

Inhalt

A	Eingeladene Vorträge.....	1
A.1	Schöne neue Crowdsourcing Welt - Billige Arbeitskräfte, Weisheit der Massen?	1
	<i>Ulrich Bretschneider, Jan Marco Leimeister</i> <i>Universität Kassel, Fachgebiet Wirtschaftsinformatik & Forschungszentrum IT Gestaltung (ITeG)</i>	
B	Konzepte, Technologien und Methoden für virtuelle Gemeinschaften (VG) und virtuelle Organisationen (VO).....	15
B.1	Einsatz von Social Media für politische Kommunikation in Deutschland	15
	<i>Stefan Stieglitz, Linh Dang-Xuan</i> <i>Universität Münster, Institut für Wirtschaftsinformatik</i>	
B.2	Worüber reden die Kunden? – Ein modelbasierter Ansatz für die Analyse von Kundenmeinungen in Microblogs.....	25
	<i>Andreas Schieber, Stefan Sommer, Kai Heinrich, Andreas Hilbert</i> <i>Technische Universität Dresden</i>	
B.3	Was Forscher wollen - Akzeptanzfaktoren für die Nutzung sozialer Forschungsnetzwerke	35
	<i>Uta Renken, Angelika C. Bullinger, Kathrin M. Möslein</i> <i>Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik I</i>	
B.4	Community INVADE - Eine Community als Intervention.....	45
	<i>Achim Dannecker¹, Martin Radzuweit², Carolin Stupp³, Birgit Wenke², Ulrike Lechner²</i> <i>¹ Fachhochschule Nordwestschweiz, Institut für Wirtschaftsinformatik, ² Universität der Bundeswehr München, ³ INVADE e.V.</i>	

B.5	Web 3L: Informationssuche und -verteilung mittels sozialer, semantischer Netze	57
	<i>Manfred Langen¹, Walter C. Kammergruber², Karsten Ehms¹</i>	
	<i>¹ Siemens AG, Corporate Research and Technology</i>	
	<i>² Technische Universität München</i>	
B.6	Themenmonitoring in Twitter aus der Perspektive des Issue Managements.....	69
	<i>Stefan Stieglitz, Nina Krüger, Annika Eschmeier</i>	
	<i>Universität Münster, Institut für Wirtschaftsinformatik</i>	
B.7	Collective Business Engineering	79
	<i>Gunter Teichmann¹, Eva-Maria Schwartz², Frank-Michael Dittes³</i>	
	<i>¹ SALT Solutions GmbH, ² TU Dresden, ³ FH Nordhausen</i>	
B.8	Entwurf einer Enterprise 2.0 - Organisationsarchitektur	89
	<i>Peter Geißler¹, Dada Lin², Paul Kruse³</i>	
	<i>¹ expeet consulting, ² T-Systems Multimedia Solutions GmbH,</i>	
	<i>³ Technische Universität Dresden</i>	
B.9	Entstehungs- und Verwendungskontexte von 3D-CAD-Modellen in den Geschichtswissenschaften	99
	<i>Sander Münster</i>	
	<i>Technische Universität Dresden, Medienzentrum</i>	
B.10	„Gemeinsam Wissen Schaffen“ – Das Konzept der Virtuellen Forschungsumgebung von Edumeres.net als Beispiel für kollaboratives Arbeiten in der Bildungsmedienforschung	109
	<i>Sylvia Brink, Andreas L. Fuchs, Roderich Henry, Kathleen Reiß,</i>	
	<i>Dennis Schilling, Robert Strötgen</i>	
	<i>Georg-Eckert-Institut</i>	

C	Soziale Gemeinschaften in Neuen Medien.....	121
C.1	Die Verlagsindustrie im Innovationsdilemma: Die Suche nach Bewältigungsstrategien in Zeiten des Umbruchs.....	121
	<i>Markus Tünte¹, Hannelore Mottweiler¹, Nicole Hermann², Dženefa Kulenović²</i>	
	¹ <i>Universität Duisburg-Essen, Institut für Soziologie</i>	
	² <i>Rhein-Ruhr Institut für angewandte Systeminnovation e.V.</i>	
C.2	Political Skills in virtuellen Netzwerken.....	133
	<i>Kimjana Curtaz¹, Barbara Dunkel¹, Ann-Katrin Jack¹, Davina Jacob¹, Timmo Joseph¹, Katrin Sach¹, Henning Staar¹, Caroline Verfürth¹, Monique Janneck²</i>	
	¹ <i>Universität Hamburg, Fachbereich Psychologie</i>	
	² <i>Fachhochschule Lübeck, Fachbereich Elektrotechnik und Informatik</i>	
C.3	Struktur und Modell medienbezogener Störungen durch Social Media-Partizipation und -Exposition.....	143
	<i>Anja Lorenz, Christian Schieder</i>	
	<i>TU Chemnitz, Wirtschaftsinformatik II</i>	
C.4	IT-based Interaction Platforms to Foster Virtual Patient Communities.....	153
	<i>Christoph W. Kuenne, Sabrina Adamczyk, Matthias Rass, Angelika C. Bullinger, Kathrin M. Moeslein</i>	
	<i>Institut für Wirtschaftsinformatik,</i>	
	<i>Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg</i>	
C.5	Beziehungspromotoren in Netzwerken und ihre Auswirkungen auf die Interaktionsqualität.....	163
	<i>Antje Naumann¹, Nergiz Turgut¹, Victoria Reitenbach¹, Henning Staar¹, Monique Janneck²</i>	
	¹ <i>Universität Hamburg, Fachbereich Psychologie</i>	
	² <i>Fachhochschule Lübeck, Fachbereich Elektrotechnik und Informatik</i>	

