

Gliederung

Erster Teil: Medienrecht als Rechtsdisziplin

§ 1 Medienrecht als Recht der Massenkommunikation	1
§ 2 Gegenstandsbereiche des Medienrechts	19

Zweiter Teil: Grundlagen des Medienrechts

§ 3 Europäisches Medienrecht	48
§ 4 Die Kommunikationsfreiheitsrechte des Grundgesetzes	64

Dritter Teil: Regelungsziele und Rechtsgrundsätze des Medienrechts

§ 5 Regelungsziele des Medienrechts	108
§ 6 Rechtsgrundsätze des Medienrechts	117

Vierter Teil: Recht der Medienregulierung

§ 7 Medienzugang	160
§ 8 Medienorganisation und -finanzierung	171
§ 9 Medienaufsicht	185

Fünfter Teil: Medienwirtschaftsrecht

§ 10 Medienkartellrecht	197
§ 11 Medienwettbewerbs- und -werberecht	213
§ 12 Medienhandelsrecht	240
§ 13 Medienurheberrecht	256

Sechster Teil: Medienzivilrecht

§ 14 Rechtsgüterschutz, Pflichtenbindung und Haftungsgrundsätze	279
§ 15 Zivilrechtliche Rechtsbehelfe im Massenkommunikationsgeschehen	331

Siebter Teil: Medienarbeitsrecht

§ 16 Sonderarbeitsrecht der Massenmedien	368
--	-----

Achter Teil: Medienstrafrecht

§ 17 Materielles Recht	383
§ 18 Strafverfahrensrecht	433

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Gliederung	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XXV
Literaturhinweise	XXXI

Erster Teil: Medienrecht als Rechtsdisziplin

§ 1	Medienrecht als Recht der Massenkommunikation	1
	A. Medienrecht als Querschnittsdisziplin	1
	B. Auswirkungen der Medienkommunikationstechnik auf die rechtliche Disziplinbildung	3
	C. Massenkommunikation als Regelungsgegenstand des Medienrechts	7
	D. Die Unterscheidung von Massen- und Individualkommunikation unter Konvergenzbedingungen	13
	I. Eigenarten und Erscheinungsformen der Multimediadienste .	13
	II. Fortdauernde Bedeutung der Unterscheidung von Massen- und Individualkommunikation	15
§ 2	Gegenstandsbereiche und Abgrenzung des Medienrechts	19
	A. Die „klassischen“ Gegenstandsbereiche des Medienrechts.....	19
	I. Das Pressewesen	19
	II. Der Rundfunk	21
	III. Das Filmschaffen	25
	B. Massenkommunikative Multimediadienste	27
	I. Entstehungsgeschichte der Multimediagesetzgebung	27

II. Kernregelungen der Multimediagesetzgebung	28
1. Das Informations- und Kommunikationsdienstegesetz (IuKDG)	29
a) Das Teledienstegesetz (TDG)	29
b) Das Teledienstedatenschutzgesetz (TDDSG)	31
c) Das Gesetz zur digitalen Signatur (SigG)	32
2. Der Mediendienste-Staatsvertrag (MDStV)	33
III. Die Unterscheidung von Rundfunkdiensten, Mediendiensten und Telediensten	35
1. Rundfunkdienste und Mediendienste	37
2. Mediendienste und Teledienste	39
3. Teledienste und Rundfunkdienste	40
C. Verhältnis und Abgrenzung zum Telekommunikationsrecht	41
I. Rechtsbegriff des Telekommunikationsrechts	41
II. Regelungsinhalte des Telekommunikationsrechts und Aufgaben der Regulierungsbehörde	42
1. Lizenzwesen	43
2. Frequenzzuteilung und –verwaltung	44
3. Offener Netzzugang und Zusammenschaltungen	45
4. Preiskontrolle	45

