

Inhalt

A **Eingeladene Vorträge.....1**

A.1 **Schöne neue Crowdsourcing Welt - Billige Arbeitskräfte, Weisheit der Massen? 1**

Ulrich Bretschneider, Jan Marco Leimeister

*Universität Kassel, Fachgebiet Wirtschaftsinformatik & Forschungszentrum IT
Gestaltung (ITeG)*

B **Konzepte, Technologien und Methoden für virtuelle Gemeinschaften (VG) und virtuelle Organisationen (VO).....15**

B.1 **Einsatz von Social Media für politische Kommunikation in Deutschland 15**

Stefan Stieglitz, Linh Dang-Xuan

Universität Münster, Institut für Wirtschaftsinformatik

B.2 **Worüber reden die Kunden? – Ein modelbasierter Ansatz für die Analyse von Kundenmeinungen in Microblogs..... 25**

Andreas Schieber, Stefan Sommer, Kai Heinrich, Andreas Hilbert

Technische Universität Dresden

B.3 **Was Forscher wollen - Akzeptanzfaktoren für die Nutzung sozialer Forschungsnetzwerke 35**

Uta Renken, Angelika C. Bullinger, Kathrin M. Möslin

*Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik I*

B.4 **Community INVADE - Eine Community als Intervention..... 45**

Achim Dannecker¹, Martin Radzuweit², Carolin Stupp³,

Birgit Wenke², Ulrike Lechner²

¹ Fachhochschule Nordwestschweiz, Institut für Wirtschaftsinformatik,

² Universität der Bundeswehr München, ³ INVADE e.V.

B.5	Web 3L: Informationssuche und -verteilung mittels sozialer, semantischer Netze	57
-----	--	----

Manfred Langen¹, Walter C. Kammergruber², Karsten Ehms¹

¹ Siemens AG, Corporate Research and Technology

² Technische Universität München

B.6	Themenmonitoring in Twitter aus der Perspektive des Issue Managements.....	69
-----	--	----

Stefan Stieglitz, Nina Krüger, Annika Eschmeier

Universität Münster, Institut für Wirtschaftsinformatik

B.7	Collective Business Engineering	79
-----	---------------------------------------	----

Gunter Teichmann¹, Eva-Maria Schwartz², Frank-Michael Dittes³

¹ SALT Solutions GmbH, ² TU Dresden, ³ FH Nordhausen

B.8	Entwurf einer Enterprise 2.0 - Organisationsarchitektur	89
-----	---	----

Peter Geißler¹, Dada Lin², Paul Kruse³

¹ expect|consulting, ² T-Systems Multimedia Solutions GmbH,

³ Technische Universität Dresden

B.9	Entstehungs- und Verwendungskontexte von 3D-CAD-Modellen in den Geschichtswissenschaften	99
-----	--	----

Sander Münster

Technische Universität Dresden, Medienzentrum

B.10	„Gemeinsam Wissen Schaffen“ – Das Konzept der Virtuellen Forschungsumgebung von Edumeres.net als Beispiel für kollaboratives Arbeiten in der Bildungsmedienforschung	109
------	--	-----

Sylvia Brink, Andreas L. Fuchs, Roderich Henrj, Kathleen Reiß,

Dennis Schilling, Robert Strötgen

Georg-Eckert-Institut

C Soziale Gemeinschaften in Neuen Medien.....121

C.1 Die Verlagsindustrie im Innovationsdilemma: Die Suche nach Bewältigungsstrategien in Zeiten des Umbruchs..... 121

*Markus Tünte¹, Hannelore Mottweiler¹, Nicole Hermann²,
Dženefa Kulenović²*

¹ *Universität Duisburg-Essen, Institut für Soziologie*

² *Rhein-Ruhr Institut für angewandte Systeminnovation e.V.*

C.2 Political Skills in virtuellen Netzwerken 133

*Kimjana Curtaz¹, Barbara Dunkel¹, Ann-Katrin Jack¹,
Davina Jacob¹, Timmo Joseph¹, Katrin Sach¹, Henning Staar¹,
Caroline Verfürth¹, Monique Janneck²*

¹*Universität Hamburg, Fachbereich Psychologie*

²*Fachhochschule Lübeck, Fachbereich Elektrotechnik und Informatik*

C.3 Struktur und Modell medienbezogener Störungen durch Social Media-Partizipation und -Exposition..... 143

*Anja Lorenz, Christian Schieder
TU Chemnitz, Wirtschaftsinformatik II*

C.4 IT-based Interaction Platforms to Foster Virtual Patient Communities..... 153

