

# Kapitelverzeichnis

TEIL I: Übungsaufgaben, Erläuterungen und Lösungen .....	1
KAPITEL 1: Grundlegende Begriffe .....	3
KAPITEL 2: Der Häufigkeitsbegriff .....	9
KAPITEL 3: Lagemaße für Häufigkeitsverteilungen .....	27
KAPITEL 4: Streuungsmaße für Häufigkeitsverteilungen .....	43
KAPITEL 5: Konzentrationsmaße für Häufigkeitsverteilungen .....	57
KAPITEL 6: Indexzahlen .....	69
KAPITEL 7: Korrelation und Assoziation von Merkmalen .....	91
KAPITEL 8: Regressionsrechnung .....	123
KAPITEL 9: Zeitreihenanalyse .....	143
KAPITEL 10: 'Neuere' explorative und robuste Methoden .....	175
TEIL II: Klausuraufgaben und Lösungen .....	231

# Inhaltsverzeichnis

TEIL I: ÜBUNGSAUFGABEN, ERLÄUTERUNGEN UND LÖSUNGEN ..... 1

KAPITEL 1: GRUNDLEGENDE BEGRIFFE ..... 3

- Grundgesamtheit
- Untersuchungseinheit
- Merkmale/Merkmaalsausprägungen
- quantitative/qualitative Merkmale
- nominale/ordinale/metrische Merkmale
- stetige/diskrete Merkmale
- Summenzeichen

KAPITEL 2: DER HÄUFIGKEITSBEGRIFF ..... 9

- Strichliste
- Anteile
- Kreisdiagramm/Stabdiagramm/Häufigkeitspolygon
- relative/absolute Häufigkeiten
- empirische Verteilungsfunktion
- stetige empirische Verteilungsfunktion
- Histogramm
- gruppierte Daten

KAPITEL 3: LAGEMASZE FÜR HÄUFIGKEITSVERTEILUNGEN ..... 27

- arithmetisches Mittel
- geometrisches/harmonisches Mittel
- gewogenes arithmetisches/geometrisches/harmonisches Mittel
- Median
- Modalwert
- $\alpha$ -Quantile/Quartile
- Lagemaße für gruppierte Daten

KAPITEL 4: STREUUNGSMASZE FÜR HÄUFIGKEITSVERTEILUNGEN..... 43

- Spannweite
- Quartilsabstand
- mittlere absolute Abweichung vom Median
- Varianz/Standardabweichung
- Variationskoeffizient
- Streuungsmaße für gruppierte Daten

**KAPITEL 5: KONZENTRATIONSMASZE FÜR HÄUFIGKEITSVERTEILUNGEN .. 57**

- Lorenzkurve
- Lorenzsches Konzentrationsmaß/Gini-Koeffizient
- normiertes Lorenzsches Konzentrationsmaß

**KAPITEL 6: INDEXZAHLEN ..... 69**

- globale/standardisierte Sterbeziffer
- Meßzahlen/Indizes
- Umbasierung/Verkettung
- Warenkorb
- Wertindex
- Preis-/Mengenindex nach Laspeyres
- Preis-/Mengenindex nach Paasche
- Preis-/Mengensubindizes/Untergruppen
- Deflationierung

**KAPITEL 7: KORRELATION UND ASSOZIATION VON MERKMALEN ..... 91**

- Korrelationskoeffizient nach Bravais-Pearson
- Fechnerscher Korrelationskoeffizient
- Spearmanscher Rangkorrelationskoeffizient
- Kendallscher Rangkorrelationskoeffizient
- Yulescher Assoziationskoeffizient
- Pearsonscher Kontingenzkoeffizient
- multipler/partieller Korrelationskoeffizient
- Korrelationskoeffizient für gruppierte Daten

**KAPITEL 8: REGRESSIONSRECHNUNG ..... 123**

- Streudiagramm
- lineare Einfachregression
- Methode der kleinsten Quadrate
- Waldsches Regressionsverfahren
- Bestimmtheitsmaß
- multiple Regression
- Regressionsverfahren bei gruppierten Daten
- Prognosen

**KAPITEL 9: ZEITREIHENANALYSE ..... 143**

- gleitende Durchschnitte gerader/ungerader Ordnung
- Trend-/Saisonbereinigung
- Differenzenmethode
- Berliner Verfahren
- harmonische Analyse
- Autokorrelationen/Korrelogramm
- Autoregressiver Prozeß/AR(p)-Prozeß
- Prognose

## KAPITEL 10: 'NEUERE' EXPLORATIVE UND ROBUSTE METHODEN ..... 175

- Stem-and-leaves-Diagramm
- Tiefenindizes
- Median/hinges/eighths/sixteenths/...
- midsummaries
- spreads/h-spread/e-spread/...
- Box-Plot
- Symmetrisierung
- Sensitivitätskurve
- Median der absoluten Abweichungen vom Median
- Quartilsabstand
- Trimean
- Gastwirth-Mittel/ $\alpha$ -getrimmtes Mittel/  
 $\alpha$ -winsorisiertes Mittel
- Wilcoxon-Mittel/R-Schätzer für Lokation
- empirische Dichten/Kerne
- gleitende Mediane gerader/ungerader Ordnung
- resistant-line-Regression
- Linearisierung
- nichtlineare Regressionsfunktion

## TEIL II: KLAUSURAUFGABEN UND LÖSUNGEN ..... 231