

Inhalt

Boxen XVII

Abkürzungen und Symbole XXI

1 Wirtschaften mit begrenzten Ressourcen (Christina Benita Wilke und Alexander
Spermann) 1

1.1 Was Volkswirtschaftslehre ist 1

1.1.1 VWL ist nicht nur Makroökonomik 2

1.1.2 VWL ist auch Mikroökonomik 3

1.1.3 Vom Homo sapiens zum Homo oeconomicus und zurück 5

1.2 Mit der Arbeitsteilung zum Wohlstand der Nationen 6

1.2.1 Zur Vorteilhaftigkeit des Handels 7

1.2.2 Marktwirtschaft versus Planwirtschaft 7

1.2.3 Grenzen der unsichtbaren Hand des Marktes 9

1.3 Wie die Volkswirtschaftslehre vorgeht 10

1.3.1 Weshalb die Volkswirtschaftslehre mit Modellen arbeitet 10

1.3.2 Kosten-Nutzen-Abwägung und die marginale Revolution 11

1.3.3 Anreize verstehen und nutzen 12

1.4 Zur Entwicklung der Volkswirtschaftslehre als Disziplin 13

Kommentierte Literaturhinweise 15

Teil I Mikroökonomik

2 Angebot und Nachfrage (Cirsten Roppel) 19

2.1 Allokation in Marktwirtschaften 19

2.2 Nachfragefunktion 20

2.3 Angebotsfunktion 21

2.4 Elastizitäten 23

2.4.1 Verhältnisse prozentualer Änderungen 23

2.4.2 Preiselastizität der Nachfrage 23

2.4.3 Kreuzpreiselastizität der Nachfrage 25

2.5 Marktmechanismus 26

2.6 Marktwohlfahrt 29

2.6.1 Konsumentenrente 29

2.6.2 Produzentenrente 31

2.6.3 Wohlfahrt und Effizienz 32

Mathematischer Anhang 35

Kommentierte Literaturhinweise 36

3 Konsumentscheidungen (Luca Rebeggiani) 37

3.1 Grundlagen 37

3.1.1 Haushaltstheorie als Teil der Mikroökonomik 37

3.1.2 Theorie der Konsumnachfrage – Annahmen 38

3.1.3 Haushaltstheorie und ökonomisches Prinzip 38

3.2 Budgetbeschränkung: Was sich der Konsument leisten kann 40

3.3 Präferenzen des Haushalts 44

3.4 Optimale Konsumentscheidung 49

3.4.1 Grafische Lösung 49

3.4.2 Analytische Bedingungen der Nutzenmaximierung 50

3.5	Einkommensänderungen und das Haushaltsoptimum	52
3.6	Preisänderungen und das Haushaltsoptimum	53
3.7	Herleitung der Nachfragekurve	55
	Mathematischer Anhang	59
	Kommentierte Literaturhinweise	63
4	Produktionsentscheidungen (Michael Göke)	65
4.1	Produktionsfunktion	65
4.2	Kostenfunktion	69
4.3	Betriebsoptimum und Betriebsminimum	74
	Mathematischer Anhang	78
	Kommentierte Literaturhinweise	78
5	Vollständige Konkurrenz (Michael Göke)	81
5.1	Marktform der vollständigen Konkurrenz	81
5.2	Gewinnmaximierung	84
5.3	Angebotskurve der Unternehmung	88
5.4	Gewinn und Verlust	93
5.5	Langfristiges Gleichgewicht	95
5.6	Effizienz bei vollständiger Konkurrenz	101
	Kommentierte Literaturhinweise	104
6	Monopol (Philipp an de Meulen und Alexander Spermann)	107
6.1	Wettbewerbsgrad und Marktmacht	107
6.2	Gründe für Monopolbildungen	108
6.3	Kostenstruktur im Monopol	111
6.4	Erlösstruktur im Monopol	111
6.5	Preis- und Mengenbildung im Monopol	114
6.6	Monopol versus vollständige Konkurrenz	115
6.7	Sozialer Überschuss im Monopol	118
6.8	Preisdifferenzierung	119
6.9	Dynamische Sicht des Monopols	120
6.10	Plattformökonomie und Marktmacht digitaler Plattformen	121
6.11	Monopole: Pro und kontra	125
	Mathematischer Anhang	127
	Kommentierte Literaturhinweise	129
7	Monopolistische Konkurrenz (Thomas Christiaans)	131
7.1	Konkurrenz unter Monopolen	131
7.2	Skalenerträge und fallende Durchschnittskosten	134
7.3	Kurz- und langfristiges Gleichgewicht	135
7.4	Außenhandel bei monopolistischer Konkurrenz	138
	Mathematischer Anhang	142
	Kommentierte Literaturhinweise	145
8	Spieltheorie und Oligopole (Torsten Marner und Thomas Christiaans)	147
8.1	Interdependente Entscheidungssituationen	147
8.2	Spieltheorie	149
8.2.1	Grundlagen	149
8.2.2	Simultane Spiele	151
8.2.3	Sequenzielle Spiele und Teilspielperfektheit	161

