

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Teil: Grundlagen	
1. Kapitel: Überblick über das Lauterkeitsrecht	1
I. Zur historischen Entwicklung des Lauterkeitsrechts	1
1. Die Zeit vor 1923	1
2. Das UWG 1923 und die Nebengesetze	2
3. Die Wiederverlautbarung 1984 und die Rechtsentwicklung bis 2007	2
4. Die UWG-Novelle 2007	3
5. Exkurs: Die jüngere Rechtsentwicklung in Deutschland	3
6. Zusammenfassung	4
II. Gliederung des Gesetzes	4
III. Systembildung im Lauterkeitsrecht	5
2. Kapitel: Die Bedeutung des Gemeinschaftsrechts für das Lauterkeitsrecht	7
I. Allgemeine Grundlagen	8
1. Grundsatz der unmittelbaren und vorrangigen Anwendbarkeit	8
2. Auslegungsmaxime	10
3. Die rechtliche Relevanz des Vorabentscheidungsverfahrens und die praktische Bedeutung im Lauterkeitsrecht	10
4. Die Bedeutung des Herkunftslandprinzips	11
II. Primärrechtliche Rahmenbedingungen	12
1. Der Schutz des freien Waren- und Dienstleistungsverkehrs und das Diskriminierungsverbot	12
2. Die Konkretisierung der primärrechtlichen Rahmenbedingungen/ Leitentscheidungen	13
3. Zulässige Einschränkungen	14
III. Sekundärrechtliche Rahmenbedingungen	15
1. Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG)	15
a) Inhalt, Zweck	15
b) Kernelemente der Regelung	16
c) Umsetzung	16
2. Richtlinie über irreführende und vergleichende Werbung (2006/114/EG)	16
a) Inhalt, Zweck	16
b) Kernelemente der Regelung	17
c) Umsetzung	18
3. Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr (2000/31/EG)	18
a) Inhalt, Zweck	18
b) Kernelement der Regelung	18
c) Umsetzung	19

4. Richtlinie über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz (97/7/EG)	19
a) Inhalt, Zweck	19
b) Kernelemente der Regelung	20
c) Umsetzung	20
5. Richtlinie über Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (98/27/EG)	21
a) Inhalt, Zweck	21
b) Kernelemente der Regelung	21
c) Umsetzung	21
3. Kapitel: Grundbegriffe	22
I. Zum Begriff der „unlauteren Geschäftspraktik“	23
1. Inhalt und Ratio	23
2. Ersetzung des Sittenwidrigkeitsbegriffs durch den Begriff der Unlauterkeit	25
3. Verstoß gegen die berufliche Sorgfaltspflicht	26
4. Nachteiligkeit	28
5. Maßstabsverbraucher	28
6. Spürbarkeitsschwelle	31
7. Subjektive Vorwerbarkeit als Anspruchselement?	33
II. Zum Begriff des Handelns „im geschäftlichen Verkehr“	34
1. Marktrelevanz	34
2. Ausnahmen vom Anwendungsbereich	35
a) Privates Handeln	35
b) Amtliches Handeln	36
III. Der Begriff des Handelns „zu Zwecken des Wettbewerbs“	37
1. Zum Begriff der Wettbewerbshandlung	37
2. Zum Begriff des Wettbewerbsverhältnisses bzw der Wettbewerbsabsicht	39
IV. Legaldefinitionen	40
1. Vorgaben der UGP-RL	40
2. Die Legaldefinitionen des § 1 Abs 4 UWG	40
V. Zur Funktion des Anhangs	41
1. Grundsätzliche Einordnung	41
2. Die Tatbestände des Anhangs	43
a) Irreführende Geschäftspraktiken	43
b) Aggressive Geschäftspraktiken	45
VI. Das Verhältnis der Generalklausel zu den Sondertatbeständen	46
4. Kapitel: Die Einordnung des Lauterkeitsrechts in die Rechtsordnung ..	48
I. Grundlagen	50
1. Verfassungsrechtliche Vorgaben: Privatautonomie und Wettbewerb ..	51
2. Die Aufgabe des Wettbewerbsrechts in der Rechtsordnung	54
3. Schutzgut Wettbewerb und Schutzgut-Trias des Lauterkeitsrechts ..	55
II. Abgrenzung zum Kartellrecht und zum NVG	57
III. Abgrenzung zum gewerblichen Rechtsschutz	59
1. Zum gewerblichen Rechtsschutz zählende Regelungsmaterien ..	59
2. Abgrenzungskriterien	61

