

Inhaltsverzeichnis

Peter Mauritsch

Nachruf Ingomar Weiler (28. 4. 1938–25. 10. 2023)

11

Einleitende Bemerkungen: Konzeption und Forschungsfeld

Walter M. Iber / Johannes Gießauf / Peter Mauritsch / Harald Knoll

Sport, Prestige, Profit: Historische Betrachtungen zum Run auf
Ruhm und Reichtum – zur Einleitung

19

Rudolf Müllner

Sportgeschichte als Sportwirtschaftsgeschichte

33

Sportarten, Athleten, Ideale

Ingomar Weiler †

Geld und Moral im antiken Sport. Ein anthropologisches
Verhaltensmuster?

45

Olaf Stieglitz

Self-Made Men & Women: Prestige, Profit & Geschlecht im US-
Sport der 1890er bis 1920er Jahre

61

Fabian Brändle

Gegen die Profitmaximierung. Der europäische Amateurismus als
elitäre Ideologie

71

Thomas Gremsl

Zwischen Ethos und Profit
Sportethische Perspektiven auf die Kommerzialisierung im
Profifußball

83

Nationalbewusstsein, Identität, Sinnstiftung	
<i>Andreas Praher</i>	
Österreichs Skisport der Zwischenkriegszeit auf dem Weg vom „Volkssport“ zum Nationalsport	103
<i>Maximilian Kreter</i>	
Wirtschaftlicher Pragmatismus, identitätspolitischer Opportunismus oder soziales Prestige? Fritz Szepans Motive für sein Bekenntnis zur deutschen Einwanderungsgesellschaft	125
<i>Philipp Didion</i>	
Von ‚Pfälzer Kloppern‘, ‚Champagnerfußballern‘, ‚progressiven Fohlen‘ und ‚Arbeiterfußballern‘ – Das Stadion als wirtschaftlicher Inszenierungsort der Nachkriegsjahrzehnte in Frankreich und der Bundesrepublik	147
<i>Markwart Herzog</i>	
Religiöse Dimensionen des Groundhopping: Wallfahrt – Männlichkeit – Conspicuous consumption – Prestige – Märtyrertum	165
Wirtschaftskraft und Unternehmertum	
<i>Gilbert Norden</i>	
Tennis als Wirtschaftsfaktor in Österreich vor dem Ersten Weltkrieg. Ein Beitrag zur Geschichte der ökonomischen Verwertung einer Prestigesportart	189
<i>Robert Schwarzbauer</i>	
Wirtschaftskraft als Erfolgsrezept? Die Dominanz des SAK 1914 im Salzburger Fußball der Zwischenkriegszeit	203
<i>Markus Seunig</i>	
Die Geschichte von KAMARG – Persönlichkeiten hinter dem Erfolg und Ende der Grazer Rucksackmarke	219

<i>Walter M. Iber</i>	
Die Schuhfabrik Köflach und die Skischuhmarke Koflach – Aufstieg, Boom, Niedergang	235
Großveranstaltung und Massenspektakel	
<i>Marian Nebelin und Hendrik Thoß</i>	
Prestigegeschäfte im Spitzensport: Die agonalen Ökonomien der Olympischen Spiele der Antike und der Neuzeit	267
<i>Johannes Gießauf</i>	
Blood, sweat and gears – Gedanken zu Stechen, Rennen und Formel 1	307
<i>Maximilian Graf</i>	
DDR-Touristendelegationen bei den Olympischen Spielen 1956– 1984	337
Anhang	
Abkürzungsverzeichnis	353
Verzeichnis der Herausgeber und Autoren	361
Programm der internationalen Konferenz „Sport, Prestige, Profit“, 19./20. Mai 2021	363
Personenregister	369