

# INHALTSVERZEICHNIS

## I. LITERATUR

<b>EINLEITUNG .....</b>	<b>11</b>
<b>1    EMOTION .....</b>	<b>19</b>
Allgemeines.....	19
Modell zur Entstehung, Phänomenologie und Funktion von Emotionen...	20
Primäre, sekundäre und Basisemotionen .....	20
Bedingungs- und Verweisungsanalyse .....	22
Phänographie und Lebenswelt .....	24
Introspektion.....	25
Begriffe und Relationen .....	26
Umgangswissen, Alltagssprache und psychologische Konzepte .....	26
Umgangssprachlicher Gebrauch des Wortes „Gefühl“.....	29
Die Psycho-Logik umgangssprachlicher Konzepte .....	29
Die Psychologische Spezifikation und Logographie der Gefühle .....	30
Ereignisfundierte Emotionen .....	35
Die Wohlergehen-Emotionen.....	35
Die Empathie-Emotionen und verwandte Emotionen .....	37
Die Erwartungsemotionen.....	39
Exkurs: Die Attributions- (und Verbindungsemotionen) .....	42
<b>2    INTENSITÄTSINDIKATOREN DER GEFÜHLE .....</b>	<b>45</b>
Allgemeines.....	45
Globale Intensitätsvariablen.....	47
Lokale Intensitätsvariable .....	54
Communicative Theory of Emotions.....	58
Intensitätsindikatoren von Bedauern.....	60
Temporale Asymmetrie des Bedauerns .....	62
Intensitätsindikatoren von Scham .....	65
Intensitätsindikatoren von Schuld.....	67
Symptome von Emotionen.....	70

<b>3</b>	<b>INTENTIONALITÄT.....</b>	<b>71</b>
	Allgemeines.....	71
	Einstellung.....	85
	Entscheidungsfindung und Risikofreude .....	88
	Wille, Wissen und Zeit.....	90
	Neugier und Interesse.....	94
	Subjektiv wahrgenommene Verhaltenskontrolle .....	97
	Intentionale und nicht-intentionale Aspekte des Handelns.....	98
	Persönlichkeitsmerkmale, die die Konsistenz, den Zusammen- hang zwischen Einstellung und Verhalten beeinflussen.....	100
<b>4</b>	<b>KONTROLLÜBERZEUGUNGEN.....</b>	<b>103</b>
	Allgemeines.....	103
	Die Rolle des Selbst für Scham und Schuld .....	105
	Unterschiede zwischen Personen mit verschieden ausgeprägten Kontrollüberzeugungen.....	106
	Selbstkonzept eigener Fähigkeiten.....	109
	Zweidimensionales Klassifikationsschema von Arten der Verantwortlichkeit.....	110
	Erkenntnis, Erfahrung und Empirie .....	120
<b>5</b>	<b>KONTRAFAKTISCHES DENKEN UND EMOTION.....</b>	<b>129</b>
	Allgemeines.....	129
	Kontrafaktisches Denken in der Psychologie .....	132
	Urteile und Heuristiken .....	132
	Die Normtheorie.....	137
	Der sozialpsychologische Ansatz von Roese und Olson .....	139
	Funktionalität, Dysfunktionalität und Konsequenzen kontrafaktischen Denkens.....	141
	Kontrafaktisches Denken in der Philosophie.....	149
	Überblick über aktuelle Forschungsergebnisse .....	150
	Zusammenfassung.....	158
<b>6</b>	<b>KATEGORIEN KONTRAFAKTISCHER GEDANKEN.....</b>	<b>161</b>
	Aufwärtsgerichtete und abwärtsgerichtete Kontrafakten (Richtung).....	161
	Additive und subtraktive Kontrafakten (Struktur).....	161
	Internale und externale Kontrafakten.....	163
	Einschränkungen und Bedingungen kontrafaktischer Gedanken.....	164
	Verfügbarkeit .....	164

Zweck .....	165
Ergebnisbezogene Bedingungen .....	166
Antezedensbezogene Bedingungen.....	168
Individuelle Unterschiede im Kontrafaktischen Denken.....	171
Überblick über aktuelle Forschungsergebnisse .....	172
 <b>7 ZUSAMMENFASSUNG .....</b>	 <b>181</b>
 <b>8 DAS SELBST.....</b>	 <b>201</b>
Allgemeines.....	201
Selbstkonzept und Selbstwertgefühl .....	202
Unterschiede zwischen Personen mit hohem und niederem Selbstwert- gefühl.....	206
Selbstwertschätzung.....	211
Selbstmanagement.....	213
Selbstorganisation .....	214
Selbstreflexion.....	216
Selbsthilfe.....	218
Selbstdarstellung und Selbstwertschutz.....	219
Selbstbehinderung.....	221
 <b>9 INDIVIDUUM UND INDIVIDUALITÄT.....</b>	 <b>223</b>
Allgemeines.....	223
Subjekt.....	224
Identität und Ideologie .....	227
Kommunitarismus .....	232
Narzissmus .....	233
Phantasie und Intelligenz .....	235
Motivation .....	239
Stress und Angst.....	241
Langeweile .....	250
Sucht .....	253
 <b>10 SOZIALVERHALTEN .....</b>	 <b>259</b>
Normalität und soziale Normen .....	259
Die Struktur der Persönlichkeit.....	262
Neurose und Psychose.....	273
Introversion und Extraversion.....	278
Bindungsforschung .....	282
Beziehung und Begehren .....	288

Liebe und interpersonale Anziehung .....	297
Rationales und irrationales Verhalten .....	299
Entfremdung und Gewalt .....	301
Prosoziales Verhalten, Antisoziales Verhalten und Kriminalität .....	304
Das Konsistenzparadox .....	312
Verhaltensökonomie .....	315
 <b>11 ZUSAMMENFASSUNG .....</b>	 <b>321</b>
 <b>12 MACHT, SOZIALE KONTROLLE UND INTERAKTION .....</b>	 <b>325</b>
Allgemeines.....	325
Soziale Netzwerke.....	327
Konfliktmanagement.....	329
Gruppendynamik.....	332
Nonverbale Kommunikation.....	335
Sexismus, Sexualität und sexueller Missbrauch .....	338
 <b>13 ABSCHLIESSENDE BEMERKUNGEN .....</b>	 <b>341</b>
 Literaturverzeichnis.....	 345