Zweiter Teil: Grundlagen des Medienrechts

§ 3 Europäisches Medienrecht	48
A. Regelungskompetenz	49
B. Regelungsgrundlagen des Primärrechts	53
I. Art. 49 EGV	53
II. Art. 87 EGV nebst Protokollerklärung	54
III. Art. 151 EGV	55
IV. Art. 81 ff. EGV	56
C. Sekundäres Gemeinschaftsrecht im Bereich der Telekommunikation.....	56
D. Sekundäres Gemeinschaftsrecht im Bereich der (Rundfunk-)Medien.....	58

E.	Gemeinschaftsgesetzgebung im Multimediabereich	60
F.	Annex	61
I.	Das Fernseh-Übereinkommen des Europarats	61
II.	Art. 10 Europäische Menschenrechtskonvention	62
§ 4	Die Kommunikationsfreiheitsrechte des Grundgesetzes	64
A.	Grundlagen	64
B.	Meinungs- und Informationsfreiheit	67
I.	Meinungsfreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 1 Hs.1 GG)	67
II.	Informationsfreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 1 Hs. 2 GG)	75
C.	Medienfreiheit	77
I.	Pressefreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 2, 1. Alt. GG).....	77
II.	Freiheit der Berichterstattung durch Rundfunk (Art. 5 Abs. 1 Satz 2, 2. Alt. GG)	84
1.	Die Rundfunkurteile des Bundesverfassungsgerichts	85
2.	Strukturprinzipien der Rundfunkfreiheit	89
a)	Staatsfreiheit des Rundfunks	89
b)	Erforderlichkeit positiver Ordnung	90
c)	Bindung an den Parlamentsvorbehalt	91
3.	Art. 5 Abs. 1 Satz 2 GG als Grundlagennorm der dualen Rundfunkordnung	92
4.	Rundfunkbegriff	93
5.	Persönlicher Schutzbereich	97
III.	Freiheit der Berichterstattung durch Film (Art. 5 Abs. 1 Satz 2, 3. Alt. GG)	98
D.	Die Schrankensystematik der Kommunikationsfreiheitsrechte....	100
I.	Die Unterscheidung von Ausgestaltung und Beschränkung...	100
II.	Die Schranken des Art. 5 Abs. 2 GG	101
III.	Das Zensurverbot des Art. 5 Abs. 1 Satz 3 GG	105
IV.	Verfassungsimmanente Schranken	106

Dritter Teil: Regelungsziele und Rechtsgrundsätze des Medienrechts

§ 5	Regelungsziele des Medienrechts	108
	A. Kommunikationsbezogene Regelungsziele	109
	I. Gewährleistung einer Kommunikatuionsinfrastruktur	109
	II. Gewährleistung von Chancengleichheit im Massen- kommunikationsgeschehen und Offenhalten der Märkte	110
	III. Gewährleistung von Meinungsvielfalt	111
	IV. Gewährleistung von Rezipientenschutz	112
	V. Gewährleistung kultureller Identität	112
	B. Nicht-kommunikationsbezogene Regelungsziele	113
	I. Gewährleistung von Persönlichkeitsschutz	113
	II. Gewährleistung von Jugendschutz	114
	III. Gewährleistung des Schutzes geistigen Eigentums	115
	IV. Gewährleistung von Konsumentenschutz	115
§ 6	Rechtsgrundsätze des Medienrechts	117
	A. Massenmedien privilegierende Rechtsgrundsätze	117
	I. Gewährleistung von Informationsfreiheit	118
	1. Medienrechtliche Informationsansprüche	118
	2. Auskunftsansprüche gegenüber Privaten, Zutrittsrecht zu privaten Veranstaltungen	123
	3. Recht auf Berichterstattung	124
	a) Recht auf Kurzberichterstattung	125
	b) Recht auf Übertragung von Großereignissen	127
	c) Wirksamkeitsschranken von Exklusivverträgen	128
	4. Wahrnehmung berechtigter Interessen	130
	II. Gewährleistung von Kommunikationsfreiheit	132
	1. Schutz vor staatlicher Einflußnahme	132
	a) Zensurverbot	132
	b) Zeugnisverweigerungsrecht	133
	c) Beschlagnahme- und Durchsuchungsverbote	134

