

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Themen finden und bearbeiten	12
Die Lust auf eigene Recherchen	12
Wie sich Zeit nehmen? 12; Themen nebenbei entdecken 13	
PR-Beiträge kritisch sichten und bearbeiten	14
Was wollen die Absender? 15; Ungereimtheiten im Text entdecken 16; Ergänzende Recherchen 18; Abkürzungen, Titel, Namen 18; Fachsprache übersetzen 19; Fragen klar formulieren 21; Vorsicht: Sympathiefälle 22; Sprachhülsen enttarnen 23; Von der Pressemitteilung zur Rechercheplanung 24; Was tun mit Vereinsberichten? 25	
Vom Umgang mit Pressekonferenzen	33
Welche Termine wahrnehmen? 33; Tips gegen die Frageangst auf Pressekonferenzen 34; Ein Jahr danach recherchieren 37; Distanz aufbauen zu Veranstaltern 38; Mut zu unbequemen Fragen 39	
Der Blick in andere Zeitungen	40
Zitaten-Klau 41; Recherchen verkaufen 43; Bekannte Serien abwandeln 44; Bundesweite Themen lokal bearbeiten 45	
Themen nebenbei entdecken	45
Zettel und Stift immer dabei 45; Das lokale Thema wird über-regional interessant 46; Wie Tabuthemen aufgreifen? 49; Wenn die Recherche zu schwierig wird 50; Den langen Atem für große Recherchen entwickeln 53	
Hilfsmittel der Recherche	55
Adressbuch und eigenes Archiv 55; Medien-Archive 56; Datenbanken 57; Lexika, Passetaschenbücher 58; Sekretärinnen und Kollegen 59	
Grundregeln der Recherche	61
Bedeutsamkeit prüfen	61
Was den Fall bedeutsam macht? 61; Was interessiert Men-	

schen in anderen Städten? 64; Die kleine Geschichte kommt groß heraus 66	
Quellen prüfen	68
Die Interessen der Informanten 68; Konkurrenz und enttäuschte Liebe 68; Die eigenen Gefühle 69; Testfragen für Informanten 69	
Hypothesen entwickeln und verwerfen	70
Sich selbst und die eigenen Urteile prüfen 70; Von außen nach innen recherchieren 71	
Einen Rechercheplan aufstellen	72
Wen kann ich, und wen muß ich was fragen? 73; Das falsche Rechercheieber 74	
Die Gegenseite zu Wort kommen lassen	75
Mit sanftem Druck, doch ohne Drohgebärde 75; Die falsche Mitleidsmasche 75; Die faire Recherche des Skandals 76	
Informantennetz aufbauen und schützen	76
Die ersten Kontakte knüpfen 76; Sie dürfen schweigen und damit Informanten schützen 77; Wie die Herkunft heikler Informationen geschickt verschleiern? 77; Ersatzquellen einsetzen 78	
Rechte und Pflichten	83
Die Rechte der anderen	83
Wieviele Sie von sich preisgeben müssen 83; Umgang mit Sprechern von Firmen und Behörden 85; Umgang mit medienunerfahrenen Menschen 85; Vereinbarte Vertraulichkeit 86; Sorgfaltspflicht 88; Beschwerde beim Presserat 89; Mitschnitt von Gesprächen 91; Berichtigung und Gegendarstellung 92; Namen nicht unnötig preisgeben 95; Vorsicht vor erfundenen Namen 96; Wann was wörtlich zitieren? 98; Texte gegenlesen lassen? 98; Interviews autorisieren lassen? 99; Das Recht am eigenen Wort 100; Das Recht am eigenen Bild 100; Hausrecht und Privatsphäre 102	
Die eigenen Rechte	104
Auskunftspflicht der Behörden – wo fängt sie an, wo hört sie auf? 104; Auskunft im Einwohnermeldeamt und beim Amtsgericht 107; Das Recht, auch vor Gericht zu schweigen 108; Schriftliche Unterlagen sammeln 109; Am Rande der Legalität recherchieren 110	