*Christoph W. Kuenne, Sabrina Adamczyk, Matthias Rass,
Angelika C. Bullinger, Kathrin M. Moeslein
Institut für Wirtschaftsinformatik,
Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg*

C.5 Beziehungspromotoren in Netzwerken und ihre Auswirkungen auf die Interaktionsqualität 163

*Antje Naumann¹, Nergiz Turgut¹, Victoria Reitenbach¹,
Henning Staar¹, Monique Janneck²*

¹ *Universität Hamburg, Fachbereich Psychologie*

² *Fachhochschule Lübeck, Fachbereich Elektrotechnik und Informatik*

D Wirtschaftliche Aspekte VU und VO175

D.1 Trendspotting in sozialen Netzwerken 175

*Alexander Massolle¹, Sam Zeini², Joachim Hafkesbrink¹,
Ulrich Hoppe²*

¹ Rhein-Ruhr Institut für angewandte Systeminnovation e.V.

² Universität Duisburg-Essen

**D.2 Loyalität als Determinante des Benutzerverhaltens in
sozialen Netzwerkdiensten 185**

*Danny Pannicke, Koray Ere, Rüdiger Zarnekow
Technische Universität Berlin*

**D.3 Geschäftsmodell einer branchenspezifischen Community –
das Weiterbildungsnetzwerk Mediencommunity.de 199**

*Anne König, Ulrike Schraps,
Beuth Hochschule für Technik Berlin*

**D.4 Wann ist ein Enterprise 2.0 reif? - Soziotechnische Erfolgs-
faktoren der Wirksamkeit von Web 2.0 am Beispiel von
technisch unterstützter Innovationsarbeit 211**

*Yvonne Borowiak, Thomas Herrmann
Ruhr-Universität Bochum, Institut für Arbeitswissenschaft,
Lehrstuhl für Informations- und Technikmanagement*

**D.5 Analyse der Geschäftsmodellelemente von Crowdsourcing-
Marktplätzen219**

*Henrik Ickler, Ulrike Baumöl
FernUniversität in Hagen, Lehrstuhl für BWL,
insbes. Informationsmanagement*

D.6 Der Wert und die Finanzierung von freien Bildungsressourcen.....239

Sandra Schön¹, Martin Ebner², Conrad Lienhardt³

¹ Salzburg NewMediaLab | Salzburg Research Forschungsgesellschaft

² Technische Universität Graz, Abteilung Vernetztes Lernen

³ Fachhochschule Steyr, Marketing und Electronic Business

D.7 Nutzung von Social Media-Diensten durch Sparkassen.....251

Jürgen Karla¹, Thomas Scholl²

¹ RWTH Aachen, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und OR

² Institut für Marketing und Kundenbindung GmbH

D.8 Die Rolle der Social Media im Information Security Management261

Frederik Humpert-Vrielink

CETUS Consulting GmbH

E Menschen und Systeme 2.0269

E.1 „Wer mehr macht, hat mehr Macht“ – Eine netzwerkanalytische Betrachtung informeller Einflussnahme in virtuellen Organisationen269

Henning Staar¹, Monique Janneck²

¹ Universität Hamburg, Fachbereich Psychologie

² Fachhochschule Lübeck, Fachbereich Elektrotechnik und Informatik

E.2 Referenzarchitektur eines Frameworks für die Entwicklung kompositer, ubiquitärer Anwendungen.....279

Oliver Mroß¹, Thomas Schlegel²

Technische Universität Dresden, Institut für Software und Multimediatechnik

¹ Lehrstuhl für Multimediatechnik

² Juniorprofessur für Software Engineering ubiquitärer Systeme

E.3	Ein System für die Förderung umweltrelevanten Verhaltens in Unternehmen	289
-----	--	-----

*Yvonne Thoß, Marius Feldmann, Alexander Schill
Technische Universität Dresden, Fakultät Informatik,
Institut für Systemarchitektur, Lehrstuhl Rechnernetze*

E.4	On Modeling a Social Networking Service Description	299
-----	---	-----

*Katja Tietze, Thomas Schlegel
Technische Universität Dresden,
Juniorprofessur Software Engineering ubiquitärer Systeme*

E.5	Ich oder Wir? Gestaltungsoptionen bei der Konfiguration und Einführung Sozialer Medien	309
-----	---	-----

*Karsten Ehms
Siemens AG, Corporate Technology*

	Adressverzeichnis	317
--	--------------------------------	------------