

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| 1 Elektronische Gebrauchtgütermärkte: ein neues Forschungsfeld für Nachhaltigen Konsum | 1 |
| Siegfried Behrendt, Birgit Blättel-Mink und Jens Clausen | |
| 2 Nachhaltiger Konsum in der Internetökonomie: Entwicklung einer integrativen Forschungsperspektive | 7 |
| Birgit Blättel-Mink, Saskia-Fee Bender, Dirk Dalichau und Lorenz Erdmann | |
| 3 Der Gebrauchtwarenhandel: Ein Marktüberblick | 43 |
| Jens Clausen, Wiebke Winter und Willy Bierter | |
| 4 Nachhaltigkeit im online gestützten Gebrauchtwarenhandel: empirische Befunde auf der subjektiven Ebene | 69 |
| Birgit Blättel-Mink, Saskia-Fee Bender, Dirk Dalichau und Merle Hattenhauer | |
| 5 Quantifizierung der Umwelteffekte des privaten Gebrauchtwarenhandels am Beispiel von eBay | 127 |
| Lorenz Erdmann | |
| 6 Intensivierung des Gebrauchtwarenhandels: Neue Handelskulturen und Geschäftsmodelle | 159 |
| Jens Clausen, Wiebke Winter, Siegfried Behrendt, Christine Henseling, Michaela Wölk und Willy Bierter | |
| 7 Chancen und Grenzen für einen nachhaltigen Konsum | 189 |
| Siegfried Behrendt, Christine Henseling und Lorenz Erdmann | |
| Anhang | 197 |
| Literatur | 211 |
| Sachverzeichnis | 219 |