

Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Allgemeine Kennzeichnung der Unternehmensführung	3
B. Die Unternehmung	5
I. Motive, die zur Errichtung einer Unternehmung führen	5
II. Die Unternehmung als Kombination von Produktionsfaktoren	5
III. Das Grundproblem der Unternehmensführung	7
IV. Analyse des Leistungsprozesses der Unternehmung	7
V. Die wichtigsten Unternehmensarten	9
1. Die lohnintensive Produktionsunternehmung	11
2. Die kapitalintensive Produktionsunternehmung	11
3. Die Handelsunternehmung	11
4. Die Dienstleistungsunternehmung	11
C. Die Aufgaben der Unternehmensführung — der unternehmerische Denkprozeß	13
I. Das Standort-Problem	13
1. Die Frage der Einordnung des Standort-Problems in das System der Unternehmensführung	13
2. Die erste Aufgabe: Wahl des richtigen Standorts	14
II. Unternehmensführung im Vertriebsbereich	16
1. Die zweite Aufgabe: Ziele setzen — Management by Objectivs	16
2. Die dritte Aufgabe: Die Gestaltung des Leistungsangebotes	24
3. Die vierte Aufgabe: Die Ideenproduktion — Management by Innovation	26

	Seite
4. Zusammenfassende Darstellung der Aufgaben der Unternehmensführung im Vertriebsbereich	26
III. Unternehmensführung im Betriebsbereich	29
1. Die fünfte Aufgabe: Die Planung	29
2. Die sechste Aufgabe: Die Organisation	40
3. Die siebte Aufgabe: Das Entscheiden	48
4. Die achte Aufgabe: Das Führen — Management by Motivation	53
5. Die neunte Aufgabe: Die Ergebniskontrolle — Management by Results	75
6. Die zehnte Aufgabe: Soll-Ist-Abweichungen analysieren — Management by Exception	79
7. Die elfte Aufgabe: Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen — Management by Cooperation	82
D. Zusammenfassende Darstellung des unternehmerischen Denkprozesses	85
I. Unternehmensführung als Arbeitsfluß-Diagramm	85
II. Unternehmensführung als kybernetischer Regelkreis	89
E. Die Zielsetzung der Unternehmensführung	93
I. Das ökonomische Ziel	93
II. Das humane Ziel	93
F. Schlußbemerkungen	95
Antworten zu den Fragen	96
Literaturverzeichnis	104