

# Inhaltsverzeichnis

Widmung .....	13
Vorwort .....	15
<b>1 Ziele in der Energiewirtschaft .....</b>	<b>19</b>
1.1 Regulatorik, Kennzahlen und Marktdesign als typische Innovationshemmer .....	26
1.2 Veränderungsdruck und typische Innovationsdynamiken in der Energiewirtschaft .....	50
<b>2 Die systemische Organisation in der Energiewirtschaft .....</b>	<b>67</b>
2.1 Komplizierte und komplexe Situationen .....	68
2.2 Ziele, Strukturen, Zusammenarbeit – ein unterschätztes Powerdreieck .....	70
2.3 Typische »Personas« und wie sie mit Zielen umgehen .....	109
<b>3 OKR in der Energiewirtschaft: Mit motivierenden Zielen Innovationen umsetzen .....</b>	<b>117</b>
3.1 OKR: Funktion, Grenzen und Abwandlungsmöglichkeiten in Unternehmen der Energiewirtschaft .....	117
3.2 Praxisbeispiele: Anpassungen von OKR in der Energiewirtschaft .....	144
3.3 Leitfragen und Umsetzungsguide: Wann ist OKR das passende Werkzeug, um Ziele zu erreichen? .....	171
<b>4 Ausblick: Zukunftstrends für engagierende Energiewirtschaftliche Unternehmen .....</b>	<b>199</b>
4.1 Wie Unternehmen künftigen Herausforderungen begegnen .....	200
4.2 Trends, die Strukturen, Prozesse und Produkte der Energiewirtschaft betreffen ..	204
4.3 Trends, die Wissen, Fähigkeiten und Verhalten betreffen .....	211
4.4 Trends, die Denken, Fühlen, Haltung betreffen .....	217
4.5 Trends, die Werte, Kultur und Beziehungen betreffen .....	220
4.6 Fazit .....	224
<b>5 Schlusswort .....</b>	<b>225</b>
Literaturverzeichnis .....	227
Die Autoren .....	233
Stichwortverzeichnis .....	235