IV. Verhältnis zum Verbraucherrecht	62
1. Der Schutz der Marktgegenseite als Gesichtspunkt des Lauterkeitsrechts	62
2. Funktion und Wirkungsweise des Verbraucherschutzes im Lauterkeitsrecht	64
3. Verbraucherschutz durch Klagebefugnisse	65
V. Internationales Lauterkeitsrecht Internationale Zuständigkeit Rechtsvergleich.	66
1. International privatrechtliche Aspekte	67
a) Ausgangssituation	67
b) Art 6 Rom II-VO	69
c) Die Rechtslage nach § 48 IPRG	71
2. Internationale Zuständigkeit	74
3. Rechtsvergleich (Überblick)	75
a) Deutschland	75
b) Schweiz	76
VI. Funktion des Wettbewerbs in der Wirtschaftsordnung und Bedeutung des Lauterkeitsrechts	76
1. Vorbemerkungen	76
a) Wettbewerb und Wirtschaftsordnung	76
b) Rechtsrahmen	77
c) Der Markt als Bezugspunkt des Wettbewerbs	78
2. Wettbewerbsfunktionen	78
3. Bedeutung des Lauterkeitsrechts	79
2. Teil: Sondertatbestände	81
1. Kapitel: Kundenfang	81
I. Irreführende Geschäftspraktiken	81
1. Allgemeine Charakterisierung	82
a) Bedeutung des Irreführungsverbots	82
b) Historische Entwicklung	83
c) Normzweck	83
d) Abgrenzungen	83
2. Europarechtliche Rahmenbedingungen	84
a) Primärrecht	84
b) Sekundärrecht	86
aa) Richtlinie über irreführende und vergleichende Werbung vom 12. 12. 2006 (2006/114/EG)	86
bb) UGP-Richtlinie	88
3. Grundtatbestand: § 2 UWG	90
a) Der Angabenbegriff als Kernelement des Tatbestandes	90
aa) Angabe, Werturteil und marktschreierische Behauptungen	90
bb) Irreführung und fehlende Angaben	93
cc) Alleinstellungs- oder Spitzenstellungswerbung	93
b) Irreführungseignung als allgemeine Tatbestandsvoraussetzung	94
c) Gegenstand und Bezugspunkt der Irreführung	97
aa) Produktbezogene Angaben	98
bb) Preisbezogene Angaben	101

cc) Sonstige absatzrelevante Angaben	103
dd) Per se Verbote (Anhangklausel 1–23)	108
ee) Gesondert geregelte Gegenstände einer Irreführung: Imitationsmarketing, Verstoß gegen einen Verhaltenskodex (Abs 3)	110
d) Irreführung und fehlende Information	112
aa) Konkrete Informationspflichten	112
bb) Irreführung durch Unterlassung (Abs 4)	113
4. Vergleichende Werbung: § 2 a UWG	115
a) Grundproblem: Festlegung der Zulässigkeitsgrenzen	115
b) Direkte Bezugnahme auf Mitbewerber	116
c) Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber.	117
5. Qualifizierte Irreführungssachverhalte (§ 4 UWG)	117
6. Sonstige mit dem Irreführungsverbot zusammenhängende Sachverhalte	118
a) Irreführende Vertragsangebote: § 28 a UWG	118
b) Verbot des Hinweises auf eine Konkursmasse: § 30 UWG	119
c) Anmaßung von Auszeichnungen und Vorrechten: § 31 UWG	120
d) Irreführende Gewinnzusagen: § 5 j KSchG	120
II. Aggressive Geschäftspraktiken	121
1. Kerninhalt des Tatbestandes	122
2. Normzweck	122
3. Richtlinienvorgaben (Art 8, 9 UGP-RL)	123
4. Grundtatbestand: § 1 a UWG	124
a) Allgemeine Charakterisierung des Tatbestandes	124
aa) Hauptanwendungsfälle	124
bb) Produktbezogenheit	125
cc) Wesentlichkeitsschwelle	125
dd) Geschäftliche Entscheidung	126
b) Tatbestandliche Verhaltensweisen	126
aa) Belästigung	126
bb) Nötigung	127
cc) Sonstige unzulässige Beeinflussung	127
5. Per se Verbote (Anhang Klausel Nr 24–32)	130
III. Sonstige Formen des Kundenfangs	131
1. Zugaben (§ 9 a UWG)	132
a) Allgemeine Charakterisierung des Tatbestandes	132
aa) Regelungskern	132
bb) Normzweck	132
cc) Historische Entwicklung/Europäischer Rechtsrahmen	133
dd) Rechtslage in Deutschland	136
b) Verbotstatbestand und Ausnahmetatbestände	137
2. Ausverkäufe (§§ 33 a ff UWG)	138
a) Regelungskern	138
b) Normzweck	138
c) Historische Entwicklung/Europäischer Rechtsrahmen	138
d) Tatbestand	139

