

Inhaltsverzeichnis

Peter Mauritsch

Nachruf Ingomar Weiler (28. 4. 1938–25. 10. 2023) 11

Einleitende Bemerkungen: Konzeption und Forschungsfeld

Walter M. Iber / Johannes Gießauf / Peter Mauritsch / Harald Knoll

Sport, Prestige, Profit: Historische Betrachtungen zum Run auf
Ruhm und Reichtum – zur Einleitung 19

Rudolf Müllner

Sportgeschichte als Sportwirtschaftsgeschichte 33

Sportarten, Athleten, Ideale

Ingomar Weiler †

Geld und Moral im antiken Sport. Ein anthropologisches
Verhaltensmuster? 45

Olaf Stieglitz

Self-Made Men & Women: Prestige, Profit & Geschlecht im US-
Sport der 1890er bis 1920er Jahre 61

Fabian Brändle

Gegen die Profitmaximierung. Der europäische Amateurismus als
elitäre Ideologie 71

Thomas Gremsl

Zwischen Ethos und Profit
Sportethische Perspektiven auf die Kommerzialisierung im
Profifußball 83

Nationalbewusstsein, Identität, Sinnstiftung

Andreas Praher

Österreichs Skisport der Zwischenkriegszeit auf dem Weg vom
„Volkssport“ zum Nationalsport 103

Maximilian Kreter

Wirtschaftlicher Pragmatismus, identitätspolitischer Opportunismus
oder soziales Prestige? Fritz Szepans Motive für sein Bekenntnis zur
deutschen Einwanderungsgesellschaft 125

Philipp Didion

Von ‚Pfälzer Klopfern‘, ‚Champagnerfußballern‘, ‚progressiven
Fohlen‘ und ‚Arbeiterfußballern‘ – Das Stadion als wirtschaftlicher
Inszenierungsort der Nachkriegsjahrzehnte in Frankreich und der
Bundesrepublik 147

Markwart Herzog

Religiöse Dimensionen des Groundhopping: Wallfahrt –
Männlichkeit – Conspicuous consumption – Prestige – Märtyrertum 165

Wirtschaftskraft und Unternehmertum

Gilbert Norden

Tennis als Wirtschaftsfaktor in Österreich vor dem Ersten Weltkrieg.
Ein Beitrag zur Geschichte der ökonomischen Verwertung einer
Prestigesportart 189

Robert Schwarzbauer

Wirtschaftskraft als Erfolgsrezept?
Die Dominanz des SAK 1914 im Salzburger Fußball der
Zwischenkriegszeit 203

Markus Seunig

Die Geschichte von KAMARG – Persönlichkeiten hinter dem Erfolg
und Ende der Grazer Rucksackmarke 219

Walter M. Iber

Die Schuhfabrik Köflach und die Skischuhmarke Koflach – Aufstieg,
Boom, Niedergang 235

Großveranstaltung und Massenspektakel

Marian Nebelin und Hendrik Thoß

Prestigegeschäfte im Spitzensport: Die agonalen Ökonomien der
Olympischen Spiele der Antike und der Neuzeit 267

Johannes Gießauf

Blood, sweat and gears – Gedanken zu Stechen, Rennen und
Formel 1 307

Maximilian Graf

DDR-Touristendelegationen bei den Olympischen Spielen 1956–
1984 337

Anhang

Abkürzungsverzeichnis 353

Verzeichnis der Herausgeber und Autoren 361

Programm der internationalen Konferenz „Sport, Prestige, Profit“,
19./20. Mai 2021 363

Personenregister 369