

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis.....	XV
Einleitung.....	1
1. Gewährung der Aufbrauchsfrist im ordentlichen Gerichtsverfahren und im einstweiligen Verfügungsverfahren (Rechtsgrundlagen)	6
a) Aufbrauchs-, Umstellungs- bzw. Beseitigungsfrist und Schadensersatz	6
aa) Aufbrauchsfrist	6
bb) Schadensersatzanspruch	7
b) Grundsatz von Treu und Glauben (§ 242 BGB)	9
aa) Prozessuale Maßnahme	9
bb) Materielle Anspruchsbeschränkung.....	11
cc) Sonderfall einstweilige Verfügung	14
c) Gedanke des Vollstreckungsschutzes (§ 765 a ZPO)	17
d) Verhängung einer Sicherheitsleistung.....	20
aa) Abwendung der Vollstreckung durch Sicherheitsleistung (§ 712 ZPO)	20
bb) Sicherheitsleistung gem. §§ 936, 921 ZPO.....	21
2. Gewährung der Aufbrauchsfrist im außergerichtlichen Verfahren (Rechtsgrundlagen).....	24
a) Grundsatz von Treu und Glauben (§ 242 BGB)	24
aa) Beschränkung des Unterlassungsanspruchs	24
bb) Abstandszahlung.....	26
b) Gewohnheitsrecht	27
3. Drittwirkung der Aufbrauchsfrist	29
4. Voraussetzungen der Gewährung bezogen auf das verletzte Rechtsgut.....	35
a) Bewilligung bei Verletzung des UWG	35
aa) Sittenwidriges Handeln gemäß § 1 UWG	35
(1) Gewinnspiele.....	37
(2) Laienwerbung.....	41
(3) Gefühlsbetonte Werbung.....	43
(4) Sittenwidrige Umweltwerbung.....	44
(5) Wertreklame.....	45
(6) Vorsprung durch Rechtsbruch.....	46
(7) Leistungsübernahme (Nachahmung/unmittelbare An- eignung)	55

Inhalt

	Seite
(8) Rufausbeutung	59
(9) Vergleichende Werbung	60
bb) Irreführung gemäß § 3 UWG	61
(1) Alleinstellungswerbung	62
(2) Blickfangwerbung	64
(3) Preiswerbung	67
(4) Test-Werbung	69
(5) Irreführende Firmierung und Alterswerbung	71
(6) Irreführende Gesundheits- und Umweltwerbung	72
(7) Sonstige irreführende Werbung	74
cc) Sonstige Wettbewerbsverstöße	76
(1) Hersteller- und Großhändlerwerbung (§ 6 a UWG)	76
(2) Kaufscheinhandel (§ 6 b UWG)	77
(3) Sonderveranstaltung (§§ 7, 8 UWG)	78
dd) Unterlassungsgläubiger (§ 13 UWG)	79
(1) Wettbewerber (§ 13 Abs. 2 Ziffer 1 UWG)	80
(2) Berechtigter gemäß § 13 Abs. 2 Ziffer 2, 3, 4 UWG	81
ee) Resümee zur Bewilligung der Aufbrauchsfrist bei Verletzung des UWG	85
b) Bewilligung bei Verletzung des Rabattgesetzes und der Zugabeverordnung	87
aa) Rabattgesetz	87
bb) Zugabeverordnung	89
c) Bewilligung bei Verletzung des MarkenG	90
aa) Vorliegen einer Markenverletzung (§§ 4, 14, 18 MarkenG) ..	90
bb) Vorliegen der Verletzung einer geschäftlichen Bezeichnung (§§ 5, 15, 18 MarkenG)	95
cc) Verletzter	99
(1) Inhaber	99
(2) Lizenznehmer	100
d) Bewilligung bei Verletzung des Urhebergesetzes	102
aa) Verletzung eines Urheberrechts oder eines anderen nach dem UrhG geschützten Rechts (§§ 97, 98, 99, 101 UrhG) ...	102
bb) Ablösungsrecht gem. § 101 UrhG	103
(1) Rechtsverletzung	104
(2) Kein Vorsatz und keine Fahrlässigkeit	104
(3) Unverhältnismäßig großer Schaden	104
(4) Zumutbarkeit	105
(5) Lizenzhöhe und Lizenzumfang	105
cc) Kumulierte Verletzung von Urheber- und Wettbewerbs- bzw. Markenrechten	106

	Seite
e) Bewilligung bei Verletzung des GeschmMG	108
f) Bewilligung bei Verletzung des Gebrauchsmuster- bzw. des Patentgesetzes	110
aa) Weiterbenutzungsrecht	111
bb) Aufbrauchsfrist	112
cc) Vernichtungsanspruch	113
5. Gegenstand und Umfang der Aufbrauchsfrist	116
a) Waren	117
b) Werbeunterlagen (Kataloge, Prospekte, sonstige Printwerbung) ..	120
c) Bücher, Tonträger, Videoaufzeichnungen, CD-ROM	124
d) Presseerzeugnisse	126
e) Verpackungsmaterial (Kartons, Flaschen, sonstige Behälter)	128
f) Zeitliche Bemessung	131
6. Ausblick: Entwurf einer Rechtsgrundlage zum Individualanspruch auf Aufgebrauch im Gewerblichen Rechtsschutz	134
a) Regelung im Gesetz über die Eingliederung des Saarlandes auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes vom 30. Juni 1959 (§ 24 Abs. 1)	134
b) Regelung in Art. 5 § 1 des Gesetzes zur Neuordnung des Arz- neimittelrechts	135
c) Einschränkung des Vernichtungsanspruchs nach dem Gesetz zur Stärkung des Schutzes des geistigen Eigentums und zur Be- kämpfung der Produktpiraterie	136
d) Anlehnung an § 101 Abs. 1 UrhG	137
7. Zusammenfassung	142
Sachregister	145