

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Vorwort | 9 |
| Themen finden und bearbeiten | 12 |
| Die Lust auf eigene Recherchen | 12 |
| Wie sich Zeit nehmen? 12; Themen nebenbei entdecken 13 | |
| PR-Beiträge kritisch sichten und bearbeiten | 14 |
| Was wollen die Absender? 15; Ungereimtheiten im Text entdecken 16; Ergänzende Recherchen 18; Abkürzungen, Titel, Namen 18; Fachsprache übersetzen 19; Fragen klar formulieren 21; Vorsicht: Sympathiefalle 22; Sprachhülsen enttarnen 23; Von der Pressemitteilung zur Rechercheplanung 24; Was tun mit Vereinsberichten? 25 | |
| Vom Umgang mit Pressekonferenzen | 33 |
| Welche Termine wahrnehmen? 33; Tips gegen die Frageangst auf Pressekonferenzen 34; Ein Jahr danach recherchieren 37; Distanz aufbauen zu Veranstaltern 38; Mut zu unbequemen Fragen 39 | |
| Der Blick in andere Zeitungen | 40 |
| Zitate-Klau 41; Recherchen verkaufen 43; Bekannte Serien abwandeln 44; Bundesweite Themen lokal bearbeiten 45 | |
| Themen nebenbei entdecken | 45 |
| Zettel und Stift immer dabei 45; Das lokale Thema wird überregional interessant 46; Wie Tabuthemen aufgreifen? 49; Wenn die Recherche zu schwierig wird 50; Den langen Atem für große Recherchen entwickeln 53 | |
| Hilfsmittel der Recherche | 55 |
| Adressbuch und eigenes Archiv 55; Medien-Archive 56; Datenbanken 57; Lexika, Pressetaschenbücher 58; Sekretärinnen und Kollegen 59 | |
| Grundregeln der Recherche | 61 |
| Bedeutsamkeit prüfen | 61 |
| Was den Fall bedeutsam macht? 61; Was interessiert Men- | |

| | |
|---|------------|
| schen in anderen Städten? 64; Die kleine Geschichte kommt groß heraus 66 | |
| Quellen prüfen | 68 |
| Die Interessen der Informanten 68; Konkurrenz und enttäuschte Liebe 68; Die eigenen Gefühle 69; Testfragen für Informanten 69 | |
| Hypothesen entwickeln und verwerfen | 70 |
| Sich selbst und die eigenen Urteile prüfen 70; Von außen nach innen recherchieren 71 | |
| Einen Rechercheplan aufstellen | 72 |
| Wen kann ich, und wen muß ich was fragen? 73; Das falsche Rechercheieber 74 | |
| Die Gegenseite zu Wort kommen lassen | 75 |
| Mit sanftem Druck, doch ohne Drohgebärde 75; Die falsche Mitleidsmasche 75; Die faire Recherche des Skandals 76 | |
| Informantennetz aufbauen und schützen | 76 |
| Die ersten Kontakte knüpfen 76; Sie dürfen schweigen und damit Informanten schützen 77; Wie die Herkunft heikler Informationen geschickt verschleiern? 77; Ersatzquellen einsetzen 78 | |
| Rechte und Pflichten | 83 |
| Die Rechte der anderen | 83 |
| Wieviel Sie von sich preisgeben müssen 83; Umgang mit Sprechern von Firmen und Behörden 85; Umgang mit medienunerfahrenen Menschen 85; Vereinbarte Vertraulichkeit 86; Sorgfaltspflicht 88; Beschwerde beim Presserat 89; Mitschnitt von Gesprächen 91; Berichtigung und Gegendarstellung 92; Namen nicht unnötig preisgeben 95; Vorsicht vor erfundenen Namen 96; Wann was wörtlich zitieren? 98; Texte gegenlesen lassen? 98; Interviews autorisieren lassen? 99; Das Recht am eigenen Wort 100; Das Recht am eigenen Bild 100; Haurecht und Privatsphäre 102 | |
| Die eigenen Rechte | 104 |
| Auskunftspflicht der Behörden – wo fängt sie an, wo hört sie auf? 104; Auskunft im Einwohnermeldeamt und beim Amtsgericht 107; Das Recht, auch vor Gericht zu schweigen 108; Schriftliche Unterlagen sammeln 109; Am Rande der Legalität recherchieren 110 | |

