
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
1 Grundlagen von öffentlichen Fördermitteln	15
1.1 Definition und Rechtsgrundlage	15
1.2 Die Europäischen Struktur- und Investitionsfonds (ESI-Fonds)	18
1.3 KMU-Definition	23
1.3.1 KMU-Definition der Europäischen Union	23
1.3.2 KMU nach dem IfM-Definition	24
1.3.3 KMU-Definition nach dem KfW-Mittelstandspanel	24
1.4 Marktüberblick	24
1.4.1 KMU im Überblick	25
1.4.2 Trends und Treiber	25
1.4.2.1 Unternehmensübergaben	26
1.4.2.2 Nachhaltigkeit	30
1.4.2.3 Fehlende Fachkräfte	31
1.4.2.4 Inflation	33
1.4.2.5 Neue Lieferketten und größere Lager	33
1.4.2.6 Digitalisierung	35
1.4.3 Interne Treiber und externe Treiber identifizieren	37
1.4.4 Motivationstreiber für die Veränderungsbereitschaft	38
1.4.5 Erfolgsfaktoren für den Change Prozess im Unternehmen	43
1.5 Öffentliche Fördermittel als politisches Steuerungsinstrument	45
1.6 Übliche Fördermaßnahmen	48
1.7 Anspruch auf ordnungsgemäße Entscheidung nach Ermessen	50
1.8 Einschränkung der Europäischen Union	54
1.9 Ausnahmen gemäß der AGVO (Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnung)	55
1.10 Arten der Fördermittel	57
1.10.1 Zinsbegünstigte Darlehen und Kredite	57
1.10.2 Nicht rückzahlbare Zuschüsse	59
1.10.3 Öffentliche Bürgschaften	60
1.10.4 Öffentliches Beteiligungskapital	63
1.11 Kofinanzierung	64
1.12 § 19 KWG (Kreditwesensgesetz)	65
1.13 Projektträger	66
2 Zusammenarbeit zwischen Unternehmer und KMU-Fördermittelberater zur Entwicklung eines Fördermittelprojektes	67
2.1 Anforderungen an einen professionellen Fördermittelberater	67

2.2	Das Beratungshonorar	70
2.3	Auswahl an Beraterpools	72
2.4	Aufgaben eines Fördermittelberaters und Mitwirkungspflicht des Unternehmers	74
2.5	Welche Fragen sind mit dem KMU vorab zu klären?	76
2.6	Das Beratungsangebot	78
2.7	Der Beratungsvertrag	81
2.8	Möglicher Ablauf einer Fördermittelberatung	84
3	Wichtige Projektdaten	89
3.1	Unternehmensdaten	89
3.2	KMU-Kriterien prüfen	92
3.3	Geplantes Vorhaben	93
4	Fördermittelrecherche	97
4.1	Aufbau der Förderlandschaft	98
4.2	Relevante Förderprogramme	101
4.2.1	Grundlagen und Schnittmengen GRW-Förderung und EFRE-Förderung	102
4.2.2	Regionale Wirtschaftsförderung (GRW)	104
4.2.2.1	Rechtliche Grundlage und Ziele	104
4.2.2.2	GRW-Mittel Förderung von KMU	104
4.2.2.3	EFRE-Fördergebiete und Konditionen	108
4.2.2.4	Rubriken Europäisches Konjunkturpaket	111
4.2.2.5	Verteilung der Bundesmittel der Zuschüsse auf die Länder	111
4.2.3	LEADER-Förderung	112
4.2.3.1	Ziele von ELER	113
4.2.3.2	Geplanter Mitteleinsatz	115
4.2.3.3	Entwicklungsprogramme der Länder	115
4.2.3.4	LEADER-Methode	118
4.2.3.5	Praxisfall vom Antrag bis zur Bewilligung eines Zuschusses für den Neubau eines Geschäftsgebäudes inklusive In- vestition in Maschinen und Geräte	120
4.2.4	Definition Digitalisierung und Handlungsfelder für KMU	130
4.2.4.1	Investitionen Digitalisierung	133
4.2.4.2	Länderprogramme	138
4.2.4.2.1	Praxisfall vom Antrag bis zur Bewilligung eines Zuschusses für die Einführung digitaler Vertriebskanäle und Be- seitigung von Medienbrüchen	140
4.2.4.2.2	Praxisfall vom Antrag bis zur Bewilligung eines Zuschusses für die Entwicklung und Umsetzung eines digitalen Ge- schäftsmodells	147
4.2.4.3	Bundesprogramm Digital jetzt	155
4.2.4.4	Fortführung der Förderprogramme	158