8.3	Oligopole.....	163
8.3.1	Grundlagen und Systematik.....	163
8.3.2	Mengenwettbewerb.....	166
8.3.3	Mengenführerschaft.....	168
8.3.4	Preiswettbewerb.....	170
	Mathematischer Anhang.....	174
	Kommentierte Literaturhinweise.....	178
9	Asymmetrische Informationen (Thomas Ostendorf).....	181
9.1	Zur Bedeutung von Informationen in unserer Gesellschaft.....	181
9.2	Prinzipal-Agenten-Problematik in der arbeitsteiligen Wirtschaft.....	184
9.2.1	Einfache und wiederholte, einstufige und mehrstufige Transaktionen.....	185
9.2.2	Informationsasymmetrien als Probleme moderner Wirtschaften.....	186
9.3	Lösungsansätze für Prinzipal-Agenten-Probleme.....	192
9.3.1	Screening und Monitoring.....	192
9.3.2	Signaling und Reporting.....	193
9.3.3	Reputation und Vertrauen.....	194
9.3.4	Anreizkompatible Vertragsgestaltung.....	195
9.3.5	Vertrauen als Lösungsansatz für Agenturbeziehungen.....	198
	Kommentierte Literaturhinweise.....	200
10	Verhaltensökonomik (Thomas Holtfort und Christina Benita Wilke).....	203
10.1	Was ist Verhaltensökonomik?.....	203
10.1.1	Experimente als Methodik.....	204
10.1.2	Schnelles Denken und langsames Denken.....	205
10.2	Ausgewählte Heuristiken.....	206
10.2.1	Repräsentativitätsheuristik.....	206
10.2.2	Verfügbarkeitsheuristik.....	206
10.2.3	Bestätigungsirrtum.....	207
10.3	Prospect Theory.....	207
10.3.1	Erwartungsnutzentheorie und ihre Kritik.....	207
10.3.2	Neue Erwartungstheorie.....	210
10.3.3	Ankereffekt.....	212
10.3.4	Besitztumseffekt.....	213
10.3.5	Mentale Kontenführung.....	213
10.4	Verhaltensökonomie in der Praxis – Nudging.....	213
10.4.1	Nudging.....	213
10.4.2	Nudging auf der Ebene der Entscheidungsinformation.....	214
10.4.3	Nudging auf der Ebene der Entscheidungsstruktur.....	214
10.4.4	Nudging auf der Ebene der Entscheidungsunterstützung.....	215
10.5	Kritik und politische Implikationen.....	216
	Kommentierte Literaturhinweise.....	217
Teil II Wirtschaftspolitik – Staat in der Marktwirtschaft		
11	Ordnungs- und Prozesspolitik (Peter Altmiks und Thomas Christiaans).....	223
11.1	Konzeption der Wirtschaftspolitik.....	223
11.2	Ordnungspolitik.....	224
11.2.1	Notwendigkeit von Institutionen.....	224
11.2.2	Idealtypische Wirtschaftsordnungen.....	226
11.2.3	Ordoliberalismus.....	229