2. Schutz vor fremder, nicht-staatlicher Einflußnahme	135
a) Schutz des Redaktionsgeheimnisses	135
b) Tendenzschutz	137
3. Privilegien im Urheberrecht	138
4. Sonderregelungen des Datenschutzes	139
5. Privilegien im Wettbewerbsrecht	140
B. Massenmedien verpflichtende Rechtsgrundsätze	141
I. Pflichten im Allgemeininteresse	141
1. Öffentliche Aufgabe	141
2. Wahrheits- und Sorgfaltspflicht	142
3. Vielfaltssicherung	146
4. Inhaltsbindungen	150
5. Trennung von Werbung und redaktioneller Berichterstattung	152
6. Produktionsquoten	154
7. Versorgungspflichten	155
8. Verlautbarungen Dritter, Verhalten bei Wahlwerbung	156
II. Pflichten im Individualinteresse	157
III. Ordnungsrecht der Massenmedien	157
1. „Impressumpflicht“	157
2. Publizitätspflichten	157
3. Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflichten	158

Vierter Teil: Recht der Medienregulierung

§ 7 Medienzugang	160
A. Grundsatz der Zulassungsfreiheit	160
B. Zugang zum Rundfunk	161
I. Veranstaltung öffentlich-rechtlichen Rundfunks	162
II. Zulassungspflichtiger Zugang zum privaten Rundfunk	165
1. Persönliche Zulassungsvoraussetzungen	166
2. Sachliche Zugangsvoraussetzungen	166

a) Vielfaltssicherung im bundesweiten Fernsehen	166
b) Vielfaltssicherung im Hörfunk und nicht-bundesweit verbreiteten Fernsehen.....	168
III. Vereinfachter bzw. zulassungsfreier Zugang zum Rundfunk .	169
§ 8 Medienorganisation und -finanzierung	171
A. Grundsatz der Organisationsautonomie	171
B. Rundfunkorganisation	172
I. Rundfunk im dualen System	172
II. Organisationsregeln für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	174
1. Der Rundfunkrat	174
2. Der Programmgrundsatz der Ausgewogenheit	176
III. Organisationsregeln für den privaten Rundfunk	177
C. Regulierung der Medienfinanzierung	178
I. Entgeltfinanzierung	178
1. Finanzierung über Nutzerentgelte	178
2. Finanzierung über Werbeeinnahmen	180
II. Gebührenfinanzierung	181
III. Staatliche Förderungen	183
§ 9 Medienaufsicht	185
A. Legitimation und Aufgaben	185
B. Aufsichts- und Kontrollregeln des geltenden Rechts	186
I. Freiwillige Selbstkontrolle	186
II. Medieninterne Kontrolle	189
III. Externe, staatsfreie Medienaufsicht	190
IV. Staatsaufsicht	192
C. Künftige Gestaltung des Aufsichtsrechts	194

Fünfter Teil: Medienwirtschaftsrecht

§ 10 Medienkartellrecht	197
--------------------------------------	------------

A. Konzentrationskontrolle	198
I. Europäisches Recht	199
II. Deutsches Recht	201
III. Ausgewählte Rechtsfragen	203
1. Abgrenzung des sachlich relevanten Marktes	203
2. Marktbeherrschung	205
3. Intermediäre Verflechtungen	207
B. Verbote für marktbeherrschende und marktstarke Unternehmen	208
C. Vertragliche Wettbewerbsbeschränkungen	211
 § 11 Medienwettbewerbs- und -werberecht	213
A. Allgemeines Wettbewerbsrecht	213
I. Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb	213
1. Regelungsgegenstand und Schutzzweck	213
2. Anwendung der Generalklauseln der §§ 1, 3 UWG	215
a) Konkurrentenschutz durch die Generalklauseln	216
aa) Behinderungswettbewerb	216
bb) Ausbeutung	216
cc) Rechtsbruch	217
b) Verbraucherschutz durch die Generalklauseln	218
aa) Irreführung nach § 3 UWG	218
bb) Täuschung nach § 1 UWG	218
cc) Nötigung	219
dd) Belästigung	219
ee) Ausnutzung menschlicher Schwächen	219
c) Schutz von Allgemeininteressen durch die Generalklausel	219
3. Sanktionen	221
a) Unterlassungsanspruch	221
b) Beseitigungsanspruch	223
c) Schadeneratzanspruch	223
II. Zugabeverordnung	224

