

# Inhalt

Sonderheft 2 | 2009

## GRUNDLAGEN

- 5     **Christian Krügerke/Andreas Linnenlücke**  
Vertriebscontrolling als Forschungsfeld – ein Überblick über den Stand der deutschen und internationalen Literatur
- 12    **Sven Müller**  
Führung im Vertrieb:  
Zentrale Konzepte in der internationalen Literatur
- 18    **Andreas Linnenlücke**  
Vertriebscontrolling – Rationalitätssicherung im Vertriebsmanagement
- 23    **Christian Krügerke**  
Aktuelle Praxis des Vertriebscontrollings –  
Ergebnisse einer empirischen Studie
- 30    **Verena Weber/Prof. Dr. Ove Jensen**  
Hebel zur Wert- und Effizienzsteigerung in Marketing und Vertrieb:  
Ergebnisse einer empirischen Studie

## FELDER DES VERTRIEBSCONTROLLINGS

- 40    **Peter Mathias Fischer/Prof. Dr. Sven Reinecke**  
Dysfunktionales Verhalten von Vertriebsmitarbeitern als Folge imperfekter Steuerungssysteme
- 46    **Peter F. Potthoff/Yvonne Vieth**  
Leitlinien für eine systematische Marketing- und Vertriebsplanung
- 52    **Dr. Enno E. Wolf**  
Customer Relationship Management Anreizsysteme –  
Bestandteil eines effektiven und effizienten Vertriebscontrollings
- 60    **Dr. Karl-Heinz Sebastian/Dr. Andrea Maessen/  
Bert Sebastian Strasmann**  
Preiscontrolling als Element des Vertriebscontrollings
- 65    **Prof. Dr. Thomas Günther/Matthias Ehnert**  
Bewertung von Kundenbeziehungen zur Steigerung des Unternehmenswertes bei mittelständischen Finanzdienstleistern
- 72    **Heather Heaton**  
Hebel zur Steigerung von Vertriebseffektivität und Vertriebseffizienz

## FALLBEISPIELE

- 75 **Dr. Dirk Neuhaus/Anton Preis**  
Retailgeschäft von Banken und Finanzdienstleistern im Wandel –  
Anforderungen an Geschäftsmodelle und Herausforderungen für das  
Vertriebscontrolling
- 81 **Martin Passgang**  
„Beim Vertriebscontrolling führen Lösungen aus dem Elfenbeinturm heraus  
selten zum Ziel“
- 83 **Dr. Thomas Kaufmann**  
Transparenz als Erfolgsfaktor der Vertriebssteuerung:  
das Beispiel Evonik Health & Nutrition

## REDAKTION

- 1 **Editorial**  
2 **Inhalt**  
4 **Impressum**