

Inhalt

Vorwort	9
1 Religionsökonomie: Eine Einleitung	11
1.1 Zusammenhänge zwischen Religion und Wirtschaft	12
1.2 Historische Entwicklung der Kerndisziplinen der Religionsökonomie	15
1.2.1 Religionswissenschaft	16
1.2.2 Ökonomie	18
1.3 Geschichte und Zweige der Religionsökonomie	24
1.3.1 Die Geschichte der Religionsökonomie	24
1.3.2 Zweige der Religionsökonomie	29
1.4 Gliederung des Lehrbuchs	34
1.5 Weiterführende Literatur	39
2 Einführung in Gegenstand und Methoden der Religionswissenschaft	41
2.1 Religion und Religionswissenschaft	42
2.1.1 Was ist Religion?	42
2.1.2 Was ist Religionswissenschaft?	45
2.2 Zwei zentrale religionssoziologische Paradigmen	51
2.2.1 Die Säkularisierungsthese	52
2.2.2 Die Individualisierungs- und Privatisierungsthese	56
2.3 Qualitative Forschungsmethoden	60
2.3.1 Forschungsdesign	61
2.3.2 Datenerhebung	63
2.3.3 Datenauswertung	69
2.4 Quantitative Datenanalyse	75
2.5 Weiterführende Literatur	82
3 Einführung in Gegenstand und Methoden der Mikroökonomie .	85
3.1 Einleitung	86

3.2	Theorie des Haushaltes	90
3.2.1	Budget und Restriktion	90
3.2.2	Präferenzen und Indifferenzkurve	94
3.2.3	Marginalanalyse	98
3.2.4	Nutzenfunktion und Grenznutzen	101
3.2.5	Der Haushalt und seine optimale Entscheidung	103
3.3	Unternehmen und Produktion	106
3.4	Angebot und Nachfrage auf dem Markt	112
3.4.1	Angebot und Nachfrage	112
3.4.2	Das Marktmodell	116
3.5	Weiterführende Literatur	124
4	Religiöse ökonomische Ethik und sozioökonomische Auswirkungen	127
4.1	Religiöse ökonomische Ethik: Ausgewählte Beispiele	128
4.1.1	Steuern und Zinsverbot im Islam	129
4.1.2	Fromme Stiftungen im Islam und Zoroastrismus	134
4.1.3	Das Verbot des Wirtschaftsbetrugs im Judentum	137
4.1.4	Christliche Wirtschaftsethiken	139
4.1.5	Das Besitzverbot im Buddhismus	142
4.2	Sozioökonomische Auswirkungen religiös-ökonomischer Gebote	143
4.2.1	Auswirkungen des Protestantismus in der westlichen Welt	144
4.2.2	Auswirkungen des Islam im Nahen Osten	152
4.3	Weiterführende Literatur	157
5	Religionen als ökonomische Akteure	159
5.1	Die Finanzierung religiöser Organisationen	160
5.1.1	Klassifikationen der Finanzierung von Religion	160
5.1.2	Tempelökonomie	165
5.1.3	Wertvernichtung	168
5.1.4	Investition der Produzenten	170
5.2	Ökonomische Modellierung religiöser Phänomene	172
5.2.1	Mikroebene	174
5.2.2	Mesoebene	184

5.3	Vermarktung von Religion	191
5.3.1	Religiöse Wirtschaftsstrategien in der Konsumkultur	191
5.3.2	Entwicklung von Religion im Neoliberalismus	199
5.4	Weiterführende Literatur	206
6	Marktmodelle der Religion	209
6.1	Der <i>economics of religion</i> -Ansatz	210
6.1.1	Ökonomische Grundlage: Die <i>rational choice</i> -Theorie	210
6.1.2	Elemente des <i>economics of religion</i> -Ansatzes	212
6.1.3	Entwicklung des <i>economics of religion</i> -Ansatzes	216
6.1.4	Kritik am <i>economics of religion</i> -Ansatz	234
6.2	Die Feldtheorie und die „Ökonomie des Heilsgeschehens“	239
6.3	Religiöse Güter und religiöse Märkte	249
6.4	Weiterführende Literatur	254
7	Weiterentwicklungen des Homo oeconomicus-Ansatzes	257
7.1	Die Verhaltensökonomie	258
7.1.1	Einführung	258
7.1.2	Typische Experimente der Verhaltensökonomie	262
7.2	Die Neue Institutionenökonomik	272
7.2.1	Sozialwissenschaftliche Grundlage: Der Neo-Institutionalismus	273
7.2.2	Religion und die Neue Institutionenökonomik	277
7.3	Weiterführende Literatur	287
	Literaturverzeichnis	289
	Register	305
	Abbildungsverzeichnis	316
	Tabellenverzeichnis	317