

Inhalt

I.	Vorwort	4
II.	Die Konzeption des Lehrwerks	6
1.	Im Mittelpunkt: Zielaktivitäten im Beruf	6
2.	Progression	7
3.	Das Lernangebot: Orientierung an den beruflichen Anforderungen	7
3.1	Zwei Lektionstypen: «Unternehmenspraxis»- und «Hintergrund»-Lektionen	7
3.2	Dokumente	8
3.3	Aufgaben	9
3.4	Grammatik und Wortbildung	10
3.5	Interkulturelle Aspekte der Wirtschaftskommunikation	10
4.	Lerner, Lehrer, Lehrwerk	10
III.	Der Aufbau des Lehrwerks	12
1.	Orientierung im Lehrbuch	12
1.1	Inhaltsverzeichnis	12
1.2	Lektionen	12
1.2.1	Titelseiten der Lektionen	12
1.2.2	Seitenaufbau: Aufgaben und Dokumente	13
1.2.3	Aufgaben	13
1.2.4	Dokumente	14
1.3	«Kleines Lexikon Gesprächsstrategien»	15
1.4	Prüfung Wirtschaftsdeutsch International: Übungstest	15
2.	Audiokassetten/CDs	15
3.	Videokassetten	16
4.	Glossar	16
IV.	Der Unterricht mit dem Lehrwerk (allgemeine Hinweise)	16
1.	Lernen lernen	16
2.	Lernen mit Lektionen	17
2.1	Der Einstieg in einen neuen Lektionsblock oder eine neue Lektion	17
2.2	Die Arbeit mit Dokumenten, der Umgang mit Aufgaben	18
2.3	Anlässe zum Schreiben, Anlässe zum Sprechen	19
2.4	Der Abschluss einer Lektion: Projektaufgaben und Lernergebnisse	20
V.	Übersichten	21
1.	Gesprächsaufnahmen im Lehrwerk	21
2.	Videofilme im Lehrwerk	23
VI.	Methodisch-didaktische Hinweise zu den Lektionen 1-30	24
VII.	Die «Prüfung Wirtschaftsdeutsch International» (PWD)	140
VIII.	Transkript der Audiotexte	154