11.2.4 Soziale Marktwirtschaft	234
11.3 Prozesspolitik	236
11.3.1 Bereiche staatlicher Prozesspolitik	236
11.3.2 Magisches Viereck	238
11.3.3 Zielbeziehungen	242
Kommentierte Literaturhinweise	244
12 Wettbewerbspolitik (Peter Altmiks)	247
12.1 Grundbegriffe, Bedeutung und Effekte	247
12.2 Wettbewerbspolitische Leitbilder	249
12.2.1 Klassisch-neoklassische Wettbewerbstheorie	249
12.2.2 Ergebnisoffene Leitbilder	249
12.2.3 Ergebnisorientierte Leitbilder	251
12.3 Wettbewerbsgesetze	253
12.3.1 Wichtige Regelungen	253
12.3.2 Kartellverbot	253
12.3.3 Missbrauchsaufsicht	254
12.3.4 Zusammenschlusskontrolle	255
12.3.5 Vergabe öffentlicher Aufträge im Wettbewerb	257
12.3.6 Wettbewerbsregister	257
12.3.7 Zehnte GWB-Novelle	258
12.3.8 Elfte GWB-Novelle	258
12.4 Europäisches Wettbewerbsrecht	259
12.4.1 Kartellverbot	259
12.4.2 Missbrauchsaufsicht	260
12.4.3 Fusionskontrollverordnung	261
12.4.4 Monopolkontrolle	262
12.4.5 Verbot und Überwachung staatlicher Beihilfen	263
12.4.6 Digital Markets Act	263
12.5 Europäische Sichtweisen	264
Kommentierte Literaturhinweise	266
13 Höchst- und Mindestpreise (Philipp an de Meulen)	269
13.1 Grundbegriffe	269
13.2 Höchstpreise am Beispiel einer Mietpreisbindung	270
13.2.1 Wohnungen, Wohnungsmärkte und ihre Besonderheiten	270
13.2.2 Kurzfristige Auswirkungen einer Mietpreisbindung	271
13.2.3 Langfristige Auswirkungen einer Mietpreisbindung	274
13.2.4 Alternativen zur Mietpreisbindung	279
13.3 Mindestpreise am Beispiel eines Mindestlohns	282
13.3.1 Modellierung von Arbeitsmärkten	282
13.3.2 Beschäftigungseffekte des Mindestlohns	286
13.3.3 Alternative Maßnahmen zur Einkommenssicherung	291
13.4 Fazit und Politikempfehlungen	294
13.4.1 Wohnungsknappheit bekämpfen statt Mieten zu begrenzen	294
13.4.2 Einkommenssicherung plus Bildungsangebote für gering Qualifizierte	295
Mathematischer Anhang	298
Kommentierte Literaturhinweise	299