Fragetechniken	112
Interview oder Gespräch? 112; Wenn der andere nichts sagt 113; Höflichkeit und gute Umgangsformen 115; Die passenden Klamotten 115; Einfühlsam fragen 116; Selbsterkenntnis ist wichtig 116; Frauen und Männer – vom souveränen Umgang miteinander 117; Columbo oder kluge Alleswisslerin – welche Rolle paßt? 119; Bewußt aus der Rolle fallen 120; Glaubwürdigkeit vermitteln, Vertrauen schaffen 121; Kritik um die Ecke anbringen 122; Auf Gefühlswallungen der Recherchepartner reagieren 123; Nicht nur auf Rechte pochen 125; Fragen, ohne Fragen zu stellen 125; Erzählen als Fragemethode 126; Mehreren Leuten die gleiche Frage stellen 127; Am Datenschutz vorbei recherchieren 127; Provokation und Bescheidenheit 129; Sich einschleimen 130; Bluffen 130; Menschen nicht vorführen 131; Am Telefon oder direkt recherchieren? 132	
Von der Recherche zum Text	133
Leserorientiert schreiben	133
Nicht mehr als drei oder vier Namen nennen 133; Namen sind mehr als Schall und Rauch 136; Ordnung schaffen im Text 137; Wer sind die Leser? 138; Die neugierigen Fragen der Leser führen durch den Text 139; Bericht oder Nachricht? 140; Mit dem Einstieg zum Lesen verführen 141; Logik des Textaufbaus – ein Satz erschließt sich aus dem anderen 142; Zahlen anschaulich anbieten 146; Die beste Recherche ist umsonst, wenn die Überschrift nicht paßt 147	
Was ungeschrieben bleibt	148
Auswählen aus dem Recherchematerial 148; Neue Themen aus der Recherche entwickeln 148; Erklärungen weglassen 150; Die ängstliche Informantin kommt nicht vor im Text 151; Intime Details verschweigen 153; Sich nicht verzetteln bei der Auswahl der Details 154; Wenn die Recherche nicht rund ist 155	
Die besondere Recherche	157
Recherche für die Reportage	157
Die Ahnung schickt Sie auf den Weg 157; Die falsche Unvoreingenommenheit 157; Vorurteile vorab sortieren 158; Recherche am Ort 159; Wo stecken Reportagethemen? 160; Nicht gleich den eigenen Namen nennen 161; Fragen, ohne Fragen zu stellen 163; Unauffälliges Handwerkszeug: Post-	

<p>karten und alte Kalender 163; Unsympathische Menschen lieben lernen 166; Urteile in Bilder zurückübersetzen 166; Die Ego-Fälle 167; Verben sammeln bei der Recherche 170; Hauptpersonen auswählen 172; Hintergrundinformationen sammeln 174; Sich einlassen, ohne mitzuschwimmen 174</p>	
<p>Recherche für das Porträt</p> <p>Mindestens einmal den Ort wechseln 176; Was bringt der Kassettenrecorder? 176; Blickkontakt halten 177; Was unterscheidet einen Menschen von anderen? 178; Sie sind weder Richter, noch Diener 179</p>	175
<p>Verdeckte Recherche</p> <p>Das falsche Motiv für verdeckte Recherche: Bequemlichkeit 180; Nicht aus der Rolle fallen 181; Verdeckt recherchieren, um einen Mißstand aufzudecken 182; Nicht lügen, aber die Wahrheit sparsam dosieren 182; Nach und nach die eigene Identität preisgeben – halbverdeckt recherchieren 184</p>	179
<p>Scheckbuch-Recherche</p> <p>Moral hilft kaum weiter 185; Wenn Geld Menschen beleidigt 186; Die eigene Begehrlichkeit 187; Werbung im redaktionellen Zeitungsteil 187</p>	185
<p>Recherche und die Folgen</p>	189
<p>Die Folgen für die anderen</p> <p>Enttäuschte Hoffnungen 189; Zu sehr die Tränendrüse bemüht 192; Anonymisiert, doch wiedererkennbar 193</p>	189
<p>Die Folgen für die Rechercheure</p> <p>Lob und Tadel einordnen lernen 194; Mit der eigenen Angst umgehen lernen 194; Falsch verstandene Abenteuerlust 197; Loslassen und sich neue Themen zuwenden 200</p>	193
<p>Register</p>	201