III. Rabattgesetz	225
B. Medienspezifisches Werberecht	226
I. Medienübergreifender Trennungsgrundsatz	227
1. Screen Splitting	227
2. Product Placement, Schleichwerbung	228
3. Virtuelle Werbung	230
4. Sponsoring	231
5. Bartering	233
6. Medienverbund	234
7. Merchandising	235
II. Rundfunkwerberecht	235
1. Gemeinsame Regeln für den öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunk	235
2. Besondere Regeln für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	236
3. Besondere Regeln für den privaten Rundfunk	238
§ 12 Medienhandelsrecht	240
A. Grundzüge der Medienproduktionsverträge	240
B. Rechtsfragen des Medienvertriebs	242
I. Vertrieb von Verlagserzeugnissen	242
1. Buch, Zeitungs- und Zeitschriftenhandel	242
2. Presse-Grosso-Vertrieb	243
3. Zeitungskauf und Abonnement	245
4. Verlagsrechtliche Grundlagen der Verbreitung von Schrift- und Tonwerken	246
II. Film	247
III. Rundfunk	249
1. Programmvertrieb	249
2. Werbezeitenvertrieb	251
IV. Multimediavertrieb	252
§ 13 Medienurheberrecht	256
A. Urheberrechtlicher Werkschutz des Medienschaffens	256

I. Schutzgegenstand	257
II. Schutzhhaber	260
III. Schutzhalt	261
1. Urheberpersönlichkeitsrecht	261
2. Verwertungsrechte	263
a) Körperliche Verwertung	263
b) Unkörperliche Verwertung	266
IV. Schutzhranken	267
V. Vergütungsansprüche	269
VI. Nutzungsrechte, Urhebervertragsrecht	270
B. Urheberrechtliche Leistungsschutzrechte	273
C. Verwertungsgesellschaften im Medienurheberrecht	275

Sechster Teil: Medienzivilrecht

§ 14 Rechtsgüterschutz, Pflichtenbindung und Haftungsgrundsätze .	279
A. Schutz der besonderen Persönlichkeitsrechte	280
I. Schutz der Ehre	280
1. Ehrbegriff und Träger der Ehre	280
2. Systematik	281
3. Ehrverletzungen	282
4. Privilegierte Äußerungen	284
II. Bildnisschutz	285
1. Gesetzliche Grundlagen im Kunsturhebergesetz	285
2. Der Schutzhumfang	286
a) Bildnisherstellung	286
b) Gesetzliche Fotografiervbote	287
c) Bildnisveröffentlichung	288
aa) Veröffentlichtes Bildnis	288
bb) Einwilligung nach § 22 Satz 1 KUG	289
cc) Abbildungsfreiheit nach § 23 Abs. 1 KUG	290
dd) Verletzung berechtigter Interessen des Abgebildeten (§ 23 Abs. 2 KUG)	293

ee) Ausnahmen im öffentlichen Interesse gem. § 24 KUG	294
III. Schutz des gesprochenen Wortes	294
IV. Namensschutz	295
B. Schutz des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts	295
I. Grundlagen	295
II. Schutzbereich	296
III. Gegenstandsbereiche des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts	297
1. Intimsphäre	297
2. Privatsphäre	298
3. Sozialsphäre	299
IV. Ausprägungen des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts	301
1. Verfügungsrecht über die Darstellung der eigenen Person	301
2. Schutz des gesprochenen Wortes	303
3. Schutz vor Unterschreibungen	303
4. Recht auf informationelle Selbstbestimmung	304
C. Schutz des Rechts am Unternehmen	305
I. Grundlagen	305
II. Schutzvoraussetzungen	306
1. Vorhandenes Unternehmen	306
2. Betriebsbezogener Eingriff	307
3. Rechtswidrigkeit	307
III. Ausgewählte Schutzbereiche	308
1. Betriebsinterna	308
2. Produkt- und Unternehmenskritik	308
3. Testberichterstattung, Marktforschungsstudien	309
D. Medienzivilrechtliche Pflichtenbindung der Massenmedien	310
I. Bindung an die publizistische Wahrheits- und Sorgfaltspflicht	310
1. Grundlagen	310
2. Pflichtenumfang	312