aa) Begriff der Ausverkaufsankündigung	139
bb) Ausnahmen vom Verbotstatbestand	140
cc) Bewilligungsverfahren	141
3. Glückspielartiger Vertrieb (§ 28 UWG)	141
a) Allgemeine Charakterisierung des Tatbestandes	141
b) Ratio	141
c) Historische Entwicklung/Europäischer Rechtsrahmen	141
d) Zufall als Kernelement des Tatbestandes	142
4. Schneeballsystem (§ 27 UWG)	142
a) Allgemeine Charakterisierung des Tatbestandes	142
b) Ratio	143
c) Tatbestand	143
2. Kapitel: Behinderung	143
A. Allgemeine Bemerkungen	143
I. Begriff der Behinderung	143
II. Abgrenzungen	144
III. Europarechtliche Rahmenbedingungen	144
IV. Rechtslage in Deutschland	145
B. Die einzelnen Behinderungstatbestände	145
I. Herabsetzung eines Unternehmens: § 7 UWG	145
1. Allgemeine Charakterisierung des Tatbestandes	145
2. Normzweck	145
3. Abgrenzungen	146
4. Kernelemente des Tatbestandes	146
5. Beweislastverteilung	150
6. Vertrauliche Mitteilungen (Abs 2)	150
II. Bestechung von Bediensteten und Beauftragten (§ 10 UWG)	150
1. Allgemeine Charakterisierung des Tatbestandes	150
2. Normzweck	151
3. Verwandte Bestimmungen	151
4. Deutsches Recht	151
5. Objektiver Tatbestand	152
a) Adressat	152
b) Zuwendungs begriff	152
c) Begehungsformen	152
6. Subjektive Tatbestandsvoraussetzung	152
III. Verletzung von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen, Vorlagenmissbrauch (§§ 11, 12 UWG)	153
1. Allgemeine Charakterisierung der Tatbestände	153
a) Kerninhalt der Regelung	153
b) Regelungszweck	154
c) Verwandte Vorschriften	154
d) Deutsches Recht	154
2. Geheimnisbegriff	154
a) Bezug zum Geschäftsbetrieb	154
b) Fehlende Offenkundigkeit	155
c) Geheimhaltungsinteresse	155