14 Steuern und Subventionen (Thomas Christiaans)	303
14.1 Grundbegriffe	303
14.2 Partialanalyse auf einem Markt	306
14.2.1 Mengensteuer bei vollständiger Konkurrenz	306
14.2.2 Mengensteuer im Monopol	310
14.2.3 Stücksubvention bei vollständiger Konkurrenz	311
14.3 Wirkungen auf die Konsumententscheidungen	313
14.3.1 Spezifische Wertsteuer oder Einkommensteuer	313
14.3.2 Gebundene oder ungebundene Transfers	316
Mathematischer Anhang	319
Kommentierte Literaturhinweise	321
15 Externe Effekte und öffentliche Güter (Achim Lerch)	323
15.1 Grundlegende Definitionen	323
15.1.1 Externe Effekte	323
15.1.2 Öffentliche Güter	325
15.2 Internalisierung externer Effekte	327
15.2.1 Pigou-Steuer	327
15.2.2 Standard-Preis-Ansatz	330
15.2.3 Emissionshandel	332
15.3 Coase-Theorem	335
15.4 Problem fehlender Eigentumsrechte	338
Mathematischer Anhang	339
Kommentierte Literaturhinweise	342
16 Public Choice (Andreas Kladroba)	345
16.1 Inhalt und Fragestellung	345
16.2 Abstimmungsverfahren in direkten Demokratien	346
16.3 Repräsentative Demokratie	351
16.3.1 Funktionsweise	351
16.3.2 Prinzipal-Agent-Problem	352
16.3.3 Medianwähler	353
16.3.4 Verhandlungslösungen: Kompromisse und Stimmentausch	355
16.3.5 Rationale Ignoranz und Wahlparadoxon	356
16.3.6 Verwaltung	358
16.3.7 Interessengruppen und Rent-Seeking	359
Mathematischer Anhang	363
Kommentierte Literaturhinweise	363
17 Handelspolitik (Gerald Mann und Monika Wohlmann)	365
17.1 Freihandel und Weltmarktpreise	365
17.1.1 Bedeutung des Außenhandels	365
17.1.2 Ricardos Theorie vom komparativen Kostenvorteil	367
17.1.3 Bestimmung des Weltmarktpreises	369
17.1.4 Wohlfandeffekte durch Freihandel	370
17.2 Handelspolitik und Argumente für Eingriffe in den Freihandel	372
17.3 Handelspolitische Maßnahmen zur Importbegrenzung	378
17.3.1 Tarifäre Maßnahmen: Importzoll	378
17.3.2 Nicht-tarifäre Maßnahmen	380
17.4 Sonstige handelspolitische Maßnahmen	383
17.4.1 Maßnahmen zur Exportbegrenzung	383

17.4.2	Maßnahmen zur Exportförderung	383
17.4.3	Internationale Faktormobilität	386
17.5	Neue Entwicklungen in der Handelspolitik	386
17.5.1	Strategische Handelspolitik	386
17.5.2	Drohende Fragmentierung der Weltwirtschaft	389
	Mathematischer Anhang	392
	Kommentierte Literaturhinweise	393
18	Regionale Integration (Guido Pöllmann)	395
18.1	Begriff ökonomischer und regionaler Integration	395
18.2	Stufen regionaler Integration	396
18.2.1	Präferenzzonen	397
18.2.2	Freihandelszone	398
18.2.3	Zollunion	400
18.2.4	Gemeinsamer Markt	402
18.2.5	Währungsunion	403
18.2.6	Wirtschaftsunion	406
	Kommentierte Literaturhinweise	409
Teil III Makroökonomik		
19	Wirtschaftsleistung und Wohlstand (Norbert Lamar)	413
19.1	Überblick	413
19.2	Zielsetzung und Grundkonzepte	413
19.2.1	Der Wirtschaftskreislauf als Basis	414
19.2.2	Wirtschaftliche Aktivitäten und Akteure	416
19.2.3	Strom- versus Bestandsgrößen	417
19.2.4	Räumliche Abgrenzung	417
19.2.5	Rechtliche Grundlagen	418
19.3	BIP als zentrale Größe gesamtwirtschaftlicher Betrachtungen	418
19.3.1	Entstehungsrechnung	420
19.3.2	Verwendungsrechnung	421
19.3.3	Verteilungsrechnung	422
19.3.4	Bruttonationaleinkommen und Volkseinkommen	422
19.4	Wohlstandsmessung: Aussagefähigkeit und Interpretation des BIP	425
19.4.1	Grundlegende statistische Probleme	425
19.4.2	Berücksichtigung von Preiseffekten	426
19.4.3	Internationale Vergleichbarkeit	427
19.4.4	Grenzen des Bruttoinlandsprodukts als Wohlstandsindikator	428
19.4.5	Alternative Wohlstandsmaße	429
	Mathematischer Anhang	432
	Kommentierte Literaturhinweise	434
20	Arbeitsmarkt und Arbeitsmarktpolitik (Alexander Spermann und Christina Benita Wilke)	437
20.1	Deutscher Arbeitsmarkt – Ein erster Einblick	437
20.2	Grundbegriffe	438
20.2.1	Potenzielles Arbeitskräfteangebot und Erwerbspersonenpotenzial ..	438
20.2.2	Beschäftigung und Erwerbstätige	439
20.2.3	Arbeitsvolumen	439
20.2.4	Offene Stellen	439

