

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung	11
A) Bedeutung und Technologie der Keramik	12
B) Keramik und Museum.....	16
1.) Die Gefäßkeramik	17
2.) Die figürliche Keramik.....	19
3.) Keramik und Glas.....	20
4.) Keramik als Aussageträger der Kunst- und Kulturge- schichte.....	21
Keramikmuseen als Gegenstand museologischer und museumspädagogi- scher Forschung.....	25
A) Forschungsstand museumspädagogischer Fragestellungen im Keramikmuseum	25
1.) Das Modell Langerwehe.....	26
2.) Der didaktische Koffer Mec 1	27
3.) Das Modell Weiden.....	29
4.) Das Modell Frechen	30
B) Forschungsstand museumspädagogischer Fragestellungen zur Keramik	33
1.) Zur Vor- und Frühgeschichte.....	38
2.) Zur Griechischen Antike.....	41
3.) Zur Römischen Antike.....	44
4.) Zu Mittelalter und Neuzeit	50
5.) Zum 19. und 20. Jahrhundert.....	53
C) Museologische Fragestellungen zur Präsentation von Keramik	56
1.) Keramik-Präsentation im 19. Jahrhundert	57
2.) Keramik-Präsentation im 20. Jahrhundert	58
3.) Keramik-Präsentation im Spezialmuseum	70
Präsentationskonzepte der ausgewählten Keramikmuseen	75
I. Weltgeschichte der Keramik - Hetjens-Museum - Deutsches Kera- mikum	75
A) Zur Struktur des Hetjens-Museums.....	75
1.) Zur Geschichte des Hetjens-Museums.....	75
2.) Die Ausstellungsinhalte des Hetjens-Museums	77

3.)	Die Ausstellungsorganisation des Hetjens-Museums	78
a)	1. Ausstellungssystem - keramikgeschichtliche Epo- chen.....	79
b)	2. Ausstellungssystem - keramikgeschichtliche Kul- turen	80
c)	3. Ausstellungssystem - Themen der Keramik	81
B)	Das Präsentationskonzept des Hetjens-Museum	83
1.)	Die Geschichte und Ästhetik der keramischen Ausstel- lungsobjekte	85
a)	Die ästhetisierende Objektpräsentation	85
b)	Die Präsentationsbereiche	91
2.)	Zur Vermittlung keramischer Herstellungstechniken	94
C)	Zusammenfassung	95
II.	Keramikgeschichte einer Landschaft: Bayerisches Nationalmuseum	99
A)	Zur Struktur der Keramiksammlungen.....	99
1.)	Die Ausstellungsinhalte des Bayerischen Nationalmuse- ums	99
2.)	Zur Geschichte des Bayerischen Nationalmuseums und seiner Sammlungen.....	102
a)	Die Fachsammlung Keramik.....	104
b)	Die Keramik der Abteilung Volkskunde.....	105
c)	Die keramischen Zweigmuseen des Bayerischen Nationalmuseums	106
B)	Das Präsentationskonzept der Keramik im Bayerischen Natio- nal museum	108
1.)	Die Präsentation der Fachsammlung Keramik.....	109
a)	Nymphenburger Porzellan	110
b)	Werkstoffgruppen	115
c)	Meißener Porzellan	117
2.)	Die Präsentation "Hafnergeschirr" der Abteilung Volks- kunde	129
a)	Herstellungstechniken	132
b)	Bayern und Österreich	136
c)	Steinzeug.....	137
d)	Schwarzgeschirr	138
C)	Zusammenfassung	139
III.	Keramikgeschichte eines Produktionszentrums im Mittelalter und in der Neuzeit: Stadtmuseum Siegburg.....	143
A)	Zur Struktur des Stadtmuseums Siegburg	143

1.)	Zur Geschichte des Stadtmuseums Siegburg und seines Sammlungsbestandes	144
2.)	Die Ausstellungsinhalte des Stadtmuseums Siegburg.....	146
B)	Das Präsentationskonzept der Keramik im Stadtmuseum Siegburg.....	148
1.)	Die Keramikpräsentation im Foyer und der Abteilung "Siegburger Raum vor 1064"	149
2.)	Die Keramikpräsentation der Abteilungen "Weinbau in Siegburg" und "Stadtarchäologie"	151
3.)	Die Keramikpräsentation im Treppenhaus	154
4.)	Die Keramikpräsentation der Abteilung "Siegburger Keramik"	155
a)	Die Herstellungstechniken des Siegburger Steinzeug	156
b)	Das Siegburger Keramikprodukt.....	160
5.)	Das didaktische Konzept der Keramikausstellung.....	168
C)	Zusammenfassung.....	172
IV.	Keramik des 20. Jahrhunderts in Deutschland und Europa: Keramion - Museum für zeitgenössische keramische Kunst	175
A)	Zur Struktur des Keramion	176
1.)	Zur architektonischen Konzeption des Keramion.....	177
2.)	Die Ausstellungsinhalte des Keramion	180
B)	Das Präsentationskonzept des Keramion	181
1.)	Die Präsentation von Keramiken der Bestandssammlung und der Sonderausstellung "Zeitgenössische Keramik aus Norwegen"	182
a)	Der Eingangsbereich	183
b)	Der Sonderausstellungsbereich	184
c)	Die Museumsarchitektur und ihre Wirkung auf die Präsentation im Erdgeschoss	184
d)	Die ästhetisierende Präsentation	186
2.)	Die Präsentation von Keramiken der Bestandssammlung	189
a)	Die Museumsarchitektur und ihre Wirkung auf die Präsentation im Kellergeschoss.....	189
b)	Die ästhetisierende Präsentation	192
C)	Zusammenfassung.....	198
V.	Werkmuseum einer Porzellanmanufaktur: Museum der Porzellanmanufaktur Fürstenberg	201
A)	Zur Struktur des Museums der Porzellanmanufaktur Fürstenberg	201

1.) Die Ausstellungsinhalte des Museums der Porzellanmanufaktur Fürstenberg	201
2.) Zur Geschichte der Porzellanmanufaktur in Schloss Fürstenberg	202
B) Das Präsentationskonzept des Museums der Porzellanmanufaktur Fürstenberg	
1.) Die erste Ausstellungseinheit	204
a) "Die neue Kollektion"	204
2.) Die zweite Ausstellungseinheit	206
a) Der Vorraum und die Videoschau	207
b) Die technische Informationsschau	208
c) Der "Tafelsaal"	213
d) Die Sonderausstellung "Galadiner und Gartenlau be"	214
e) Die frühe Produktionsgeschichte der Fürstenberger Manufaktur 1747-1800	221
f) Die Baugeschichte	223
C) Zusammenfassung	224
Gegenüberstellungen	227
A) Das keramikgeschichtliche Museum	227
1.) Hetjens-Museum - Deutsches Keramikmuseum	227
2.) Bayerisches Nationalmuseum	229
3.) Stadtmuseum Siegburg	230
B) Das Museum für keramische Kunst des 20. Jahrhunderts in Deutschland und Europa	232
C) Das Werksmuseum	235
Schlußbetrachtung	239
Möglichkeiten und Grenzen der Keramikpräsentation	239
1.) Die traditionelle Keramikpräsentation	239
2.) Die didaktische Keramikpräsentation	242
a) Die didaktische Aufstellung	242
b) Die Inszenierung	243
c) Ästhetisierende Elemente der Keramikpräsentation	245
d) Die technische Abteilung	247
e) Das Konzept	248
Glossar	249
Literaturverzeichnis	265
Abbildungen	285
Anhang	355