d) Geheimhaltungswille	155
e) Gegenstand des Geheimnisses (Beispiele)	155
3. Zum Tatbestand des Geheimnisverrats (Abs 1)	155
a) Täter	155
b) Tatobjekt	156
c) Tathandlung	156
d) Tatzeitraum	156
e) Subjektive Tatseite	157
4. Zum Tatbestand der Geheimnisverwertung (Betriebsspionage) (Abs 2)	157
a) Täter	157
b) Tathandlung	157
c) Subjektive Tatseite	158
5. Vorlagenmissbrauch	158
a) Kerninhalt der Regelung	158
b) Vorlagenbegriff	158
c) Tathandlung	158
6. Zivilrechtliche Folgen	159
IV. Missbrauch von Kennzeichen eines Unternehmens (§ 9 UWG)	159
1. Allgemeine Charakterisierung des Tatbestandes	160
a) Wirtschaftliche Bedeutung und Funktion von Kennzeichen eines Unternehmens	160
b) Kerninhalt der Regelung	161
c) Normzweck/Verhältnis zu § 2 UWG	161
d) Historische Entwicklung	162
e) Verhältnis zu anderen vergleichbaren Rechtsvorschriften	162
f) Deutsches Recht	164
2. Schutzfähige Kennzeichen im Sinne des § 9 UWG	165
a) Bürgerlich-rechtlicher Name	165
b) Firma, Firmenschlagwort	166
c) Besondere Bezeichnung eines Unternehmens	167
d) Domain-Namen	168
e) Titel von Druckwerken	168
f) Ausstattung von Unternehmen oder von Waren und Dienstleistungen	169
g) Nicht registrierte Marken	169
3. Schutzvoraussetzungen	169
a) Registrierung	169
b) Kennzeichenmäßiger Gebrauch	170
c) Unterscheidungskraft/Verkehrsgeltung	171
d) Priorität als Schutzvoraussetzung	173
e) Bindungsproblematik	173
4. Schutzgrenzen	174
a) Räumliche Grenzen	174
b) Kennzeichenabhängige Grenzen	174
5. Missbrauchstatbestand: Verwechslungsgefährdender Gebrauch	175
a) Zum Begriff der Verwechslungsgefahr	175
b) Beurteilungsmaßstab	175
c) Beispiele	176

3. Teil: Generalklausel	178
1. Kapitel: Historische Entwicklung	178
1. Reichsgerichtsformel	178
2. Das UWG 1923	179
3. UGP-RL/UWG-Novelle 2007	180
a) Die Richtlinievorgaben	180
b) Die Umsetzung durch die Novelle 2007	183
2. Kapitel: Grundstruktur der zweigeteilten Generalklausel	184
1. Begriff der Geschäftspraktik	184
2. Entfall des Tatbestandsmerkmals des Handelns „zu Zwecken des Wettbewerbs“	184
3. Die Zweiteilung der Generalklausel	185
a) Mitbewerberschützender Teil (Z 1)	185
b) Verbraucherschützender Teil (Z 2)	185
4. Das maßgebliche Verbraucherleitbild	186
3. Kapitel: Die Konkretisierung der Generalklausel	186
1. Die praktische Bedeutung der Rechtsprechung zur Konkretisierung der Generalklausel	186
2. Die hauptsächlichen Unlauterkeitskriterien	187
a) Beeinträchtigung einer informierten geschäftlichen Entscheidung	187
b) Einsatz von mit dem Leistungswettbewerb unvereinbaren Angriffsmitteln gegen Mitbewerber	187
3. Die historische Bedeutung der Fallgruppenbildung	187
a) Kundenfang	188
b) Behinderung	188
c) Ausbeutung	189
d) Rechtsbruch	189
4. Kapitel: Die Fallgruppen der Generalklausel	190
1. Behinderung	190
a) Allgemeine Charakterisierung der Fallgruppe	190
b) Unlautere Methoden der Behinderung	191
c) Beispiele für unlautere Behinderung	191
aa) Absatzbehinderung	191
bb) Werbebehinderung	192
cc) Marktverstopfung/allgemeine Marktstörung	192
dd) Abwerben von Mitarbeitern	193
ee) Abwerben von Kunden	194
ff) Boykott	195
gg) Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber/Pauschalherabsetzung	196
hh) Preiskampf	196
ii) Betriebsstörung	198
2. Ausbeutung	199
a) Allgemeine Charakterisierung der Fallgruppe	199

