

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Elektronische Gebrauchtgütermärkte: ein neues Forschungsfeld für Nachhaltigen Konsum</b> . . . . .	<b>1</b>
Siegfried Behrendt, Birgit Blättel-Mink und Jens Clausen	
<b>2 Nachhaltiger Konsum in der Internetökonomie: Entwicklung einer integrativen Forschungsperspektive</b> . . . . .	<b>7</b>
Birgit Blättel-Mink, Saskia-Fee Bender, Dirk Dalichau und Lorenz Erdmann	
<b>3 Der Gebrauchtwarenhandel: Ein Marktüberblick</b> . . . . .	<b>43</b>
Jens Clausen, Wiebke Winter und Willy Bierter	
<b>4 Nachhaltigkeit im online gestützten Gebrauchtwarenhandel: empirische Befunde auf der subjektiven Ebene</b> . . . . .	<b>69</b>
Birgit Blättel-Mink, Saskia-Fee Bender, Dirk Dalichau und Merle Hattenhauer	
<b>5 Quantifizierung der Umwelteffekte des privaten Gebrauchtwarenhandels am Beispiel von eBay</b> . . . . .	<b>127</b>
Lorenz Erdmann	
<b>6 Intensivierung des Gebrauchtwarenhandels: Neue Handelskulturen und Geschäftsmodelle</b> . . . . .	<b>159</b>
Jens Clausen, Wiebke Winter, Siegfried Behrendt, Christine Henseling, Michaela Wölk und Willy Bierter	
<b>7 Chancen und Grenzen für einen nachhaltigen Konsum</b> . . . . .	<b>189</b>
Siegfried Behrendt, Christine Henseling und Lorenz Erdmann	
<b>Anhang</b> . . . . .	<b>197</b>
<b>Literatur</b> . . . . .	<b>211</b>
<b>Sachverzeichnis</b> . . . . .	<b>219</b>