

1 Darstellen

Lernen Sie, Arbeitsplätze und Ihre eigene Arbeit zu verstehen und zu beschreiben

KAPITEL 1 Der Schlüssel zu beruflicher Zufriedenheit und das Heilmittel gegen Arbeitsfrust 15

Ein umfassenderes Bild von Arbeit | Warum Geschäftsmodelle? | Andere Zeiten, andere Modelle | Auch die Menschen müssen sich ändern | Persönliche Arbeitsmodelle für jedermann | Die Ökologie der Arbeit | Karriereplanung ist tot: Lang lebe das persönliche Work Model

KAPITEL 2 Wer seine Arbeit verstehen will, muss seinen Arbeitsplatz verstehen 23

Die Business Model Canvas | Jede Organisation hat ein Geschäftsmodell | Wer ist der Kunde? | Welche Aufgaben müssen die Kunden erledigt haben? | Die bittere Wahrheit | Warum Bilder? | Die neun Bausteine | Die Welt der Arbeit verstehen | Systemdenken für uns alle | Vorausdenken ist gut, nach außen denken ist besser | Die Enterprise Service Model Canvas | Ihre nächsten Schritte

KAPITEL 3 Als Nächstes stellen Sie Ihre Arbeit dar 65

Die Work Model Canvas | Ihr erstes Work Model: Zeit für einen Entwurf! | Wie »Drittobjekte« Ihnen und anderen helfen | Unterziehen Sie Ihr Status-quo-Modell einer Selbstüberprüfung

2 Nachdenken

Überdenken Sie Ihr Work Model und überlegen Sie, was sich ändern muss

KAPITEL 4 Machen Sie »Hotspots« ausfindig und entwickeln Sie Ihre berufliche Persönlichkeit weiter 93

Zeit zum Nachdenken | »Hotspots«: Was sie sind und wie man sie identifiziert | Töchter und Väter | Wie man Probleme oder Potenzial aufspürt | Die Drei Fragen zum Umgang mit Hotspots | Orientierung im beruflichen Raum | Ihr »Nordstern« für einen lebenslangen Berufsweg | Definieren Sie Ihre Superkraft | Wie Sie Ihre Berufsidentität definieren | Eine Botschaft an die Unsicheren | Der Mythos der »Leidenschaft« | Ihr Leben gestalten | Drei Arten von Entlohnung | Vermeiden Sie Schwerkraftprobleme | Sie stecken fest? Probieren Sie diese Übung | Ehe Sie umblättern, fragen Sie sich...

3 Überarbeiten

Gestalten Sie Ihr Work Model neu

KAPITEL 5 Überarbeiten Sie Ihr Work Model 125

Eine neue Rolle für einen neuen Kunden | Wie Sie Ihr Work Model überarbeiten | Zeichnen Sie Ihr Status-quo-Modell neu | Identifizieren Sie Hotspots | Stellen Sie diagnostische Fragen | Bausteine verändern und die Wirkung bewerten | Entwerfen Sie Ihr »Soll«-Modell | Starke Prototypen | Verschiedene Lebensphasen, verschiedene Modelle | Kosten und Konsequenzen berechnen | Sollten Sie sich selbstständig machen? | Die Kehrtwende vom Angestellten zum Unternehmer | Halten Sie inne und fragen Sie sich...

4 Testen

Testen Sie jetzt Ihr Work Model

KAPITEL 6 Testen Sie jetzt Ihr Work Model . . . 155

Eric testet sein überarbeitetes Modell | Und wenn es bei Ihnen anders aussieht als bei Eric? | Der Valuable Work Detector | Noch mehr wertvolle Arbeit aufspüren durch Tests | Wie man Modelle testet | Wie Unternehmensgründer Geschäftsmodelle testen | Wie Berufstätige Work Models testen | Gründe für das Testen | Cyd testet ihr Modell | Wen man ansprechen und was man sagen sollte | Drehbuch für den Erstkontakt mit einer Empfehlung | Begegnung mit Ihren Empfehlungen | Die geheime Frage | Wie man an »Insiderwissen« gelangt | Sollten Sie sich selbstständig machen? | Ein »Nachteil« wird zur Superkraft | Jetzt coachen Sie sich selbst!

KAPITEL 7 Ihre persönliche Marke 181

Gründe, sich für Sie zu entscheiden | Die persönliche Marke verstärkt Ihr Work Model | Die Personal Brand Canvas | Probleme mit der Personal Brand Canvas lösen | Die passende persönliche Marke | Sie wollen mehr Glaubwürdigkeit? Durchforsten Sie Ihr Gedächtnis | Wie Sie Ihre Zielgruppe begeistern | Schaffen Sie sich als Erstes eine digitale Identität, die nicht nervt | Coachen Sie sich jetzt selbst!

5 Die nächsten Schritte

Wie Sie dranbleiben – und die Community und Ressourcen hinter Business Model You® kennenlernen

KAPITEL 8 Die drei Gebote des beruflichen Wandels 207

Grundprinzipien für eine zerfaserte Welt | Den nach außen gerichteten Fokus bewahren | Modellieren | Stellen Sie die Drei Fragen

KAPITEL 9 Stellen Sie sich die Drei Fragen 215

Wann ist es Zeit zum Aufsteigen? | Wann ist es Zeit zum Aussteigen? | Wann ist es Zeit, Ihren Stil zu ändern? | Die drei Gebote und Partner des lauten Denkens | Fordern Sie sich selbst heraus mit diesen Fragen

KAPITEL 10 Finden Sie Ihren Partner des lauten Denkens 233

Können Sie sich hören? | Werden Sie zum Denkpartner einer weniger erfahrenen Person | Was Arbeit bedeutet | Fragen zum Nachdenken | Das letzte Wort

Anhang 244

Biografien der Mitwirkenden | Community und weitere Materialien | Anmerkungen