b)	Spannungsverhältnis zu sondergesetzlich nicht/nicht mehr geschützten Leistungsergebnissen	199
c)	Rechtspolitische Bedeutung, rechtsdogmatische Einordnung, Normzweck und Auslegung	200
d)	Rechtslage in Deutschland	200
e)	Kernelemente des Tatbestandes	201
f)	Beispiele für unlautere Ausbeutung	202
aa)	Herkunftstäuschung	202
bb)	Rufausbeutung, Rufbeeinträchtigung	204
cc)	Unredliches Erlangen („Erschleichen“) von Kenntnissen und Unterlagen	205
dd)	Behinderung, insbesondere durch systematische Nachahmung	205
ee)	Geschäftsverweigerung	205
3.	Rechtsbruch	206
a)	Allgemeine Charakterisierung der Fallgruppe	206
b)	Historische Entwicklung	207
c)	Rechtslage in Deutschland	208
d)	Europäischer Rechtsrahmen	209
e)	Kernelemente des Tatbestands	209
aa)	Normverstoß	209
bb)	Spürbarkeit	213
cc)	Vertretbarkeit der Rechtsauffassung/echtes Versehen	213
5.	Kapitel: Zur Funktion und Auslegung der Generalklausel	215
1.	Ausgangsbefund	215
2.	Verfassungsrechtlicher Rahmen: Legalitätsprinzip	216
3.	Das Verhältnis der Generalklausel zu den Sondertatbeständen und zu den immaterialgüterrechtlichen Regelungen	217
4.	Konkretisierungsmaßstäbe	218
4. Teil: Rechtsfolgen und Rechtsverfolgung	220
1.	Kapitel: Materielles Recht	221
I.	Zivilrechtliche Ansprüche	222
1.	Allgemeine Vorschriften	222
a)	Beteiligung an Wettbewerbsverstößen/Unternehmerhaftung	222
b)	Verjährung	224
2.	Unterlassungsanspruch	225
a)	Allgemeine Charakterisierung	225
b)	Normverstoß als wesentliches Tatbestandsmerkmal	226
c)	Wiederholungsgefahr als weitere Tatbestandsvoraussetzung	226
d)	Aktivlegitimation	230
3.	Beseitigungsanspruch	231
a)	Allgemeine Charakterisierung	231
b)	Anspruchsvoraussetzungen	232
c)	Inhalt des Anspruches	232
4.	Widerrufsanspruch	233
a)	Allgemeine Charakterisierung	233
b)	Anspruchsvoraussetzungen	234

c) Umfang des Widerrufs	234
d) Veröffentlichung des Widerrufs	234
5. Urteilsveröffentlichungsanspruch	235
a) Allgemeine Bemerkungen	235
b) Anspruchsvoraussetzungen	235
c) Gegenstand, Art und Umfang der Urteilsveröffentlichung	237
6. Schadenersatzanspruch	238
a) Allgemeine Bemerkungen	238
b) Anspruchsvoraussetzungen	240
aa) Schaden	240
bb) Rechtswidrigkeit	243
cc) Verschulden	244
7. Bereicherungsanspruch	245
a) Allgemeine Bemerkungen	245
b) Anspruchsvoraussetzungen	246
c) Umfang des Anspruches	247
8. Rechnungslegungs-/(Auskunfts)anspruch	247
a) Allgemeine Bemerkungen	247
b) Voraussetzungen	249
aa) Rechnungslegung	249
bb) Auskunftsanspruch	249
c) Art, Umfang und Grenzen	249
II. Strafrechtliche Sanktionen	250
1. Gerichtlich strafbare Handlungen	250
a) Allgemeine Bemerkungen	250
b) Grundstruktur der Delikte	251
2. Verwaltungsstrafdelikte	251
a) Allgemeine Bemerkungen	251
b) Grundstruktur der Delikte	251
2. Kapitel: Rechtsdurchsetzung	252
I. Erkenntnisverfahren	252
1. Zuständigkeit	253
2. Ausschluss der Öffentlichkeit	253
3. Bestimmtheitserfordernis	254
4. Rechtsmittel an den OGH	254
II. Zwangsvollstreckung	255
1. Einstweilige Verfügung	255
a) Zuständigkeit	256
b) Voraussetzungen	256
c) Verfahren	258
d) Sicherungsmittel	258
e) Rechtsmittel, Rechtsbehelfe, Vollzug	259
f) Schadenersatz	260
2. Vollstreckung rechtskräftiger Entscheidungen	261
a) Abgrenzungen	261
b) Voraussetzungen und Verfahren	261
Stichwortverzeichnis	263