20.2.5	Arbeitslosigkeit und Erwerbslosigkeit.....	439
20.3	Arbeitsangebot	441
20.3.1	Definition des Arbeitsangebots	441
20.3.2	Arbeitsangebot und demografischer Wandel	441
20.3.3	Maßnahmen zur Steigerung der Erwerbsbeteiligung	442
20.3.4	Maßnahmen zur Steigerung des Arbeitsvolumens	443
20.3.5	Maßnahmen zur Steigerung der Qualifikation	443
20.4	Arbeitsnachfrage.....	444
20.4.1	Definition der Arbeitsnachfrage	444
20.4.2	Bestimmungsgrund Lohnhöhe	444
20.4.3	Bestimmungsgrund Arbeitsproduktivität	445
20.4.4	Bestimmungsgrund Güterpreise.....	446
20.4.5	Bestimmungsgrund Relativpreise.....	446
20.5	Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage	447
20.5.1	Arbeitsmarktgleichgewicht bei vollständiger Konkurrenz	447
20.5.2	Steuer- und Sozialabgabenkeil bei vollständiger Konkurrenz	448
20.5.3	Mindestlohn bei vollständiger Konkurrenz	448
20.5.4	Jenseits des klassischen Modells bei vollständiger Konkurrenz.....	451
20.6	Arbeitsmarktpolitik und -trends in Deutschland.....	452
20.6.1	Deutsche Arbeitslosenversicherung.....	453
20.6.2	Von der Sockelarbeitslosigkeit zum deutschen Arbeitsmarktwunder	453
20.6.3	Hartz-Reformen.....	455
20.6.4	Lump of Labor Fallacy – Wie neue Jobs entstehen.....	455
20.6.5	Arbeitslosigkeit trotz offener Stellen – Gründe für den Mismatch ...	456
20.7	Arbeitsmarkt im Wandel.....	457
	Mathematischer Anhang	459
	Kommentierte Literaturhinweise.....	461
21	Geld und Geldpolitik (Monika Wohlmann)	463
21.1	Geldtheorie.....	463
21.1.1	Geldfunktionen	463
21.1.2	Verschiedene Arten von Geld.....	465
21.1.3	Geldschöpfung.....	469
21.1.4	Quantitätstheorie.....	472
21.2	Preisstabilität	476
21.2.1	Definition und Messung	476
21.2.2	Kosten von Inflation und Deflation	477
21.3	Geldpolitik	483
21.3.1	Europäische Zentralbank.....	483
21.3.2	Geldpolitisches Instrumentarium	487
21.3.3	Transmissionsmechanismus.....	492
	Mathematischer Anhang	495
	Kommentierte Literaturhinweise.....	496
22	Wirtschaft in der kurzen Frist (Philipp an de Meulen).....	499
22.1	Konjunktur und konjunkturelle Schwankungen	499
22.1.1	Makroökonomische Schocks	502
22.1.2	Rolle der Stabilisierungspolitik	503
22.2	Gütermarkt und keynesianisches Kreuz	505
22.2.1	Geplante Güterausgaben.....	505
22.2.2	Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht	509