3. Pflichtenträger	313
II. Pflichtenbindung bei der Medienrecherche	315
1. Verbot der Recherche mit unzulässigen Mitteln	316
a) Strafrechtliche Verbotsnormen	316
b) Zivilrechtliche Pflichtenbindung	317
2. Schutz des persönlichen Lebens- und Geheimnisbereichs	319
E. Medienzivilrechtliche Haftungsgrundsätze	321
I. Haftungsgrundlagen	321
II. Haftungsprivilegien	322
1. Haftung der Presse für Anzeigenveröffentlichungen	322
2. Presseprivileg des § 13 Abs. 6 Nr. 1 UWG	323
3. Medienprivilegierung im ProdHG	324
4. „Verantwortlichkeit“ nach dem MDStV bzw. dem TDG	324
a) Übersicht und allgemeine Fragen	324
b) Haftung für eigene Inhalte	327
c) Haftung des Service-Providers für fremde Inhalte	328
d) Haftung des Access-Providers für fremde Inhalte	330
 § 15 Zivilrechtliche Rechtsbehelfe im Massenkommunikationsgeschehen	 331
A. Der Gegendarstellungsanspruch	331
I. Rechtsnatur und Bedeutung	332
II. Rechtsgrundlagen	333
1. Nationales Recht	333
2. Europäisches Recht	334
III. Anspruchsvoraussetzungen	335
1. Anspruchsberechtigung	335
2. Materielle Voraussetzungen	336
a) Veröffentlichung	337
b) Tatsachenbehauptung	337
c) Fehlen von Ausschlußgründen	339
d) Form- und inhaltsgerechte Gegendarstellung	341

e) Zuleitung des Veröffentlichungsverlangens	343
IV. Die Veröffentlichungspflicht	344
V. Die Durchsetzung des Gegendarstellungsanspruchs	345
VI. Verhältnis zu anderen Ansprüchen	346
B. Der Unterlassungsanspruch	347
I. Anspruchsgrundlage	348
II. Anspruchsvoraussetzungen	348
1. Anspruchsberechtigung	348
2. Widerrechtlichkeit der Störung	349
3. Begehungsgefahr	350
4. Prozessuale Durchsetzung	351
C. Der Berichtigungsanspruch	353
I. Anspruchsgrundlage	353
II. Anspruchsvoraussetzungen	353
1. Unwahre Tatsachenbehauptung	354
2. Fortdauernde rechtswidrige Beeinträchtigung	354
3. Erforderlichkeit	355
III. Die Berichtigungserklärung	355
IV. Durchsetzung des Berichtigungsanspruchs	356
D. Der Schadenersatzanspruch	357
E. Die Geldentschädigung	359
I. Entwicklung und dogmatische Herleitung	359
II. Anspruchsvoraussetzungen	360
1. Schwere Persönlichkeitsrechtsverletzung	360
2. Kein anderer Ausgleich möglich	361
3. Höhe der Geldentschädigung	361
F. Der Herausgabeanspruch	362
G. Hilfsansprüche	363
H. Anspruchsverpflichtete	364

Siebter Teil: Medienarbeitsrecht

§ 16 Sonderarbeitsrecht der Massenmedien	368
A. Grundlagen	368
B. Arbeitsverhältnisse der Mitarbeiter im Medienunternehmen	371
I. Begründung von Arbeitsverhältnissen im Medienbereich	371
II. Tendenzschutz und Loyalitätspflicht	373
III. Schutz der Gewissensfreiheit des Medienmitarbeiters	376
IV. Freistellung des Medienmitarbeiters von Ansprüchen Dritter	377
C. Mitbestimmung im Medienunternehmen	378
I. Betriebliche Mitbestimmung	378
II. Unternehmensmitbestimmung	380
D. Arbeitskampf und Tarifvertrag im Medienunternehmen	380

