

Teil I Geschichtete der Musik in auditiven und audio-visuellen Medien	1
Der Tonträger als Medium der Musik	3
Peter Wicke	
Musik im Radio	41
Holger Schramm	
Musik im Hörspiel	65
Hans-Jürgen Krug	
Musik im Film	95
Saskia Jaszoltowski und Albrecht Riethmüller	
Musikformate im Fernsehen	123
Irving Benoît Wolther	
Musikfernsehsender	157
Daniel Klug und Axel Schmidt	
Musik in der Werbung	187
Benedikt Spangardt, Ann-Kristin Herget und Holger Schramm	
Musik in Computerspielen	213
Peter Moermann	
Musik auf Online- und Mobilmedien	225
Nicolas Ruth	
Teil II Geschichtete der Musik in nicht-auditiven Medien	253
Notation als mediale Darstellung von Musik	255
Herbert Bruhn	
Musikjournalismus in Zeitung und Blogs	273
Günther Dörr	

Musikzeitschriften	303
Stefan Weinacht und Till Krause	
Modellfälle von „Musik“ in der deutschsprachigen Literatur des 20. und 21. Jahrhunderts	339
Julia Cloot	
Plattencover und Konzertplakate	371
Roland Seim	
Teil III Komposition und Produktion von Musik unter Einfluss von Medien	419
Komposition und Produktion von populärer Musik	421
Michael Ahlers	
Computermusik	449
André Ruschkowski	
Medienkonstellationen zeitgenössischer Musik- und Klangkunstformen	471
Marion Saxer	
Teil IV Rahmenbedingungen der Gestaltung und Produktion von Musik in den Medien	495
Kulturen und Ästhetiken von Popmusik und Medien	497
Christoph Jacke	
Die rechtlichen Rahmenbedingungen der Produktion, Distribution und Rezeption von Musik	525
Frédéric Döhl	
Die ökonomischen Wechselwirkungen von Musikindustrie und Medien	551
Peter Tschmuck	
Autorinnen und Autoren	569
Stichwortverzeichnis	577