D Wirtschaftliche Aspekte VU und VO175

D.1 Trendspotting in sozialen Netzwerken 175

*Alexander Massolle¹, Sam Zeini², Joachim Hafkesbrink¹,
Ulrich Hoppe²*

¹ Rhein-Ruhr Institut für angewandte Systeminnovation e.V.

² Universität Duisburg-Essen

**D.2 Loyalität als Determinante des Benutzerverhaltens in
sozialen Netzwerkdiensten 185**

*Danny Pannicke, Koray Ere, Rüdiger Zarnekow
Technische Universität Berlin*

**D.3 Geschäftsmodell einer branchenspezifischen Community –
das Weiterbildungsnetzwerk Mediencommunity.de 199**

*Anne König, Ulrike Schraps,
Beuth Hochschule für Technik Berlin*

**D.4 Wann ist ein Enterprise 2.0 reif? - Soziotechnische Erfolgs-
faktoren der Wirksamkeit von Web 2.0 am Beispiel von
technisch unterstützter Innovationsarbeit 211**

*Yvonne Borowiak, Thomas Herrmann
Ruhr-Universität Bochum, Institut für Arbeitswissenschaft,
Lehrstuhl für Informations- und Technikmanagement*

**D.5 Analyse der Geschäftsmodellelemente von Crowdsourcing-
Marktplätzen219**

*Henrik Ickler, Ulrike Baumöl
FernUniversität in Hagen, Lehrstuhl für BWL,
insbes. Informationsmanagement*

D.6	Der Wert und die Finanzierung von freien Bildungsressourcen.....	239
	<i>Sandra Schön¹, Martin Ebner², Conrad Lienhardt³</i>	
	¹ Salzburg NewMediaLab Salzburg Research Forschungsgesellschaft	
	² Technische Universität Graz, Abteilung Vernetztes Lernen	
	³ Fachhochschule Steyr, Marketing und Electronic Business	
D.7	Nutzung von Social Media-Diensten durch Sparkassen.....	251
	<i>Jürgen Karla¹, Thomas Scholl²</i>	
	¹ RWTH Aachen, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und OR	
	² Institut für Marketing und Kundenbindung GmbH	
D.8	Die Rolle der Social Media im Information Security Management	261
	<i>Frederik Humpert-Vrielink</i>	
	<i>CETUS Consulting GmbH</i>	
E	Menschen und Systeme 2.0	269
E.1	„Wer mehr macht, hat mehr Macht“ – Eine netzwerkanalytische Betrachtung informeller Einflussnahme in virtuellen Organisationen.....	269
	<i>Henning Staar¹, Monique Janneck²</i>	
	¹ Universität Hamburg, Fachbereich Psychologie	
	² Fachhochschule Lübeck, Fachbereich Elektrotechnik und Informatik	
E.2	Referenzarchitektur eines Frameworks für die Entwicklung kompositer, ubiquitärer Anwendungen.....	279
	<i>Oliver Mroß¹, Thomas Schlegel²</i>	
	<i>Technische Universität Dresden, Institut für Software und Multimedialechnik</i>	
	¹ Lehrstuhl für Multimedialechnik	
	² Juniorprofessur für Software Engineering ubiquitärer Systeme	

X

E.3	Ein System für die Förderung umweltrelevanten Verhaltens in Unternehmen	289
-----	--	-----

*Yvonne Thoß, Marius Feldmann, Alexander Schill
Technische Universität Dresden, Fakultät Informatik,
Institut für Systemarchitektur, Lehrstuhl Rechnernetze*

E.4	On Modeling a Social Networking Service Description	299
-----	---	-----

*Katja Tietze, Thomas Schlegel
Technische Universität Dresden,
Juniorprofessur Software Engineering ubiquitärer Systeme*

E.5	Ich oder Wir? Gestaltungsoptionen bei der Konfiguration und Einführung Sozialer Medien	309
-----	---	-----

*Karsten Ehms
Siemens AG, Corporate Technology*

Adressverzeichnis	317
--------------------------------	------------