| | |
|--|------------|
| Fragetechniken | 112 |
| Interview oder Gespräch? 112; Wenn der andere nichts sagt 113; Höflichkeit und gute Umgangsformen 115; Die passenden Klamotten 115; Einfühlsmäßig fragen 116; Selbsterkenntnis ist wichtig 116; Frauen und Männer – vom souveränen Umgang miteinander 117; Columbo oder kluge Alleswissenderin – welche Rolle paßt? 119; Bewußt aus der Rolle fallen 120; Glaubwürdigkeit vermitteln, Vertrauen schaffen 121; Kritik um die Ecke anbringen 122; Auf Gefühlswallungen der Recherchepartner reagieren 123; Nicht nur auf Rechte pochen 125; Fragen, ohne Fragen zu stellen 125; Erzählen als Fragemethode 126; Mehreren Leuten die gleiche Frage stellen 127; Am Datenschutz vorbei recherchieren 127; Provokation und Bescheidenheit 129; Sich einschleimen 130; Bluffen 130; Menschen nicht vorführen 131; Am Telefon oder direkt recherchieren? 132 | |
| Von der Recherche zum Text | 133 |
| Leserorientiert schreiben | 133 |
| Nicht mehr als drei oder vier Namen nennen 133; Namen sind mehr als Schall und Rauch 136; Ordnung schaffen im Text 137; Wer sind die Leser? 138; Die neugierigen Fragen der Leser führen durch den Text 139; Bericht oder Nachricht? 140; Mit dem Einstieg zum Lesen verführen 141; Logik des Textaufbaus – ein Satz erschließt sich aus dem anderen 142; Zahlen anschaulich anbieten 146; Die beste Recherche ist umsonst, wenn die Überschrift nicht paßt 147 | |
| Was ungeschrieben bleibt | 148 |
| Auswählen aus dem Recherchematerial 148; Neue Themen aus der Recherche entwickeln 148; Erklärungen weglassen 150; Die ängstliche Informantin kommt nicht vor im Text 151; Intime Details verschweigen 153; Sich nicht verzetteln bei der Auswahl der Details 154; Wenn die Recherche nicht rund ist 155 | |
| Die besondere Recherche | 157 |
| Recherche für die Reportage | 157 |
| Die Ahnung schickt Sie auf den Weg 157; Die falsche Unvorbereittheit 157; Vorurteile vorab sortieren 158; Recherche am Ort 159; Wo stecken Reportagethemen? 160; Nicht gleich den eigenen Namen nennen 161; Fragen, ohne Fragen zu stellen 163; Unauffälliges Handwerkszeug: Post- | |

| | |
|---|------------|
| karten und alte Kalender 163; Unsympathische Menschen lieben lernen 166; Urteile in Bilder zurückübersetzen 166; Die Ego-Falle 167; Verben sammeln bei der Recherche 170; Hauptpersonen auswählen 172; Hintergrundinformationen sammeln 174; Sich einlassen, ohne mitzuschwimmen 174 | |
| Recherche für das Porträt | 175 |
| Mindestens einmal den Ort wechseln 176; Was bringt der Kassettenrecorder? 176; Blickkontakt halten 177; Was unterscheidet einen Menschen von anderen? 178; Sie sind weder Richter, noch Diener 179 | |
| Verdeckte Recherche | 179 |
| Das falsche Motiv für verdeckte Recherche: Bequemlichkeit 180; Nicht aus der Rolle fallen 181; Verdeckt recherchieren, um einen Mißstand aufzudecken 182; Nicht lügen, aber die Wahrheit sparsam dosieren 182; Nach und nach die eigene Identität preisgeben – halbverdeckt recherchieren 184 | |
| Scheckbuch-Recherche | 185 |
| Moral hilft kaum weiter 185; Wenn Geld Menschen beleidigt 186; Die eigene Begehrlichkeit 187; Werbung im redaktionellen Zeitungsteil 187 | |
| Recherche und die Folgen | 189 |
| Die Folgen für die anderen | 189 |
| Enttäuschte Hoffnungen 189; Zu sehr die Tränendrüse bemüht 192; Anonymisiert, doch wiedererkennbar 193 | |
| Die Folgen für die Rechercheure | 193 |
| Lob und Tadel einordnen lernen 194; Mit der eigenen Angst umgehen lernen 194; Falsch verstandene Abenteuerlust 197; Loslassen und sich neue Themen zuwenden 200 | |
| Register | 201 |