

Inhalt

Vorwort	5
 <i>Horst-Peter Götting</i>	
10 Jahre – Rückblick und Ausblick	9
 <i>Albrecht Schmidt-Bischoffshausen</i>	
„One size fits all“ – Wie viel Einheitlichkeit verträgt das Urheberrecht?	15
 <i>Wolfgang Bomba</i>	
Auswirkungen der Neufassung des § 51 UrhG auf die Zulässigkeit von Musikzitaten	33
 <i>Rudolf Böckenholt</i>	
Überprotektion im Prozessrecht – der Schadensersatzanspruch aus § 945 ZPO bei Vollziehung einer Einstweiligen Verfügung aus gem. § 50 MarkenG nichtigen Marken	57
 <i>Afra Canaris</i>	
Die (Re)monopolisierung gemeinfreier Werke durch das Markenrecht	73
 <i>Lars Jaeschke</i>	
Vom Sinn und Unsinn geistiger Eigentumsrechte an sprachüblichen Bezeichnungen für Großveranstaltungen – Markenrechtlicher Überprotektionismus versus wettbewerbsrechtliche Flexibilität	89
 <i>Sébastien Vitali</i>	
Tendance au protectionnisme excessif en matière d’indications géographiques – Le cas de la commune suisse de Champagne	105
 <i>Sabine Korthaus, Katharina Garbers-von Boehm</i>	
Keine Erschöpfung im Online-Bereich: Überprotektionismus oder notwendige Differenzierung?	129
	7

Heike Röder

Strafrechtlicher Schutz vor Produktpiraterie im europäischen Rahmen –
Notwendige Harmonisierung oder grenzwertiger Protektionismus? 145

Anja Lunze

Grenzbeschlagnahme – ein zu scharfes Schwert? 167

Niels Hölder

Die Haftung für Auslandstaten 181

Alfredo Barona

Die Insolvenz des Lizenzgebers in der Vertragsgestaltung –
Status quo und Reform 197

Sebastian Wündisch

Die „Haftetikett“-Entscheidung des BGH –
Überprotektion des Arbeitnehmererfinders? 213

Hosea Haag

Umfang und Vollstreckung des Auskunftsanspruchs nach dem Vertrieb
schutzrechtsverletzender und nicht-schutzrechtsverletzender Produkte 221