

INHALT

Geleitwort von Prof. Wolfgang Mewes 5

Was ist EKS? 9

Wie strategisch ist Ihr Denken und Handeln? 14

Die vier Prinzipien der Erfolgsstrategie

| | | |
|----------------|----------------------------------------|----|
| EKS-Prinzip 1: | Konzentration und Spezialisierung | 19 |
| EKS-Prinzip 2: | Minimumprinzip | 25 |
| EKS-Prinzip 3: | Immaterielle vor materiellen Vorgängen | 33 |
| EKS-Prinzip 4: | Nutzen- vor Gewinnmaximierung | 43 |

Das 7-Phasen-Programm der EKS zur Marktführung

Übersicht: Die sieben Phasen der EKS 53

 Analyse der Ist-Situation und der speziellen Stärken 59

Erfolgsbeispiel zu Phase 1: Paulus-Lager 73

 EKS-Phase 2: Das erfolgversprechendste Spezialgebiet 83

Erfolgsbeispiel zu Phase 2: REWE-Center Altenstadt 98

 EKS-Phase 3: Die erfolgversprechendste Zielgruppe 107

Erfolgsbeispiel zu Phase 3: Stadthotel Lünen 121

 EKS-Phase 4: Engpassanalyse 129

Erfolgsbeispiel zu Phase 4: Town & Country Haus 143

| | | |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----|
| EKS-Phase 5: | Innovationsstrategie | 155 |
| <i>Erfolgsbeispiel zu Phase 5: Zahnmedizinisches Zentrum Berlin</i> | | 169 |
| EKS-Phase 6: | Kooperationsstrategie | 179 |
| <i>Erfolgsbeispiel zu Phase 6: IBB Technology</i> | | 197 |
| EKS-Phase 7: | Das konstante Grundbedürfnis | 205 |
| <i>Erfolgsbeispiel zu Phase 7: DAISY Akademie und Verlag GmbH</i> | | 217 |
| | | |
| Umsetzungstipps | | 226 |
| Meistern von Komplexität mit EKS | | |
| <i>von Fredmund Malik</i> | | 229 |
| Literaturverzeichnis | | 255 |
| Stichwortverzeichnis | | 258 |
| Die Autoren | | 261 |