Achter Teil: Medienstrafrecht

§ 17 Materielles Strafrecht	383
A. Das Strafgesetzbuch	383
I. Anwendbarkeit	383
1. Gerichtsstand	383
2. Kollisionsrecht	384
II. Allgemeiner Teil	384
1. Der Schriftenbegriff des § 11 Abs. 3 StGB	384
2. Verantwortlichkeit	385
a) Sonderverantwortlichkeit im Presserecht	386
b) Sonderregelungen für die neuen Medien	387
3. Notwehr, § 32 StGB	388
4. Die Parlamentsberichterstattung nach § 37 StGB	388
5. Das Berufsverbot gemäß § 70 StGB	389
6. Die kurze Verjährung von Presseverstößen	389
III. Besonderer Teil – Die einzelnen Straftatbestände	390

1. Staatsschutzbestimmungen	390
a) Gefährdung des demokratischen Rechtsstaates (§ 84 ff. StGB)	390
b) Verrat von Frieden und Staatsgeheimnissen	392
c) Straftaten gegen die öffentliche Ordnung	394
2. Der strafrechtliche Ehrenschatz	398
a) Nebeneinander von zivilrechtlichem und straf- rechtlichem Ehrenschatz	398
b) Das Schutzzut der Ehre	399
c) Die Systematik der §§ 185 ff. StGB	400
d) Die einzelnen Tatbestände	401
e) Führung des Wahrheitsbeweises (§§ 190, 192 StGB)	406
f) Rechtfertigung	406
g) Wechselseitig begangene Beleidigungen, § 199 StGB	409
h) Strafprozessuale Besonderheiten	410
3. Der Schutz des persönlichen Lebens- und Geheimbereichs, §§ 201 ff. StGB	410
4. Sonstige Straftatbestände des StGB	413
B. Das Ordnungswidrigkeitenrecht	415
I. Öffentliche Aufforderung zu Ordnungswidrigkeiten, § 116 OWiG	415
II. Grob anstößige und belästigende Handlungen, § 119 OWiG	416
III. Verbotene Ausübung der und Werbung für Prostitution, § 120 OWiG	416
C. Vorschriften des Neben- und Sonderstrafrechts	417
I. § 44 StUG	417
II. § 33 KUG	417
III. Sonderstrafrecht der Presse	418
IV. Sonderregelungen im Bereich des Rundfunks	420
D. Jugendschutz	420
I. Verfassungsrechtliche Verankerung	421

II. Gesetzgebungskompetenzen	421
III. Die jugendschützenden Regelungen im Einzelnen	422
1. Verbreitung pornographischer Schriften (§ 184 StGB)	422
2. Gesetz über die Verbreitung jugendgefährdender Schriften und Medieninhalte (GjS)	423
a) Das Vorliegen einer Jugendgefährdung	424
b) Ausnahmen von der Listenaufnahme	426
c) Die Vertriebs- und Verbreitungsbeschränkungen der §§ 3 – 5 GjS	427
3. Informations- und Kommunikationsdienstegesetz (IuKDG)	428
4. Rundfunk- und Mediendienstestaatsvertrag	428
a) Rundfunk, §§ 3, 4 RfStV	429
b) Mediendienste, § 8 MDStV	431
5. Gesetz zum Schutze der Jugend in der Öffentlichkeit (JÖSchG)	431
§ 18 Strafverfahrensrecht	433
A. Das publizistische Zeugnisverweigerungsrecht (§ 53 StPO, § 383 ZPO)	433
I. Aufgabe und Bedeutung	434
II. Träger des Rechts	435
III. Inhalt des Zeugnisverweigerungsrechts	436
B. Beschlagnahme- und Durchsuchungsverbote	438
I. Beschlagnahme zu Beweis Zwecken, §§ 94 – 98 StPO	439
II. „Auflagenbeschlagnahme“ zur Einziehung, §§ 111m, 111n StPO	441
III. Durchsuchungen, §§ 102 ff. StPO	443
C. Sonstige Zugriffsmöglichkeiten	444
Sachverzeichnis	447