

Inhalt

Vorwort	5
<i>Horst-Peter Götting</i> 10 Jahre – Rückblick und Ausblick	9
<i>Albrecht Schmidt-Bischoffshausen</i> „One size fits all“ – Wie viel Einheitlichkeit verträgt das Urheberrecht?	15
<i>Wolfgang Bomba</i> Auswirkungen der Neufassung des § 51 UrhG auf die Zulässigkeit von Musikzitaten	33
<i>Rudolf Böckenholt</i> Überprotektion im Prozessrecht – der Schadensersatzanspruch aus § 945 ZPO bei Vollziehung einer Einstweiligen Verfügung aus gem. § 50 MarkenG nichtigen Marken	57
<i>Afra Canaris</i> Die (Re)monopolisierung gemeinfreier Werke durch das Markenrecht	73
<i>Lars Jaeschke</i> Vom Sinn und Unsinn geistiger Eigentumsrechte an sprachüblichen Bezeichnungen für Großveranstaltungen – Markenrechtlicher Überprotektionismus versus wettbewerbsrechtliche Flexibilität	89
<i>Sébastien Vitali</i> Tendance au protectionnisme excessif en matière d'indications géographiques – Le cas de la commune suisse de Champagne	105
<i>Sabine Korthaus, Katharina Garbers-von Boehm</i> Keine Erschöpfung im Online-Bereich: Überprotektionismus oder notwendige Differenzierung?	129

Heike Röder

Strafrechtlicher Schutz vor Produktpiraterie im europäischen Rahmen –
Notwendige Harmonisierung oder grenzwertiger Protektionismus?

145

Anja Lunze

Grenzbeschlagnahme – ein zu scharfes Schwert?

167

Niels Hölder

Die Haftung für Auslandstaten

181

Alfredo Barona

Die Insolvenz des Lizenzgebers in der Vertragsgestaltung –
Status quo und Reform

197

Sebastian Wündisch

Die „Haftetikett“-Entscheidung des BGH –
Überprotektion des Arbeitnehmererfinders?

213

Hosea Haag

Umfang und Vollstreckung des Auskunftsanspruchs nach dem Vertrieb
schutzrechtsverletzender und nicht-schutzrechtsverletzender Produkte

221