4.2.5	Zuschüsse zur Fachkräftesicherung	158
4.2.5.1	Qualifizierungschancengesetz	158
4.2.5.2	Eingliederungszuschuss	160
4.2.6	ZIM (Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand)	161
4.2.6.1	Antragsverfahren und Antragsberechtigte	162
4.2.6.2	Prüfen der Konformität	163
4.2.6.3	Prüfen der Förderbarkeit	163
4.2.6.4	Konditionen	165
4.2.6.5	Vorteile von ZIM	166
4.2.6.6	Abruf der Zuschüsse	169
4.3	Portale und Tools zur Fördermittelrecherche	169
4.3.1	Recherche über Suchmaschinen z.B. Google	170
4.3.2	Förderdatenbank des BMWK	171
4.3.3	Förderinstitute Bundesländer	173
4.3.4	KfW Bankengruppe	175
4.3.5	Förderberatung des Bundes Forschung und Innovation	176
4.3.6	DVS – Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume	176
4.3.7	Ministerien	178
4.3.8	Mit weiteren Medien informiert bleiben	178
4.4	Tipps für die Fördermittelrecherche in der Praxis	179
5	Fördermittelanalyse	181
5.1	Analyse und Bewertungsmethoden in der Praxis	182
5.2	Anforderungen an den Innovationsgrad	186
5.2.1	Definition von Innovationen	187
5.2.2	Innovationsdefinition der OECD	190
5.2.3	Zusammenhang zwischen Digitalisierungsgrad und Innovationsgrad ..	192
5.2.4	Technologietrends und Treiber	195
5.2.5	Innovationshemmnisse überwinden	196
5.2.6	Definition von Innovation aus der Perspektive der Fördermittelgeber ..	197
6	Abruf von öffentlichen Zuschüssen	201
7	Beratungskostenzuschüsse	203
7.1	Beratungsmethoden und Werkzeuge	204
7.2	Mögliche Beratungsfelder	206
7.3	Nicht förderbare Beratungen	207
7.4	Die Autorisierung für die Beratungsförderung	209
7.5	Relevante Beratungsprogramme	210
7.5.1	Vorgründungsberatung	210
7.5.1.1	Konditionen	212
7.5.1.2	Autorisierung	212
7.5.1.3	Ablauf	212

7.5.2	Beratungsförderung Bundesländer	213
7.5.2.1	Projektträger Länderförderung	214
7.5.2.2	Listung	214
7.5.2.3	Vertragssituation	214
7.5.2.4	Umgang mit Fristen am Praxisbeispiel RKW Hessen	216
7.5.2.5	Ausblick neue Förderrichtlinie am Praxisbeispiel Hessen	217
7.5.3	BAFA-Beratungsförderung (Bundesprogramme)	218
7.5.3.1	Ziel der BAFA-Beratungsförderung	218
7.5.3.2	Antragsberechtigt	218
7.5.3.3	Die Konditionen	219
7.5.3.4	Die Autorisierung	219
7.5.3.5	Ablauf der BAFA-Beratung	220
7.5.4	BMWk-Innovationsgutschein (go-inno)	225
7.5.4.1	Konditionen	226
7.5.4.2	Autorisierung	229
7.5.5	Digitalisierungsberatung go-digital (Bundesprogramm)	229
7.5.5.1	Konditionen	231
7.5.5.2	Autorisierung	233
7.5.5.3	Autorisierung in der Praxis	234
7.5.5.4	Ablauf	236
7.5.6	INQA-Coaching	238
7.5.6.1	Konditionen	239
7.5.6.2	Autorisierung	239
7.5.6.3	Ablauf	241
8	Fazit und Empfehlungen für die Praxis	243
	Seminarhinweis	244
	Abkürzungsverzeichnis	247
	Abbildungsverzeichnis	249
	Tabellenverzeichnis	253
	Link- und Literaturverzeichnis	255
	Die Autorin	259
	Stichwortverzeichnis	261