrungsverfügung	271
11.7	Sperrung gegen Abruf der Aufsichtsbehörde.	271
11.8	Unzureichende Verfahren für Videosharing-Dienste	272
11.8.1	Fehlendes oder fehlerhaftes Meldeverfahren.	273
11.8.2	Fehlendes oder fehlerhaftes Abhilfeverfahren.	273
12	Zuständigkeiten, Verfahren	275
12.1	Bußgeldbehörden	275
12.1.1	Sachliche Zuständigkeit.	275
12.1.2	Örtliche Zuständigkeit	282
12.2	Verfahrenshindernisse	284
12.2.1	Verjährung	284
12.2.2	Befassung von Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle	297
12.2.3	Rechtskräftige Vorentscheidung.	301
12.3	Einleitung des Verfahrens	302
12.4	Aufgaben der Polizei im Bußgeldverfahren.	304
12.5	Untersuchungsgrundsatz, Unschuldsvermutung	305
12.5.1	Einstellung des Verfahrens.	306
12.5.2	Erlaß eines Bußgeldbescheides.	307

12.6	Bedeutung des Bußgeldbescheides	308
12.6.1	Der Bußgeldbescheid als Vollstreckungstitel.	308
12.6.2	Der fehlerhafte Bußgeldbescheid.	309
12.6.3	Der Bußgeldbescheid im gerichtlichen Verfahren	310
12.7	Zwischenverfahren nach Einspruch	311
12.8	Vollstreckung	311
12.8.1	Grundsätze der Vollstreckung	311
12.8.2	Vollstreckungsverjährung.	313
Literatur.		315
Stichwortverzeichnis.		321