

# Inhalt

Melanie Vogt

**Graphic Recording** 8

**Vorwort** 11

## **Grundlagen und didaktische Überlegungen**

Daniela Neuhaus

**Lernen über Medien** 17

Musikbezogene Digitalisierungsphänomene aus medienkritischer Sicht

Barbara Hornberger

**„Digital ist besser“?** 41

Inszenierungskompetenz als Schlüssel im Umgang mit medialer populärer Kultur

## **Forschung**

Linus Eusterbrock & Julia Weber

**Kreative Handlungsmacht und die Erfahrung von Autor\*innenschaft** 61

Schulische und außerschulische digitale Musikproduktion im Vergleich

Timo Neuhausen & Michael Ahlers

**Modellierungen außerinstitutioneller Aneignungsprozesse digital-materieller  
Interfaces und (musik-)pädagogische Anschlüsse** 77

## **Praxisberichte**

Linda Lühn

**Das iPad als Lehr- und Lerninstrument im allgemeinbildenden Musikunterricht** 103

Persönliche Praxiserfahrungen

Christiane Strucken-Paland

**Der Medienkompetenzrahmen NRW** 117

Konzept und Umsetzung im Musikunterricht

Gabriel Imthurn

**OER-Lehrmittel für das Fach Musik** 139

Chancen und Risiken von Lernplattformen

## **Positionierungen**

Manfred Grunenberg

**Wie digitale Transformation die Musikschulen verändern wird** 159

Eine persönliche Sicht auf Chancen und Nutzen

Kai Martin

**Sich finden – sich verlieren** 167

Musikalische Bildung in Zeiten von Digitalisierungsprozessen

**Autor\*innenhinweise** 177