

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung	2
1.3	Vorgehensweise	3
<b>2</b>	<b>Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen</b>	<b>5</b>
2.1	Genossenschaften	5
2.1.1	Genossenschaften als Rechtsform	6
2.1.2	Genossenschaft als Wirtschaftsform	14
2.1.3	Genossenschaftliche Verbundsysteme	17
2.1.3.1	Prinzipien verbundwirtschaftlicher Zusammenarbeit	20
2.1.3.2	Führung genossenschaftlicher Verbundsysteme	21
2.1.3.3	Genossenschaftsorganisation in Deutschland	23
2.1.4	Genossenschaftsarten	25
2.1.5	Gewerbliche Genossenschaften	27
2.2	Kooperationen	29
2.2.1	Kooperationsformen	30
2.2.2	Spezielle Formen von Kooperationen	31

<b>3</b>	<b>Analyserahmen</b>	<b>33</b>
3.1	Genossenschaftsgesetz	33
3.1.1	Errichtung der Genossenschaft (§§ 1–16 GenG)	33
3.1.2	Verfassung der Genossenschaft (§§ 24–52 GenG)	35
3.1.3	Prüfung und Prüfungsverbände (§§ 53–63d GenG)	37
3.1.4	Beendigung der Mitgliedschaft (§§ 65–77a GenG)	39
3.2	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	40
3.2.1	Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen, Beschlüsse und abgestimmte Verhaltensweisen (§§ 1–3 GWB)	41
3.2.2	Marktbeherrschung, sonstiges wettbewerbsbeschränkendes Verhalten (§§ 18–21 GWB)	45
3.2.3	Zusammenschlusskontrolle (§§ 35–43a GWB)	47
3.3	Leitlinienentwurf des Bundeskartellamts für die Vereinbarkeit des Genossenschaftswesens mit dem Kartellrecht	48
<b>4</b>	<b>Analytische Betrachtung der Vereinbarkeit genossenschaftlicher und kartellrechtlicher Gesetzesstrukturen</b>	<b>53</b>
4.1	Problematik der Vereinbarkeit von Genossenschaftsrecht und Kartellrecht	53
4.2	Vergleich des Genossenschaftsrechts und Kartellrechts	55
4.2.1	Genossenschaftliches Binnenverhältnis	55
4.2.1.1	Kartellrechtliches Schutzbedürfnis der Mitglieder	59

4.2.1.2	Kündigungsfristen und Ausschließlichkeitsbedingungen	60
4.2.1.3	Preisbindungsverbot	67
4.2.1.4	Gemeinsamer Online-Vertrieb und Preisabsprachen	72
4.2.1.5	Informationsaustausch	75
4.2.2	Kooperation zwischen Genossenschaften	78
4.2.2.1	Wettbewerbsverhältnis zwischen Zentralgenossenschaften	79
4.2.2.2	Wettbewerbsverhältnis im genossenschaftlichen Verbundsystem	82
4.2.3	Immanenzgedanke und Genossenschaftsprivileg	85
4.2.4	Externes Wachstum von Genossenschaften	92
4.3	Zusammenfassende Beurteilung der Ergebnisse	96
5	Schlussbetrachtung	103
	Literaturverzeichnis	105