22.2.3	Wirkung einer Staatsausgabenerhöhung auf das Gesamteinkommen	511
22.2.4	Wirkung einer Steuersenkung auf das Gesamteinkommen	512
22.2.5	Verstärkte und beschleunigte Wirkungen eines Nachfrageimpulses	513
22.3	Vom keynesianischen Kreuz zum IS/LM-Modell	513
22.4	Einfluss des Marktzinsniveaus auf das Gesamteinkommen	514
22.4.1	Herleitung der IS-Kurve	514
22.4.2	Verschiebung der IS-Kurve	516
22.5	Bestimmung des Marktzinsniveaus	517
22.5.1	Geldmarkt und die Liquiditätspräferenztheorie	517
22.5.2	Gleichgewicht auf dem Geldmarkt	518
22.6	Einfluss des Gesamteinkommens auf das Marktzinsniveau	519
22.6.1	Herleitung der LM-Kurve	519
22.6.2	Wirkung der Geldpolitik auf das Marktzinsniveau und die Verschiebung der LM-Kurve	519
22.7	IS/LM-Modell	521
22.7.1	Wirkungen fiskalpolitischer Maßnahmen	522
22.7.2	Wirkungen geldpolitischer Maßnahmen	524
	Mathematischer Anhang	530
	Kommentierte Literaturhinweise	531
23	Wirtschaft in der mittleren Frist (Thomas Christiaans und Monika Wohlmann)	535
23.1	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage	535
23.2	Gesamtwirtschaftliches Angebot und Gleichgewicht	538
23.2.1	Kurz- und langfristiges Angebot	538
23.2.2	Wirtschaftspolitik bei Angebots- und Nachfrageschocks	541
23.3	Gesamtwirtschaftliche Totalmodelle	551
23.3.1	Arbeitsmarkt	551
23.3.2	Langfristige Angebotskurve	553
23.3.3	Starre Lohnsätze	555
23.3.4	Kurzfristige Angebotskurve	557
23.3.5	Vollständige AS-Kurve	558
23.4	Einbeziehung von Erwartungen	559
23.5	Auswahl des richtigen Modells	564
	Mathematischer Anhang	567
	Kommentierte Literaturhinweise	568
24	Wirtschaft in der langen Frist (Julian P. Christ)	571
24.1	Grundbegriffe und Abgrenzung	571
24.2	Konvergenz und Divergenz in historischer Betrachtung	573
24.3	Wirtschaftswachstum im neoklassischen Grundmodell	574
24.3.1	Aggregierte Produktionsfunktion und Rahmenbedingungen	574
24.3.2	Kapazitätseffekt von Investitionen	576
24.3.3	Dynamik von Kapitalintensität und Pro-Kopf-Produktion	577
24.3.4	Steady State als langfristiges Wachstumsgleichgewicht	581
24.3.5	Goldene Regel der Kapitalakkumulation	582
24.4	Exogener technischer Fortschritt und Bevölkerungswachstum	584
24.5	Endogenes und semi-endogenes Wachstum	587
	Mathematischer Anhang	591
	Kommentierte Literaturhinweise	594

25 Zahlungsbilanz und Wechselkurse (Monika Wohlmann)	597
25.1 Zahlungsbilanz	597
25.1.1 Aufbau der Zahlungsbilanz	597
25.1.2 Leistungsbilanzdefizit und internationale Verschuldung	602
25.1.3 Leistungsbilanzüberschuss und inländische Investition	604
25.2 Devisenmärkte	606
25.2.1 Wechselkurse	606
25.2.2 Erklärung von Wechselkursschwankungen	608
25.2.3 Feste und flexible Wechselkurssysteme	612
25.3 Wirtschaftspolitik bei festen und flexiblen Wechselkursen	618
25.3.1 Mundell-Fleming-Modell	618
25.3.2 Wirtschaftspolitik im Mundell-Fleming-Modell	620
25.4 Finanzielle Globalisierung und Finanzmarktstabilität	622
Mathematischer Anhang	628
Kommentierte Literaturhinweise	629
Index	631
Autorenverzeichnis	641