

## Inhalt

<b>Standort Bremen oder die Schwierigkeiten beim Schreiben von Unternehmensgeschichten</b> Hartmut Roder	7
<b>Familiär erfolgreich – wie Bremer Unternehmen mit der Zeit gehen</b> Gudrun Eiden	15
<b>SSB – Stroever Schellack Bremen</b> Renate Niemann	23
<b>Beluga Shipping GmbH</b> Der Aufstieg eines bremischen Weltunternehmens mit klaren unternehmerischen Grundsätzen und einem gesellschaftlichen Engagement Renate Niemann, Hartmut Roder	31
<b>VivoLoVin – mit Biowein aus der Ökonische zum Marktführer?</b> Eva Determann	53
<b>Massenspektrometer aus Bremen: vom Keller in die Weltspitze</b> Hartmut Roder	59
<b>Transparentes Bier mit Limettenaroma</b> Von Beck's zu InBev – Zwischen Tradition und Innovation Dorothee Pesch	73
<b>Bremen – Hauptstadt der Kaffeeveredelung</b> Hartmut Roder	81
<b>Bremerhaven deckt Deutschland den Tisch</b> Schulterschluss zwischen Wirtschaft und Forschung fördert Innovation in der Lebensmittelbranche Sebastian Gregorius, Ludolf Köhler, Klaus Lösche, Britta Rollert	95
<b>Silikon-Valley an der Weser: die Fun Factory</b> Eva Determann	105
<b>Der „Ryanair Effekt“ in Bremen</b> Gudrun Eiden, Dorothee Pesch	111
<b>Die Autoren</b>	119