

Inhaltsverzeichnis

Steckbrief	Für den Lehrer	4
	Für den Lerner	6
1 Management	A Was tut ein Manager?	10
	B Wonach richten sich Manager?	14
	C Wo sind Manager tätig?	22
	D Wie sind Unternehmen organisiert?	28
	E Reflexion und Überprüfung	36
2 Managementumfeld	A Wo können Manager nicht allein entscheiden?	42
	B Wo können Manager nicht frei entscheiden?	54
	C Wie motivieren Manager?	60
	D Wo müssen Manager interkulturell lernen?	66
	E Reflexion und Überprüfung	68
3 Marketing	A Was braucht der Kunde?	76
	B Was muß man über den Markt wissen?	84
	C Wer teilt sich den Markt auf?	92
	D Reflexion und Überprüfung	96
4 Produkt- und Preismix	A Wem soll was wie verkauft werden?	102
	B Was soll verkauft werden?	106
	C Zu welchen Bedingungen soll verkauft werden?	116
	D Reflexion und Überprüfung	122
5 Distributions- und Kommunikationsmix	A Wie kommt das Produkt zum Kunden?	128
	B Wie soll das Produkt kommuniziert werden?	144
	C Reflexion und Überprüfung	154
6 Rechtsformen von Unternehmen	A Was muß man vor der Wahl der Rechtsform wissen?	160
	B Warum volles Risiko?	162
	C Volles Risiko und erleichterte Kapitalbeschaffung?	164
	D Begrenztes Risiko und leichte Kapitalbeschaffung?	170
	E Gemeinsam stark?	178
	F Warum und wie arbeiten Unternehmen zusammen?	182
	G Reflexion und Überprüfung	184
Zu guter Letzt	Lösungen	186
	Register	189
	Literaturnachweis und Quellenverzeichnis	191